

Parroquia Santas Perpetua y Felicidad



CHARLAS DE FORMACIÓN

Curso 2025-2026

El diálogo fe / cultura

- Noviembre 7, viernes (1/6), 19:30 h. La inculturación de la fe
- Enero 23, viernes (2/6), 19:30 h. Inculturar la fe en una cultura predominante
- Febrero 13, viernes (3/6), 19:30 h. La cultura de hoy y sus oportunidades
- Marzo 27, viernes (4/6), 19:30 h. Inculturación... ¿de qué fe?
- Abril 17, viernes (5/6), 20:30 h. La lucha por el alma de este mundo
- Mayo 22, viernes (6/6), 20:30 h. Una propuesta vieja en un mundo nuevo



Curso Pastoral 2025-2026

MANUEL MARÍA BRU ALONSO

¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?

El desafío misionero de la acogida a cercanos, alejados y lejanos de la fe cristiana



SAN PABLO

Libro “**¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?**”: pág. 202-227

(Capítulo III: **¿Sin inculturación de la fe puede haber misión?**)

DIÁLOGO FÉ Y CULTURA

Curso 2025-2026

SESIÓN 2

Inculturar la fe en una cultura predominante

Por Manuel María Bru,
Delegado de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid



YouTube LIVE

Parroquia Santas Perpetua y Felicidad
Calle de Santa Felicidad, 1, Madrid

23 Enero de 2025
de 19:30 a 20:45 h

SESIÓN 3:

LA CULTURA DE HOY Y SUS OPORTUNIDADES / 1ª parte

DIÁLOGO FÉ Y CULTURA

Curso 2025-2026

DEC DELEGACIÓN
EPISCOPAL DE
CATEQUESIS
ARCHIDIÓCESIS DE MADRID

SESIÓN 3

1^a PARTE

La cultura de hoy y sus oportunidades

*Por Manuel María Bru,
Delegado de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid*



YouTube LIVE

Parroquia Santas Perpetua y Felicidad
Calle de Santa Felicidad, 1, Madrid

13 Febrero
de 2025
de 19:30 a 20:45 h

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- Cuando nos preguntábamos sobre qué concepto de cultura es el que barajamos cuando hablamos del diálogo fe/cultura en los procesos de inculcación, terminábamos diciendo que “el cristianismo no conforma una cultura beligerante e impenetrable en las culturas”.
- Y en tanto en cuanto el análisis de la cultura predominante (la de cada lugar, que hoy ya es global, y cada tiempo), tenga más o menos elementos positivos aprovechables, o más o menos elementos negativos sobre los que hay que ser “proféticamente” críticos:
 - asomara en nuestro horizonte, con más o menos insistencia, la tentación de un “combate cultural”,
 - o podrá, también con más o menos claridad, ser rechazada esta tentación para no desviarnos del principio del diálogo, y no la confrontación, entre la fe y la cultura.
- Asomémonos, por tanto, aunque sea someramente, a describir algunos rasgos de la cultura predominante hoy.



Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”,
pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- En primer lugar, ¿por qué hablamos de “cultura predominante”? Además de por aprovechar el término que no por casualidad usaba fundamentalmente el Papa Francisco, porque parecería obvio que el adjetivo predominante es el que mejor denomina lo que queremos describir, a saber, la cultura propia de este mundo cada vez más globalizado:
- que “predomina” tanto sobre las culturas autóctonas
 - como sobre la “cultura occidental” (la pseudo-dominante anterior), que ya forman más parte de pasado que del presente,
 - y que permanecen en cuanto “raíces” culturales, pero no nos sirven ya como modelos con los que identificar la nueva cultura, ya no sólo emergente, sino omnipresente.
- De este modo, no nos vale ya el concepto de “cultura emergente”, porque su consolidación lo sobrepasa.
- Y tampoco sería del todo preciso hablar sólo de “cultura omnipresente”: parecería que se trata de una cultura impuesta, y aunque como en cualquier proceso más o menos rápido de cambio cultural, no podamos negar que en su “predominio” no haya habido un cierto colonialismo cultural (sobre todo en la exposición de la cultura dominante que es la cultura mediática, de la que hablaremos más tarde), al menos en el mundo occidental ésta se ha ido imponiendo gradual y pacíficamente.
- Y por esta misma razón tampoco parece que el término más apropiado sea el de “cultura dominante”, que es el que más se usa en los discursos en los que prevalece la vía de la confrontación a la vía del diálogo, ya sea en el ámbito de la interculturalidad (diálogo entre culturas) como en el de la inculcación (diálogo fe/cultura).



