

FORMACIÓN PERMANENTE DEL CLERO / ARCHIDIÓCESIS DE BURGOS
11 de octubre 2023

Evangelizar en la cultura de hoy

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid

Evangelizar en la cultura de hoy

Manuel María Bru Alonso
*Presidente de la Fundación Crónica Blanca
Delegado Episcopal de Catequesis de la
Archidiócesis de Madrid*

Escenarios y oportunidades

Escenarios socio-religiosos

- La de los sociólogos: secularización, post-secularización y sociedades post-seculares abiertas o polarizadas
- Los del Magisterio: secularización interna y externa, apostasía silenciosa, indiferencia religiosa y prescindencia religiosa
- Los pastorales: cercanos, alejados, lejanos

Escenarios culturales

- Cultura débil postmoderna
- Cultura mediática globalizada
- Ideología woke y Post-humanismo

Oportunidades:

- Topias
- Micro-relatos
- Nuevos paradigmas y lenguajes

Marco evangelizador

Inculturación (Concilio Vaticano II):

¿De qué cultura (doble sentido) y de qué fe?
/apatía, asimilacionismo y confrontación cultural

Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

Atrio de los gentiles (Benedicto XVI)

Periferias geográficas y existenciales (Francisco)

Desafíos de la evangelización

nuevas inculturaciones

Lucha por el alma de este mundo no es combate cultural
Crítica propositiva al posthumanismo

Nuevas formas de primer anuncio

Despertar la fe
Recuperar el primer anuncio
Expresarlo de nuevo

Nuevos procesos

Temporales, graduales, y mistagógicos de iniciación y de acompañamiento

Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal

Olvidar el espejismo del mundo cristiano,
El problema no es ser pocos, sino ser insignificantes
¿Comunidades creativas?
Una Iglesia más sinodal

Evangelizar en la cultura de hoy

■ Escenarios socio-religiosos

¿Qué tienen que ver el Dios Thor de los comics y las fotografías borrosas?

CIS (julio 2023): el menor tanto porcentual histórico hasta ahora de católicos, un 52,9% (ante el 68,7% de 2017), divididos entre practicantes (19,2%), y no practicantes (33,7%), junto a los agnósticos, el 15,2%, indiferentes, el 12,1%, ateos, el 16,2% y los que no contestan el 1,1%.

■ La de los sociólogos:

- **Secularización** “moderna” (Charles Taylor),
- **Post-secularización** “postmoderna” (“elitista”: Peter Berger)
- **Y sociedades post-seculares** (Jürgen Habermans)
 - abiertas (interculturales)
(“nones” y espiritualidades sin religión)
 - o polarizadas (Cardenal De Kasel: cultura secularista / sociedad secularizada)

Evangelizar en la cultura de hoy

- Escenarios socio-religiosos
 - Los del Magisterio:
 - Secularización interna y externa (San Juan XXIII y San Pablo VI),
 - Apostasía silenciosa (San Juan Pablo II) o “ateísmo práctico” (*la decepción polaca*),
 - Indiferencia religiosa: inquietud/relativismo (Benedicto XVI)
 - Y prescindencia religiosa: atrofia de la nostalgia de absoluto (Francisco)

Evangelizar en la cultura de hoy

■ Escenarios socio-religiosos

¿Procesos sociales o procesos personales?

■ Los pastorales:

- **Cercanos:** *incombustibles y titubeantes en tierra hostil (el cansancio de la fe).*
- **Alejados:** *los del Seat 600 (Javier Martín) y el efecto boomerang, los desencantados, contrariados y escandalizados. Y los nuevos alejados doctrinales.*
- **Lejanos:** *La 1ª generación del desencuentro y los post-millennials (sociedad de la información y 6º Continente) y los interlocutores de los diálogos ecuménico, interreligioso y cultural.*

