

**SOCIEDAD SAN PABLO**  
**9 de marzo 2024**

# **Iglesia y Nueva Evangelización**

**Manuel María Bru Alonso**

*Presidente de la Fundación Crónica Blanca*

*Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid*

MANUEL MARÍA BRU ALONSO (Madrid, 1963) es sacerdote diocesano de Madrid, delegado episcopal de catequesis de la Archidiócesis de Madrid y presidente de la Fundación Crónica Blanca (comunidad, escuela y taller de comunicadores sociales). Es licenciado en Ciencias Eclesiásticas por la Universidad Pontificia de Comillas, licenciado y doctor en Periodismo por la Universidad CEU-San Pablo (en la que fue docente desde 2007 a 2023), y actualmente profesor en las universidades Eclesiástica San Dámaso y los institutos San Pío X, y de Pastoral de la Pontificia de Salamanca en Madrid. Colaborador del semanario *Alfa* y *Omega* y de RNE, es autor de más de veinte libros sobre comunicación social, actualidad eclesial y catequesis, entre ellos *San Juan Pablo II. Incansable defensor de la dignidad humana* (SAN PABLO, 2021). Es patrono de la Fundación San Agustín y miembro de la Comisión Diocesana de Comunión Eclesial y del Consejo Pastoral de la Archidiócesis de Madrid, así como de los consejos nacionales del Movimiento de los Focolares, la Fundación Pontificia Ayuda a la Iglesia Necesitada (ACN España), la Congregación de San Pedro Apóstol de Sacerdotes Naturales de Madrid, la Asociación de Catequetas Españolas (AECA) y el Equipo Europeo de Catequesis.

# monumenta

## M O N U M E N T A

*¿Ha fracasado la Nueva Evangelización? Esta es la pregunta que plantea el libro que tienes en las manos. En él, su autor nos ofrece un análisis detallado y ameno sobre la situación de la Iglesia en el contexto actual, profundamente secularizado, y realiza un riguroso recorrido por el magisterio de los últimos papas, que nos permite descubrir que la Nueva Evangelización de Francisco no parte de la nada, sino que entronca con las propuestas evangelizadoras de sus antecesores. Pero este libro no es solo un diagnóstico de la situación evangelizadora de la Iglesia, sino una propuesta de soluciones y, sobre todo, una invitación a iniciar una «nueva etapa» en nuestro deber de evangelizar, marcada por la siempre nueva alegría del Evangelio.*



www.sanpablo.es



MANUEL MARÍA  
BRU ALONSO

¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?



# MANUEL MARÍA BRU ALONSO

## ¿Ha fracasado la Nueva Evangelización?

El desafío misionero de la acogida a cercanos, alejados y lejanos de la fe cristiana



«Lo que vas a encontrar en estas páginas son respuestas nacidas del corazón de un creyente. Alguien que vive la realidad como el lugar donde Dios continuamente habla a su pueblo y donde realiza elocuentes signos de su presencia. Es decir, vas a encontrarte con las respuestas de alguien que está convencido de que nuestro Dios, como dijo Jesús, “es un Dios de vivos, no de muertos”. Por lo tanto, no es un Dios que esté anclado en el pasado, por muy glorioso que haya sido, sino que es un Dios del presente, aunque no acabemos de entenderlo del todo y a veces sea hasta piedra de escándalo cuando tratamos de ver cómo habita nuestro tiempo. Un Dios que invita a mirar el futuro con confianza, sin hacer mucho caso a los profetas de calamidades que nos quieren robar la Esperanza (...)».

