

MISIÓN CON LOS ALEJADOS. LOS NUEVOS AREÓPAGOS

PRESENTACIÓN DEL CURSO: CALENDARIO

OCTUBRE 2025:

DÍA (jueves):	TEMAS:	PAG.LIBRO:
SESIÓN 1 2 octubre:	PRESENTACIÓN DEL CURSO 1/ Introducción: ¿Qué relación hay entre el ímpetu misionero de hace siglos y la Nueva Evangelización a la que nos han convocado los últimos Papas? 2/ ¿Qué tienen que ver el Dios Thor de los comics y las fotografías borrosas? 3/ ¿Secularización, apostasía, indiferencia, eclipse, o prescindencia religiosa? 4/ ¿Cómo entender a los "nones"? ¿y la espiritualidad sin religión?	13-27 27-34 34-41 41-45 (32)
SESIÓN 2 9 octubre:	5/ ¿Secularización, post-secularización, o post-secularidad? 6/ Cultura secularista o sociedad post-secular: ¿en qué quedamos? 7/ ¿Crisis o catarsis en el cristianismo europeo? 8/ ¿Y en España? ¿También en esto "es diferente"?	45-52 52-55 55-59 59-69 (28)
SESIÓN 3 16 octubre:	9/ ¿Procesos sociales o procesos personales? 10/ Los cercanos de siempre, los incombustibles, los titubeantes... ¿Y los descartados? 11/ Los cercanos en tierra hostil ¿Y familias frágiles en la transmisión de la fe? 12/ Los alejados llevados por la corriente... ¿los del Seat 600, y el efecto <i>boomerang</i> ?	69-74 74-83 83-89 89-98 (31)
SESIÓN 4 23 octubre:	13/ Los alejados desencantados y contrariados ¿También los escandalizados? 14/ Los nuevos alejados doctrinales: ¿por las ideologías de nuevo cuño?	98-104 104-119(21)
SESIÓN 5 30 octubre	15/ Los lejanos mayorcitos: ¿la "generación del desencuentro"? 16/ Los lejanos post- <i>millennials</i> : ¿ciudadanos de la sociedad de la información y de un "sexto continente"?	119-128 128-147(28)

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2025:

DÍA:	TEMAS:	PAG.LIBRO:
SESIÓN 5 6 noviembre	18/ ¿Qué es y que no es la inculturación? Inculturación... ¿de qué cultura? 19/ ¿Cómo se realiza y cómo no se realiza la inculturación de la fe?	163-168 168-173 173-191(28)
SESIÓN 6 13 noviembre	20/ ¿Se puede inculturar la fe en una cultura predominante? 21/ Y, aun así, ¿existen hoy detractores de la inculturación?	191-197 197-202(11)
SESIÓN 7 20 noviembre	22/ ¿Y cómo es la cultura predominante de hoy? 23/ ¿Y qué oportunidades de inculturación de la fe nos ofrece la cultura dominante?	202-219 219-227(25)
SESIÓN 8 27 noviembre	24/ Inculturación ¿de qué fe? 25/ ¿Combate cultural o lucha por el alma de este mundo? 26/ ¿Una propuesta vieja para un mundo nuevo?	227-243 243-255 255-261(34)
SESIÓN 9 4 diciembre	27/ ¿Por qué la Nueva Evangelización se principió en San Juan XIII y en el Concilio Vaticano II? 28/ ¿Por qué la Nueva Evangelización se adelantó en San Pablo VI?	261-274 274-281(20)
SESIÓN 10 18 diciembre	29/ ¿Por qué San Juan Pablo II propuso la necesidad de una Nueva Evangelización? 31/ ¿Cuáles son los modernos areópagos que señala San Juan Pablo II para la Nueva Evangelización? 32/ ¿Cómo entender bien los "nuevos areópagos" de la Nueva Evangelización de San Juan Pablo II con su idea de "la lucha por el alma de este mundo"?	281-300 306-324 324-326(39)

ENERO Y FEBRERO 2026:

DÍA:	TEMAS:	PAG.LIBRO:
SESIÓN 10 8 enero	34/ ¿Qué quedó del Atrio de los Gentiles de Benedicto XVI? (341-352) 35/ ¿Cuál es la propuesta para la Nueva Evangelización de Francisco?	341-352 352-373(32)
SESIÓN 11 15 enero	37/ Y entre los nuevos areópagos de San Juan Pablo II y las periferias de Francisco, ¿hay ruptura o continuidad? ¿O hay novedad en la continuidad? 38/ ¿Cuáles son las periferias de la injusticia?	384-394 394-409(25)
SESION 12 22 enero	40/ ¿Nuevas cristiandades, o comunidades creativas? 41/ ¿Evangelizar sólo "en", o también "desde" las periferias?	436-453 453-462(26)
SESION 13 29 enero	42/ ¿Primer anuncio, o primer impacto? 46/ ¿Repensamos lo de las nuevas expresiones y el nuevo lenguaje?	462-476 532-549(31)
SESION 14 12 febrero	47/ ¿Aprendemos y aprovechamos la pedagogía narrativa de la fe? 48/ ¿Aprendemos y aprovechamos los nuevos lenguajes de la cultura mediática?	549-555 555-578(29)
SESION 15 19 febrero	49/ ¿Puede la información religiosa ser evangelizadora? 50/ ¿Mensajes directivos, y discursivos o mensajes provocativos y testimoniales?	578-595 595-613(35)
SESION 16 26 febrero	Conclusión del curso y entrega de trabajos	