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Escenarios culturales** (cambio epocal):
 - **Los de la sociedad desvinculada** (*Miro Ardévol*), líquida (*Zygmunt Bauman*), y del cansancio (*Byung-Chul Han*)
 - **Cultura débil postmoderna** (*Gianni Vattimo y Jean François Lyotard*): sin pretensión de verdad, unidad y totalidad.
 - **Cultura mediática** –tras las revoluciones Gutenberg, Marconi, y Nipocow, la del homo videns (*Giovanni Sartori*) portadora de un nuevo lenguaje-, **y globalizada** (*Marshall McLuhan*): la aldea global y el medio es el mensaje.
 - **Ideología woke** (*Rob Riemen*), **cientifismo tecnocrático y Posthumanismo.**

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Oportunidades:**
 - **Topias** en lugar de utopías (la recuperación del testimonio) en comunidades vinculantes
 - **Micro-relatos** (*Storytelling*), frente a los macro-relatos: *El lenguaje de Jesús y de la evangelización secular.*
 - **Nuevos paradigmas y lenguajes:** *los del ciberespacio, los de las RRSS, pero sobre todo el audiovisual (con sus seis códigos lingüísticos: palabra, imagen, luz, color, ritmo, enfoque)*

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: inculturación** (Concilio Vaticano II):
 - **Inculturaciones falsas:** la de la asepsia cultural (fideísmo), la del asimilacionismo (la advertencia del cardenal Newman), la de la identidad, y por tanto de la confrontación cultural (la fe se expresa culturalmente pero no es una cultura)
 - **¿De qué cultura?** Ya hemos visto algo de la cultura predominante. Pero ¿de qué concepto de cultura hablamos? ¿el de Marvin Harris o el de Ortega?

“Una cultura es un sistema integrado: de creencias (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último), de valores (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo), de costumbres (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc..), y de instituciones que expresan dichas creencias, valores y costumbres (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...), que entrelazan una sociedad y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad” (John Robert Scott, teólogo anglicano): ver Gaudium et spes n° 53

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: inculturación** (Concilio Vaticano II):
- **¿Y de qué fe?**
 - “La palabra Dios ha sido manchada, vilipendiada y profanada” (Martín Buber).
 - **Debemos “cuidar a Dios”** (Jesús Rojano): mostrar al Dios revelado, no al del deísmo, ni al iracundo (“no estés siempre enojado”), ni el ajedrista, pero sobre todo no mostremos a un “Dios menor” (Antonio García Rubio)...
 - **Debemos huir tanto del “catolicismo cultural”** que a la postre es un catolicismo sin Dios, **como de la “manía doctrinaria”** (Martín Velasco) o el integrismo de nuevo cuño (Juan María Laboa), que muestran una fe anquilosada en la nostalgia, quejosa y beligerante.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización** (San Juan Pablo II):
 - **El “espíritu de la Nueva Evangelización”** está ya en *Evangelii nuntiandi* de San Pablo VI y en el Concilio Vaticano II.
 - **No es mera “re-evangelización”**, e incluye, pero no se limita, a la misión *ad gentes* o *inter gentes*.
 - **Es “nueva en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones”** (Haití, 1983). Nunca lo desarrolló, pero podemos decir que:
 - **Nuevo ardor** es “vigor de nuevas energías, un nuevo orden de cosas, mirar a los tiempos actuales” (San Juan XXIII). Nace del dolor por la lejanía de la fe y se convierte en pasión evangelizadora (Cardenal José Cobo).
 - **Nuevos métodos y nuevas expresiones**, que se identifican con cualquier forma emergente de comunicación, a partir de los cambios **estéticos** (de todas las artes), **instrumentales** (técnicos), **mediáticos** (configuraciones técnico-comunicativas), y **lingüísticos** (nuevos códigos, nuevas sintaxis, y nuevos conceptos)

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización** (San Juan Pablo II):
 - **Los modernos areópagos de la Nueva Evangelización** (*Redemptoris missio*, 37 mirando al areópago ateniense: Heb. 17, 22-31)
 - **El mundo de la comunicación** que conforma la cultura mediática: “hasta ahora, pero no basta...”.
 - **Los compromisos** por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos (desarrollados en su rica DSI)
 - **La cultura científica**, amenazada por el cientifismo,
 - **Las relaciones internacionales** que conducen a nuevos proyectos de vida (los nuevos derechos, la cultura de la vida, etc...
 - **La búsqueda de la espiritualidad.**