Del Prólogo del cardenal JOSÉ COBO CANO, arzobispo de Madrid

90 mm

170 mm

690pp. 90gr

38 mm

170 mm

90 mm

# Iglesia y Nueva Evangelización

**Manuel María Bru Alonso**  
*Presidente de la Fundación Crónica Blanca  
Delegado Episcopal de Catequesis de la  
Archidiócesis de Madrid*

## Escenarios y oportunidades

### Escenarios socio-religiosos

- La de los sociólogos: secularización, post-secularización y sociedades post-seculares abiertas o polarizadas
- Los del Magisterio: secularización interna y externa, apostasía silenciosa, indiferencia religiosa y prescindencia religiosa
- Los pastorales: cercanos, alejados, lejanos

### Escenarios culturales

- Cultura débil postmoderna
- Cultura mediática globalizada
- Ideología woke y Post-humanismo

### Oportunidades:

- Topias
- Micro-relatos
- Nuevos paradigmas y lenguajes

## Marco evangelizador

### Inculturación (Concilio Vaticano II):

¿De qué cultura (doble sentido) y de qué fe?  
/apatía, asimilacionismo y confrontación cultural

### Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

### Atrio de los gentiles (Benedicto XVI)

### Periferias geográficas y existenciales (Francisco)

## Desafíos de la evangelización

### nuevas inculturaciones

Lucha por el alma de este mundo no es combate cultural  
Crítica propositiva al posthumanismo

### Nuevas formas de primer anuncio

Despertar la fe  
Recuperar el primer anuncio  
Expresarlo de nuevo

### Nuevos procesos

Temporales, graduales, y mistagógicos de iniciación y de acompañamiento

### Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal

Olvidar el espejismo del mundo cristiano,  
El problema no es ser pocos, sino ser insignificantes  
¿Comunidades creativas?  
Una Iglesia más sinodal

# Iglesia y Nueva Evangelización

## ■ Escenarios socio-religiosos

*¿Qué tienen que ver el Dios Thor de los comics y las fotografías borrosas?*

CIS (julio 2023): el menor tanto porcentual histórico hasta ahora de católicos, un 52,9% (ante el 68,7% de 2017), divididos entre practicantes (19,2%), y no practicantes (33,7%), junto a los agnósticos, el 15,2%, indiferentes, el 12,1%, ateos, el 16,2% y los que no contestan el 1,1%.

## ■ La de los sociólogos:

- **Secularización** “moderna” (Charles Taylor),
- **Post-secularización** “postmoderna” (“elitista”: Peter Berger)
- **Y sociedades post-seculares** (Jürgen Habermans)
  - abiertas (interculturales)  
(“*nones*” y *espiritualidades sin religión*)
  - o polarizadas (Cardenal De Kasel: cultura secularista / sociedad secularizada)

# Iglesia y Nueva Evangelización

- Escenarios socio-religiosos
  - Los del Magisterio:
    - Secularización interna y externa (San Juan XXIII y San Pablo VI),
    - Apostasía silenciosa (San Juan Pablo II) o “ateísmo práctico” (*la decepción polaca*),
    - Indiferencia religiosa: inquietud/relativismo (Benedicto XVI)
    - Y prescindencia religiosa: atrofia de la nostalgia de absoluto (Francisco)

# Iglesia y Nueva Evangelización

## ■ Escenarios socio-religiosos

*¿Procesos sociales o procesos personales?*

### ■ Los pastorales:

- **Cercanos:** *incombustibles y titubeantes en tierra hostil (el cansancio de la fe).*
- **Alejados:** *los del Seat 600 (Javier Martín) y el efecto boomerang, los desencantados, contrariados y escandalizados. Y los nuevos alejados doctrinales.*
- **Lejanos:** *La 1ª generación del desencuentro y los post-millennials (sociedad de la información y 6º Continente) y los interlocutores de los diálogos ecuménico, interreligioso y cultural.*

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Escenarios culturales** (cambio epocal):
  - **Los de la sociedad desvinculada** (*Miro Ardévol*), líquida (*Zygmunt Bauman*), y del cansancio (*Byung-Chul Han*)
  - **Cultura débil postmoderna** (*Gianni Vattimo y Jean François Lyotard*): sin pretensión de verdad, unidad y totalidad.
  - **Cultura mediática** –tras las revoluciones Gutenberg, Marconi, y Nipocow, la del homo videns (*Giovanni Sartori*) portadora de un nuevo lenguaje-, **y globalizada** (*Marshall McLuhan*): la aldea global y el medio es el mensaje.
  - **Ideología woke** (*Rob Riemen*), **cientifismo tecnocrático y Posthumanismo**.