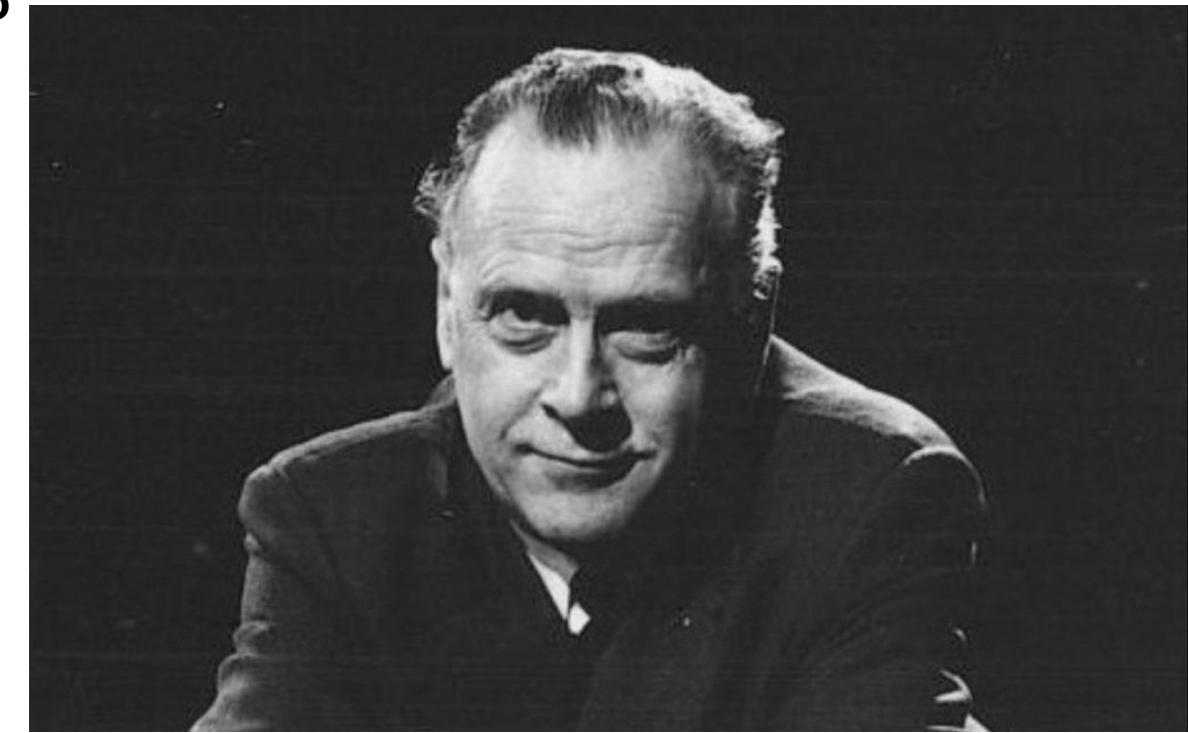
Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”: pág. 202-227



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- La cultura predominante de hoy es sin duda la cultura emergente de la Sociedad postmoderna. Sociedad, como ahora veremos, desvinculada, líquida, del cansancio, que alberga y arropa una cultura débil y fragmentada, que es lo propio de un cambio de época.
- La cultura predominante está fuertemente marcada por su mediación, según esa provocativa expresión de Marshall McLuhan (1911-1980) a la hora de mostrar lo más relevante de la misma: “el medio es el mensaje”.
- Es decir, la mediación tecnológica condiciona el mensaje. Pero la cultura predominante no sólo queda definida por la mediación, sino por la omnipresente e inmediata difusión de los rasgos propios de la sociedad de hoy. A saber:



Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”,
pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

1/ La cultura de una sociedad desvinculada que, según Josep Miro Ardèvol (1944-), deviene en lo que los clásicos llaman anomia, que es la situación que se produce cuando las instituciones sociales son incapaces de aportar a los individuos los marcos de referencia necesarios para lograr los hitos que la propia sociedad requiere.

➤ Una sociedad desvinculada es una sociedad sedienta de vínculos familiares, sociales, culturales y, por tanto, también religiosos.



Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”,
pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

2/ *La cultura de una sociedad líquida, en la que nada hay ya sólido, todo es líquido, es decir, disperso, incontenible, e insignificante.* Explicada por el gran filósofo y sociólogo polaco Zygmunt Bauman (1925-2017), esta **caracterizada** por:

- *Tensión en las coordenadas espaciotemporales:* vivimos el tiempo cada vez de modo más acelerado y demandado como bien escaso, y vivimos el espacio cada vez más de un modo des-localizado por la globalización, sin capacidad de estabilidad y de arraigo.
- *Cada vez se cree menos en Dios:* en la medida en que es sustituido por el individualismo (dioses de nosotros mismos), completado por una colectividad de consumo. Pero tampoco se cree en el futuro, y decaen las razones para la esperanza.
- *Todo queda reducido al paradigma ideológico liberal de la oferta y la demanda:* toda necesidad es consumible y se reconoce en el “yo siento”. Las necesidades espirituales se consumen en el mercado terapéutico.
- *Se produce una profunda demanda de espiritualidad:* que responde al vacío de sentido de la vida. Se privilegia en esta búsqueda la experiencia personal frente a cualquier propuesta institucional.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

3/ *La cultura de la sociedad del cansancio*, explicado por el filósofo alemán de origen coreano Byung-Chul Han (1959-) (*Príncipe de Asturias a las humanidades 2025*):

- En una sociedad en la que se niega la negatividad **y se pretende disfrazar todo de la positividad del bienestar**, que busca inmunizarse de las **infecciones psicológicas** (depresión, trastornos de la personalidad y de la atención, etc...), se produce un **cansancio múltiple**:
 - **cansancio del rendimiento,**
 - **cansancio del otro,**
 - **cansancio del mismo lenguaje,**
 - **cansancio de todo.**
- ¿Tendrá algo que ver con esto **la preocupación de Benedicto XVI por el “cansancio de la fe”** o de **Francisco** por la “globalización de la indiferencia”?
- Más aún cuando el mismo autor, en otro interesantísimo ensayo **advierte de la deriva de la hiper-comunicación y el hiperconsumo hacia la “expulsión de lo distinto”** y el “infierno de lo igual”.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

4/ La cultura del “homo videns”: Para otro filósofo escudriñador de la cultura globalizada actual, Giovanni Sartori (1924-2017), el hombre de nuestro tiempo se define como “Homo Videns”, es decir, “hombre espectador”, pues considera que la sociedad de la información es más bien “sociedad del espectáculo” o, en términos más críticos, “sociedad teledirigida”.

- **Para Sartori, evidentemente, también la pantalla es no sólo -y hoy en día ya no tanto- la del televisor tradicional, como la del ordenador o la de los nuevos soportes digitales móviles.**
- **Monseñor Raúl Berzosa (1957-)** considera la pantalla, la pantalla televisiva y la de los ordenadores y los nuevos soportes digitales, **como el instrumento de sublimación de la realidad del hombre de hoy**, que condicionan nuestro modo de ser:
 - fragmentados cognitiva y emocionalmente,
 - ciudadanos de la “telépolis” como pasivos consumidores,
 - dependientes del “tele-existir”: “vivimos para ver, fotografiamos sin adentrarnos en la experiencia de las emociones profundas” ,
 - y tentados por un nuevo “voyerismo” consistente en el gusto por ser espectadores de las vidas de otros.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

5/ La cultura débil propia de un cambio de época: No vivimos sólo una época de cambios, sino un cambio de época. Como explicaba el Papa Francisco, “este cambio de época se ha generado por los enormes saltos cualitativos, cuantitativos, acelerados y acumulativos que se dan en el desarrollo científico, en las innovaciones tecnológicas y en sus veloces aplicaciones en distintos campos de la naturaleza y de la vida. Estamos en la era del conocimiento y la información, fuente de nuevas formas de un poder muchas veces anónimo”.



- Cambio de época “cuyo nivel más profundo es el cultural”, como dice el Documento de Aparecida. La primacía del cambio lleva siempre el nombre de crisis que, antes de evocar a la oportunidad, describe una ruptura. La crisis de este cambio de época exige que la cultura dominante sea débil.
- Gianni Vattimo (1936-2023) nos hace ver que somos testigos del paso que se produce entre el pensamiento fuerte y el pensamiento débil:
 - Como pensamiento fuerte (o metafísico) concibe un pensamiento que habla en nombre de la verdad, de la unidad y de la totalidad (tendiente a establecer “fundaciones” absolutas del conocer y del actuar).
 - Como pensamiento débil (o post-metafísico) Vattimo concibe un tipo de pensamiento que rechaza las categorías fuertes y las legitimaciones omnicomprensivas, es decir, un tipo de razón que, junto a la razón-dominio de la tradición, ha renunciado a una “fundación única, ultima, normativa”. Es el advenimiento no de un nihilismo trágico y nostálgico (Nietzsche), sino de un nihilismo resignado.

