

Iglesia y Nueva Evangelización

Manuel María Bru Alonso
*Presidente de la Fundación Crónica Blanca
Delegado Episcopal de Catequesis de la
Archidiócesis de Madrid*

Escenarios y oportunidades

Escenarios socio-religiosos

- La de los sociólogos: secularización, post-secularización y sociedades post-seculares abiertas o polarizadas
- Los del Magisterio: secularización interna y externa, apostasía silenciosa, indiferencia religiosa y prescindencia religiosa
- Los pastorales: cercanos, alejados, lejanos

Escenarios culturales

- Cultura débil postmoderna
- Cultura mediática globalizada
- Ideología woke y Post-humanismo

Oportunidades:

- Topias
- Micro-relatos
- Nuevos paradigmas y lenguajes

Marco evangelizador

Inculturación (Concilio Vaticano II):
¿De qué cultura (doble sentido) y de qué fe?
/apatía, asimilacionismo y confrontación cultural

Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

Atrio de los gentiles (Benedicto XVI)

Periferias geográficas y existenciales (Francisco)

Desafíos de la evangelización

nuevas inculturaciones
Lucha por el alma de este mundo no es combate cultural
Crítica propositiva al posthumanismo

Nuevas formas de primer anuncio
Despertar la fe
Recuperar el primer anuncio
Expresarlo de nuevo

Nuevos procesos
Temporales, graduales, y mistagógicos de iniciación y de acompañamiento

Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal
Olvidar el espejismo del mundo cristiano,
El problema no es ser pocos, sino ser insignificantes
¿Comunidades creativas?
Una Iglesia más sinodal