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Oportunidades:**
  - **Topias** en lugar de utopías (la recuperación del testimonio) en comunidades vinculantes
  - **Micro-relatos** (*Storytelling*), frente a los macro-relatos: *El lenguaje de Jesús y de la evangelización secular.*
  - **Nuevos paradigmas y lenguajes:** *los del ciberespacio, los de las RRSS, pero sobre todo el audiovisual (con sus seis códigos lingüísticos: palabra, imagen, luz, color, ritmo, enfoque)*



# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: inculturación** (Concilio Vaticano II):
  - **Inculturaciones falsas:** la de la asepsia cultural (fideísmo), la del asimilacionismo (la advertencia del cardenal Newman), la de la identidad, y por tanto de la confrontación cultural (la fe se expresa culturalmente pero no es una cultura)
  - **¿De qué cultura?** Ya hemos visto algo de la cultura predominante. Pero ¿de qué concepto de cultura hablamos? ¿el de Marvin Harris o el de Ortega?

**“Una cultura es un sistema integrado: de creencias (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último), de valores (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo), de costumbres (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc..), y de instituciones que expresan dichas creencias, valores y costumbres (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...), que entrelazan una sociedad y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad” (John Robert Scott, teólogo anglicano): ver Gaudium et spes n° 53**

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: inculturación** (Concilio Vaticano II):
- **¿Y de qué fe?**
  - “La palabra Dios ha sido manchada, vilipendiada y profanada” (Martín Buber).
  - **Debemos “cuidar a Dios”** (Jesús Rojano): mostrar al Dios revelado, no al del deísmo, ni al iracundo (“no estés siempre enojado”), ni el ajedrista, pero sobre todo no mostremos a un “Dios menor” (Antonio García Rubio)...
  - **Debemos huir tanto del “catolicismo cultural”** que a la postre es un catolicismo sin Dios, **como de la “manía doctrinaria”** (Martín Velasco) o el integrismo de nuevo cuño (Juan María Laboa), que muestran una fe anquilosada en la nostalgia, quejosa y beligerante.

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización** (San Juan Pablo II):
  - **El “espíritu de la Nueva Evangelización”** está ya en *Evangelii nuntiandi* de San Pablo VI y en el Concilio Vaticano II.
  - **No es mera “re-evangelización”**, e incluye, pero no se limita, a la misión *ad gentes* o *inter gentes*.
  - **Es “nueva en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones”** (Haití, 1983). Nunca lo desarrolló, pero podemos decir que:
    - **Nuevo ardor** es “vigor de nuevas energías, un nuevo orden de cosas, mirar a los tiempos actuales” (San Juan XXIII). Nace del dolor por la lejanía de la fe y se convierte en pasión evangelizadora (Cardenal José Cobo).
    - **Nuevos métodos y nuevas expresiones**, que se identifican con cualquier forma emergente de comunicación, a partir de los cambios **estéticos** (de todas las artes), **instrumentales** (técnicos), **mediáticos** (configuraciones técnico-comunicativas), y **lingüísticos** (nuevos códigos, nuevas sintaxis, y nuevos conceptos)

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización** (San Juan Pablo II):
  - **Los modernos areópagos de la Nueva Evangelización** (*Redemptoris missio*, 37 mirando al areópago ateniense: Heb. 17, 22-31)
    - **El mundo de la comunicación** que conforma la cultura mediática: “hasta ahora, pero no basta...”.
    - **Los compromisos** por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos (desarrollados en su rica DSI)
    - **La cultura científica**, amenazada por el cientifismo,
    - **Las relaciones internacionales** que conducen a nuevos proyectos de vida (los nuevos derechos, la cultura de la vida, etc...
    - **La búsqueda de la espiritualidad.**