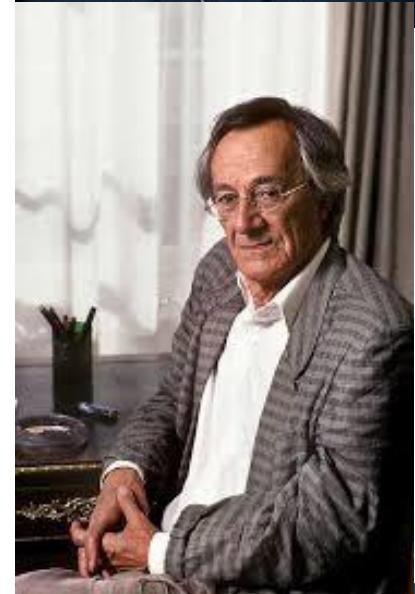
Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”: pág. 202-227.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- Si nos fijamos tanto en la cultura occidental con raíces cristianas, como en la profunda revisión que sufrió esta cultura a partir de la revolución francesa, y que dio lugar a la cultura ilustrada o cultura de la modernidad, tanto una como otra eran culturas “fuertes” en este sentido.
 - Y si nos fijamos en la última, por considerar que es aquella de la que devendrá la cultura predominante en la era post-secular, es evidente que la cultura ilustrada albergaba una clara pretensión de verdad, de totalidad y de unidad.
 - No otra cosa indica el esfuerzo que los baluartes intelectuales de la ilustración tuvieron por la enciclopedia, la “biblia ilustrada” en la que la compilación de las verdades (filosóficas, históricas y científicas) tenía como finalidad la exposición de “la verdad” racional, que abarcaba todas las verdades (pretensión de totalidad), y las unía a todas (pretensión de unidad) universalmente.
- Jean François Lyotard (1924-1998) define la postmodernidad como la evolución ineluctable de la sociedad industrial hacia la destrucción de los grandes sistemas discursivos, y su sustitución por una nube de pequeñas moralidades comunitarias cuya quintaesencia sería la caída en lo fútil y en el artificio.
 - Las consecuencias de la postmodernidad son la renuncia a las utopías e ideologías del progreso (marxismo, iluminismo, y capitalismo), y la crisis de los mega-relatos, las cosmovisiones, y las religiones.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

6/ La cultura científica y tecnocrática. Entendemos por científico la consideración de la supremacía de la investigación científica sobre cualquier otro orden epistemológico o ético, con el argumento de que cada aplicación indiscriminada de la investigación científica o bien constituye un avance para el bien del hombre y de la comunidad social, o en el caso de que fuese indiscutible el peligro que comportase, no queda más remedio que admitirlo y reconducirlo como se pueda, ya que los avances científicos y todas sus potenciales aplicaciones se consideran imparables. Desde este presupuesto se justifican todas las líneas de investigación, desde el perfeccionamiento de las armas biológicas a los intentos de clonación humana.

➤ La cosa se complica cuando del científico nos vamos al tecnocentrismo, y de este a las perspectivas de cambio antropológico propiciado por las nuevas tecnologías. Explica Eloy Bueno de la Fuente como “en 2002 se publicó en Estados Unidos un informe sobre Convergencia de las tecnologías para potenciar las actuaciones humanas. Con ello se lanzaba un proyecto y se anticipaba el futuro”.



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

Es decisivo el desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías, y sobre todo la cooperación y la convergencia entre ellas:

- a) *la nanotecnología*, dedicada a lo ilimitadamente pequeño, que permite manipular los átomos y las moléculas para producir materiales nuevos;
 - b) *la biotecnología*, que permitía aplicar la ingeniería a la estructura genética, penetrando en el santuario de la vida hasta los genes;
 - c) *las neurociencias*, es decir, el análisis de los procesos cerebrales;
 - d) *la Inteligencia Artificial* y la posibilidad de crear máquinas inteligentes, tan inteligentes que serán capaces de pensar, e incluso de ser reconocidas como "espirituales" o "personas";
 - e) *la cibernetica y la informática*, que no sólo hacen posible el funcionamiento de internet y de la web, sino que muestran que la realidad es en su estructura última datos o algoritmos (no materia o energía);
- Esta revolución tecnológica tiene dos niveles de configuración de la cultura predominante: por un lado, la identificación de esta con la cultura mediática, de la que ahora hablaremos. Pero, por otro lado, aún mucho más incisivo e inquietante, la configuración de la cultura del post-humanismo.



Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”: pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

7/ La cultura mediática: La primera acepción de la cultura mediática es obvia: se trata de la mediación de la cultura a través de los nuevos medios (NNMM), los soportados por las nuevas tecnologías de la información y difundidos por la Red, y como estos globalizan la información que soportan, la cultura por ellos transmitida es global.

➤ Pero esto no es aún “cultura mediática”, sino “mediación cultural”, o ciberespacio cultural.

¿Qué entendemos entonces por “cultura mediática”?

➤ La cultura mediática “es la cultura emergente, omnipresente, y dominante en el mundo globalizado, marcado por la sociedad de la información, y caracterizado por la sociedad postmoderna y débil. Una cultura además configuradora a la vez que determinada por el llamado **sexto continente**, y portadora de un nuevo lenguaje”, al que volveremos más adelante.

➤ De la explicación del “Sexto Continente” ya dimos cuenta al describir a los jóvenes **post-millenials**. Expliquemos someramente los demás componentes de la definición.



Evangelizar en la cultura mediática

En clave de diálogo y oportunidad

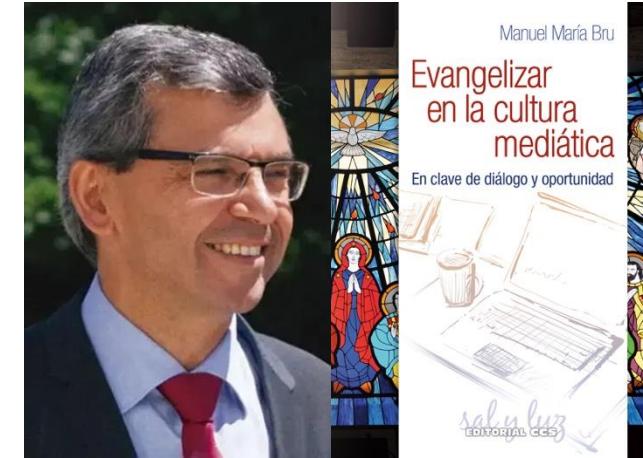


Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”: pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- Para sostener este “multiforme spot publicitario” hace uso de la “asociación de ideas”, utilizando todos los recursos culturales posibles (pluralidad de ideas, pluralidad de sentimientos, pluralidad de anhelos, pluralidad de reclamos estéticos, etc...), en una amalgama desordenada, atomizada, desjerarquizada, y sincretista del patrimonio cultural y las nuevas propuestas culturales que, en todo caso, quedan sometidas a la valoración del *market time*, de sostenibilidad en el mercado.
- La asociación de ideas publicitaria permite mostrar el deseo colectivo para el que necesariamente está pensada una “oferta colectiva”, como lo es siempre la del consumo de masas, bajo la ilusión de presentarse como una “oferta personalizada”. Es lo que se verifica, en primer lugar, en el mecanismo del consumo, basado en procesos publicitarios. Estos funcionan construyendo deseos iguales, y por ello, masificados. Pero esa construcción solo es eficaz si cada uno siente ese deseo como verdaderamente suyo, en caso contrario, ni siquiera sería entendido como deseo. Es, en este sentido, como la publicidad se dirige a cada consumidor, como si fuera único, disimulando, así mismo, el hecho de estar dirigiéndose anónimamente a multitudes, creando el mismo deseo en todos. Al mismo tiempo, el sujeto se percibe, siempre convencido de su opción individual, como correspondiente a lo que un mecanismo masificado elabora como moda para todos” (João Manuel Duque).



En la publicidad moderna (que incorpora a la información el método de la asociación de ideas) hay que distinguir entre reclamos, contenidos y lenguajes: los reclamos son tanto los cognoscitivos (atención, percepción, comprensión) como los afectivos (interés, adhesión, deseo); los contenidos del mensaje objetivo (del producto o servicio) con los referidos a la asociación de ideas, que son esos referentes asociados pero diferentes al objeto llamativos y atractivos para el destinatario al servicio de los reclamos; y los diversos lenguajes comunicativos (luz, color, ritmo, palabra, música, etc...) a su vez también al servicio de los reclamos.