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Atrio de los gentiles**
(Benedicto XVI):
- **Benedicto XVI, añadiendo al símil del “areópago”** como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad distanciados o ajenos a la impronta cristiana, **promovió por parte de la Iglesia la recreación de aquel “atrio de los gentiles” del templo de Jerusalén** para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy.
- Se trataba de una concreción arriesgada en tanto en cuanto suponía **establecer un diálogo, en la línea de San Pablo VI en su encíclica *Ecclesiam Suam*, de igual a igual, sin prejuicios, desde el terreno de la razón, en un contexto laico.**

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- **En *Evangelii Gaudium*** expresa el Papa la preocupación de cada Iglesia local del anuncio misionero “en otros lugares más necesitados como en una salida constante hacia las **periferias de su propio territorio o hacia los nuevos ámbitos socioculturales**” (nº, 30), y a “salir de la propia comodidad y **atreverse a llegar a todas las periferias que necesitan la luz del Evangelio**” (nº 20).
- **Las periferias geográficas:** Como afirma Andrea Riccardi, “hay una intuición en Francisco que se ha de captar en su peculiaridad: **el cristianismo debe renacer de los mundos periféricos y, desde allí, llegar o volver al centro**”, porque **Dios irrumpe primero en las periferias, precisamente, donde no están puestos los focos de la atención del poder** o de los que se creen que lo dominan.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- **Las periferias existenciales:** En la primera explicación de la Iglesia en salida hacia las periferias existenciales, el aún Cardenal Bergoglio la describió así: “Evangelizar supone celo apostólico. Evangelizar supone en la Iglesia la parresía de salir de sí misma”.
- **La Iglesia está llamada a salir de sí misma e ir hacia las periferias existenciales:** las del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de la ignorancia y prescindencia religiosa, las del pensamiento, las de toda miseria”.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
 - **Pero esto tiene una premisa** (punto previo en las notas del Cardenal Bergoglio en las Congregaciones Generales que le pidió el Cardenal Ortega): **el verdadero significado de la “Iglesia en salida”**
 - “En el Apocalipsis Jesús dice que está a la puerta y llama. Evidentemente el texto se refiere a que golpea desde fuera la puerta para entrar... Pero pienso en las veces en que Jesús golpea desde dentro para que le dejemos salir. La Iglesia autorreferencial pretende a Jesucristo dentro de sí y no lo deja salir (...) Hay dos imágenes de Iglesia: **la Iglesia evangelizadora que sale de sí**, o la Iglesia mundana que vive en sí, de sí y para sí”.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Periferias geográficas y existenciales** (Francisco):
- Si tanto “los nuevos areópagos” como el “atrio de los gentiles” fueron propuestas muy concretas y valientes para la Nueva Evangelización, **la propuesta del Papa Francisco supone un enorme impulso pero a la vez, a mi modo de ver, una reorientación de la Nueva Evangelización: se enriquece la perspectiva, tomando un tono más global** (a las exigencias culturales del primer mundo se añaden las exigencias sociales del tercer mundo), **tanto en la terminología** (la periferia es más distante y más exigente que el areópago) **como en la concreción de sus ámbitos.**

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Marco Evangelizador: Nueva Evangelización y Periferias: novedad en la continuidad.**