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Atrio de los gentiles** (Benedicto XVI):
- **Benedicto XVI**, añadiendo al símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad distanciados o ajenos a la impronta cristiana, **promovió por parte de la Iglesia la recreación de aquel “atrio de los gentiles” del templo de Jerusalén** para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy.
- Se trataba de una concreción arriesgada en tanto en cuanto suponía **establecer un diálogo, en la línea de San Pablo VI en su encíclica *Ecclesiam Suam*, de igual a igual, sin prejuicios, desde el terreno de la razón, en un contexto laico.**

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- **En *Evangelii Gaudium*** expresa el Papa la preocupación de cada Iglesia local del anuncio misionero “en otros lugares más necesitados como en una salida constante hacia las **periferias de su propio territorio o hacia los nuevos ámbitos socioculturales**” (nº, 30), y a “salir de la propia comodidad y **atreverse a llegar a todas las periferias que necesitan la luz del Evangelio**” (nº 20).
- **Las periferias geográficas:** Como afirma Andrea Riccardi, “hay una intuición en Francisco que se ha de captar en su peculiaridad: **el cristianismo debe renacer de los mundos periféricos y, desde allí, llegar o volver al centro**”, porque **Dios irrumpe primero en las periferias, precisamente, donde no están puestos los focos de la atención del poder** o de los que se creen que lo dominan.

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- **Las periferias existenciales:** En la primera explicación de la Iglesia en salida hacia las periferias existenciales, el aún Cardenal Bergoglio la describió así: “Evangelizar supone celo apostólico. Evangelizar supone en la Iglesia la parresía de salir de sí misma”.
- **La Iglesia está llamada a salir de sí misma e ir hacia las periferias existenciales:** las del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de la ignorancia y prescindencia religiosa, las del pensamiento, las de toda miseria”.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
  - **Pero esto tiene una premisa** (punto previo en las notas del Cardenal Bergoglio en las Congregaciones Generales que le pidió el Cardenal Ortega): **el verdadero significado de la “Iglesia en salida”**
  - “En el Apocalipsis Jesús dice que está a la puerta y llama. Evidentemente el texto se refiere a que golpea desde fuera la puerta para entrar... Pero pienso en las veces en que Jesús golpea desde dentro para que le dejemos salir. La Iglesia autorreferencial pretende a Jesucristo dentro de sí y no lo deja salir (...) Hay dos imágenes de Iglesia: **la Iglesia evangelizadora que sale de sí**, o la Iglesia mundana que vive en sí, de sí y para sí”.



## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- Si tanto “los nuevos areópagos” como el “atrio de los gentiles” fueron propuestas muy concretas y valientes para la Nueva Evangelización, **la propuesta del Papa Francisco supone un enorme impulso pero a la vez, a mi modo de ver, una reorientación de la Nueva Evangelización: se enriquece la perspectiva, tomando un tono más global** (a las exigencias culturales del primer mundo se añaden las exigencias sociales del tercer mundo), **tanto en la terminología** (la periferia es más distante y más exigente que el areópago) **como en la concreción de sus ámbitos.**

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización y Periferias: novedad en la continuidad.**

Areópagos de la Nueva Evangelización	Periferias de la Iglesia en Salida
<b>El areópago de la cultura globalizada y mediática</b> (medios de comunicación social, tendencias culturales y artísticas, cultura dominante, relativismo, etc..)	<b>Las periferias de la prescindencia religiosa y del pensamiento</b> ponen el acento en la desafección y la soledad propia del proceso de desmoronamiento personal y la soledad de la secularización y la apostasía silenciosa y no tanto en la ideológica ingeniería social.
<b>El areópago de la ciencia</b> (desarrollo científico y tecnológico, innovación, fronteras morales, ecología, bio-ética, etc...)	<b>Las periferias de la ignorancia:</b> a la impronta cultural (la ignorancia del humanismo y de la religión de la modernidad, incluida la emergencia educativa), se añade la impronta social, la emergencia social (la ignorancia fruto de la pobreza educativa, del subdesarrollo de los emprobecidos).
<b>Los areópagos de la política y la economía</b> (Globalización, relaciones internacionales, compromiso por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos, etc...)	<b>Las periferias del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de toda miseria,</b> con un tono más radical y profético, más concreto, del rostro de la pobreza.



## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
  - **“Lucha por el alma de este mundo” no es combate cultural:**
  - **Si areópagos y periferias constituyen los ámbitos concretos de esta “lucha por el alma de este mundo”** (Vittorio Messori en “Cruzando el umbral de la esperanza”), estos no son “campos de batalla”, sino lugares de encuentro, de diálogo, de inculturación.
  - **En cambio, la “lucha” se establece “en otro nivel”:** este fue el secreto de Karol Wojtyła, que desconcertó a las autoridades polacas cuando fue creado cardenal, y al pueblo polaco cuando cayó el Muro de Berlín.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
- **Critica propositiva al post-humanismo:** Todavía en la Iglesia estamos en un momento de perplejidad ante este fenómeno. Conviene no precipitarse con respuestas meramente morales y pastorales. Estamos ante una revolución antropológica que se mueve a nivel epistemológico, que requiere “una inculturación lúcida y con mirada de largo alcance”, en tres momentos:
  - **1º/ Una mirada de revisión crítica hacía el pasado,** sabiendo descifrar “los aspectos oscuros del humanismo”, y reconociendo que estamos en un siglo XXI que necesita hacer las cuentas con respecto al siglo XX, en el que los diversos humanismos convertidos en totalitarismos dieron lugar a la mayor violencia entre los hombres de la historia.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
- **2°/ Una mirada equilibrada hacia el presente,** en la que además de los peligros objetivos, se debe reconocer el aspecto positivo de la mejora del ser humano, así como de las realizaciones maravillosas que consigue la inteligencia humana a través de la ciencia y de la técnica.
- **3°/ Una mirada de prevención crítica hacia el futuro,** pero en clave propositiva, no reactiva. De la mano de tantas otras instancias y grupos que también quieren salvar al humanismo, a sabiendas de que en todo caso no será una mera vuelta al humanismo del pasado, sino que habrá de ser un humanismo renovado.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevas formas de primer anuncio**
  - **1°/ Despertar la fe balbuciente:** si bien la fe entra por el oído (Romanos 10,17), la “nostalgia de la fe” está en el ADN de la condición humana.
  - Y no siempre en la Evangelización se tiene en cuenta suficientemente que la insatisfacción del eclipse de Dios, y el anhelo de verdad, bondad y belleza mayúsculas que llevan a la búsqueda de Dios, es capaz de tirar los muros de la prescindencia religiosa más arraigada.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevas formas de primer anuncio**
  - **2ª Recuperar el primer anuncio**, no darlo por hecho en el esquema de las etapas de la evangelización: “si bien la distinción conceptual entre pre-evangelización, primer anuncio, catequesis y formación permanente sigue siendo útil, en el contexto actual ya no es posible marcar esta diferencia” (DC, 56).
  - **3º Formular de nuevo el Kerigma cristiano**, siempre unido al testimonio (por atracción, no por proselitismo): *Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte, y ahora está vivo a tu lado cada día, para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte (Francisco, EG, 164).*



# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevos procesos**
  - **Procesos temporales antes que espacios:** “El tiempo es superior al espacio”. En *Evangelii Gaudium* el Papa Francisco explica que “este principio permite trabajar a largo plazo, sin obsesionarse por resultados inmediatos. (...) **Darle prioridad al tiempo es ocuparse de iniciar procesos más que de poseer espacios**” (EG, 223).
  - **Procesos graduales:** “El acompañamiento de la persona en proceso de crecimiento y conversión está necesariamente marcado por la gradualidad, ya que acto de creer implica un **descubrimiento progresivo del misterio de Dios** y una apertura y confianza en Él que requieren tiempo para crecer” (DC, 179).