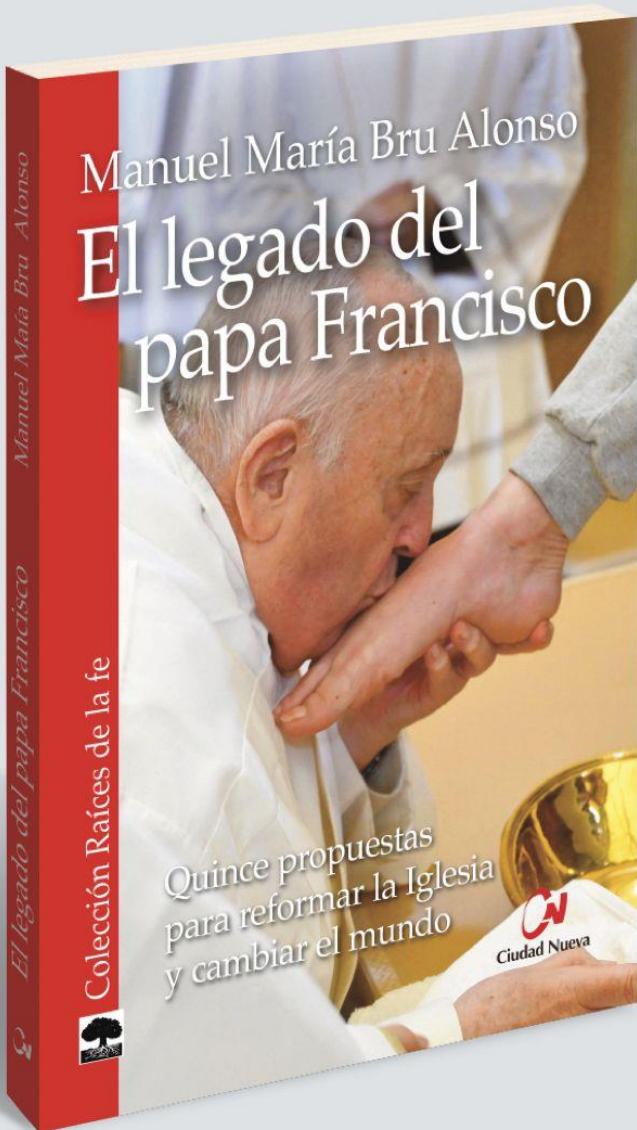
Libro “¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?”: pág. 202-227.

DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY

¿Y cómo es la cultura predominante de hoy?

- Esto no es baladí en relación con el tema que nos ocupa, porque a través del lenguaje publicitario, que huelga decir que es el lenguaje imperante en los medios de comunicación en el resto de mensajes que no son explícitamente publicitarios (información, análisis, entretenimiento, etc...), la “magia” de la cultura mediática es capaz de hacer creer a todos, siendo todos consumidores mediáticos, que en la medida en la que se identifican con sus mensajes, estos no corresponden a ningún tipo de pre-comprensión ideológica de la realidad, o transmiten una “cultura dominante”, sino que son percibidos como meros reclamos que contactan con sus muy personales deseos y gustos, ni siquiera con sus ideas y opciones vitales.
- De este modo, los medios de comunicación siempre educan, o deseducan, siempre transmiten mensajes culturales con un trasfondo ideológico concreto, así como valores o contravalores tanto éticos como estéticos, aunque esta amalgama de ideas sea desordenada e inconsistente, líquida y cambiante.
- Como explica el teólogo portugués Luis Manuel Figueiredo, “en la cibercultura se verifica lo universal sin totalidad, a lo que se añade el hecho de no poseer un centro ni una directriz”, pero no por ello dejan de coincidir, emisores y receptores a su vez, “estén presentes, en simultáneo, en el mismo ambiente: es la realidad inmersiva”, que, a la luz del surgimiento de la inteligencia artificial en el contexto del post-humanismo, alcanza la definición de “inmerso hipertexto vivo” o “inteligencia globalmente distribuida”.





Archidiócesis
de Madrid

Presentación del libro

El legado del papa Francisco

Quince propuestas para reformar la Iglesia y cambiar el mundo

Con la participación de:

Manuel María Bru Alonso, *autor del libro*

Mons. Vicente Martín, *obispo auxiliar de Madrid*

Cristina Sánchez, *directora del Semanario Alfa y Omega*

Ana Hidalgo, *por la Editorial Ciudad Nueva*

Miércoles 18 de marzo de 2026 a las 17.30

Sala de Prensa del Arzobispado de Madrid

c/ de la Pasa n. 5

CN
Ciudad Nueva



DIÁLOGO FE Y CULTURA / SESIÓN 3: LA CULTURA PREDOMINANTE DE HOY



Gracias