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevos procesos**
  - **Procesos mistagógicos de iniciación y de acompañamiento:** A través fundamentalmente de la catequesis para que los que se inician pueden reconocer de qué modo Cristo los atrae a través de los movimientos espirituales que sienten. Y, a través de las celebraciones litúrgico-sacramentales, les procurarán la gracia necesaria para poder avanzar en el camino de su seguimiento (Juan Carlos Carvajal).
  - **Procesos sin los cuales el primer anuncio se ahoga** en la permanente catequesis de la cultura predominante, más aún si se trata no de primeros anuncios sino de “primeros impactos” marcados por la hipersensibilización, y por el marketing espiritual.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
  - **Olvidémonos del espejismo de estar en un mundo cristiano (De Kasel):** Aunque en España (y más en Madrid o en Burgos) aún queden ascuas encendidas del catolicismo social.
  - **”El problema no es ser pocos, sino ser insignificantes,** convertirse en una sal que ya no tiene sabor de Evangelio -este es el problema-, o en una luz que ya no ilumina (cf. *Mt. 5,13-15*). Creo que **la preocupación surge cuando a nosotros, cristianos, nos abruma pensar que solo podemos ser significativos si somos la masa y si ocupamos todos los espacios.** Vosotros sabéis bien que la vida se juega en la capacidad que tengamos de *ser fermento* allí donde nos encontremos y con quien nos encontremos, *aunque eso aparentemente no nos aporte beneficios tangibles e inmediatos*” (Francisco).

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
  - **¿Comunidades creativas?** Joseph Ratzinger artículo esta expresión para definir la Iglesia del futuro. Para muchos resultó escandaloso. Incluso algunos lo interpretaron como una señal de alarma profundamente pesimista,
  - **Cuando lo cierto es que siempre se refirió a ello como una providencial oportunidad para la Iglesia,** la oportunidad de renacer de entre las cenizas de la profunda crisis tanto de la cultura occidental tradicional como de la modernidad, con nuevo rostro y nuevo impulso misionero.

## Iglesia y Nueva Evangelización

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
  - **En una Iglesia más sinodal.** Nunca podemos olvidar que “sin comunión, no hay misión”. Pero la “prueba del algodón” de la comunión en la Iglesia es el avance en su experiencia de participación, mucho más plural, mucho más inclusiva, mucho más abierta.
  - **La de un camino sinodal realizado con todos, entre todos, y para todos, con especial atención a la aportación de los pobres** (los que suelen quedar al margen en los discernimientos y decisiones tanto en la Iglesia como en la sociedad), **y a la aportación de los alejados y los lejanos de la Iglesia**, cuya perspectiva la permitirá verse en el espejo del mundo real en el que vivimos, que es al que se supone debe servir.

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Conclusión: Razones para la esperanza:**
  - “Ni la tiniebla es oscura para ti, | la noche es clara como el día, | la tiniebla es como luz para ti.” (Salmo 139,12).
  - “La historia de la humanidad es cristianismo en tanteo” (Xabier Zubiri).
  - “No nos creamos que anunciamos algo viejo en un mundo nuevo. Como en el siglo I, anunciamos algo nuevo en un mundo viejo” (Cardenal De Kasel).
  - Cada vez que intentamos volver a la fuente y recuperar la frescura original del Evangelio, brotan nuevos caminos, métodos creativos, otras formas de expresión, signos más elocuentes, palabras cargadas de renovado significado para el mundo actual” (Directorio para la Catequesis, n° 406).

# Iglesia y Nueva Evangelización

- **Conclusión: Razones para la esperanza:**
  - **Sobre todo que Dios “se ríe de nuestros planes”**, también de los pastorales, y, sin ni siquiera olerlo nosotros, habla al corazón de los alejados y lejanos: “que nosotros no llevamos a Dios, que Dios ya está en ellos” (Cardenal José Cobo)