Areópagos de la Nueva Evangelización	Periferias de la Iglesia en Salida
El areópago de la cultura globalizada y mediática (medios de comunicación social, tendencias culturales y artísticas, cultura dominante, relativismo, etc..)	Las periferias de la prescindencia religiosa y del pensamiento ponen el acento en la desafección y la soledad propia del proceso de desmoronamiento personal y la soledad de la secularización y la apostasía silenciosa y no tanto en la ideológica ingeniería social.
El areópago de la ciencia (desarrollo científico y tecnológico, innovación, fronteras morales, ecología, bio-ética, etc...)	Las periferias de la ignorancia: a la impronta cultural (la ignorancia del humanismo y de la religión de la modernidad, incluida la emergencia educativa), se añade la impronta social, la emergencia social (la ignorancia fruto de la pobreza educativa, del subdesarrollo de los emprobecidos).
Los areópagos de la política y la economía (Globalización, relaciones internacionales, compromiso por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos, etc...)	Las periferias del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de toda miseria, con un tono más radical y profético, más concreto, del rostro de la pobreza.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
 - **“Lucha por el alma de este mundo” no es combate cultural:**
 - **En estos ámbitos** (areópagos culturales y periferias del pensamiento) **se han producido en la modernidad y se siguen produciendo en la postmodernidad procesos de anti-evangelización, pero que no se definen por ella, sino por el desarrollo del conocimiento y de la actividad humanas, que han surgido después de la gran ruptura fe/cultura de la Ilustración, y que por tanto adolecen de la experiencia histórica de una inculturación secular, como el de la cultura occidental de donde emergen.**
 - **Se da el mayor contraste entre la huella de la evangelización secular y la inexistencia desde el principio de una evangelización, o incluso de una anti-evangelización, en los areópagos en los que más se atenta contra la dignidad humana y contra “los derechos de los hombres y de los pueblos”, o en las periferias de la injusticia y de la miseria.**

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
 - **“Lucha por el alma de este mundo” no es combate cultural:**
 - **Si areópagos y periferias constituyen los ámbitos concretos de esta “lucha por el alma de este mundo”** (Vittorio Messori en “Cruzando el umbral de la esperanza”), estos no son “campos de batalla”, sino lugares de encuentro, de diálogo, de inculturación.
 - **En cambio, la “lucha” se establece “en otro nivel”:** este fue el secreto de Karol Wojtyła, que desconcertó a las autoridades polacas cuando fue creado cardenal, y al pueblo polaco cuando cayó el Muro de Berlín.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
- **Critica propositiva al post-humanismo:** Todavía en la Iglesia estamos en un momento de perplejidad ante este fenómeno. Conviene no precipitarse con respuestas meramente morales y pastorales. Estamos ante una revolución antropológica que se mueve a nivel epistemológico, que requiere “una inculturación lúcida y con mirada de largo alcance”, en tres momentos:
 - **1º/ Una mirada de revisión crítica hacía el pasado,** sabiendo descifrar “los aspectos oscuros del humanismo”, y reconociendo que estamos en un siglo XXI que necesita hacer las cuentas con respecto al siglo XX, en el que los diversos humanismos convertidos en totalitarismos dieron lugar a la mayor violencia entre los hombres de la historia.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: nuevas inculturaciones**
- **2°/ Una mirada equilibrada hacia el presente**, en la que además de los peligros objetivos, se debe reconocer el aspecto positivo de la mejora del ser humano, así como de las realizaciones maravillosas que consigue la inteligencia humana a través de la ciencia y de la técnica.
- **3°/ Una mirada de prevención crítica hacia el futuro**, pero en clave propositiva, no reactiva. De la mano de tantas otras instancias y grupos que también quieren salvar al humanismo, a sabiendas de que en todo caso no será una mera vuelta al humanismo del pasado, sino que habrá de ser un humanismo renovado.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevas formas de primer anuncio**
 - **1º/ Despertar la fe balbuciente:** si bien la fe entra por el oído (Romanos 10,17), la “nostalgia de la fe” está en el ADN de la condición humana. Y no siempre en la Evangelización se tiene en cuenta suficientemente que la insatisfacción del eclipse de Dios, y el anhelo de verdad, bondad y belleza mayúsculas que llevan a la búsqueda de Dios, es capaz de tirar los muros de la prescindencia religiosa más arraigada.
 - **Pero sobre todo que Dios “se ríe de nuestros planes”,** también de los pastorales, y, sin ni siquiera olerlo nosotros, habla al corazón de los alejados y lejanos: “que nosotros no llevamos a Dios, que Dios ya está en ellos” (Cardenal José Cobo)

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevas formas de primer anuncio**
 - **2ª Recuperar el primer anuncio**, no darlo por hecho en el esquema de las etapas de la evangelización: “si bien la distinción conceptual entre pre-evangelización, primer anuncio, catequesis y formación permanente sigue siendo útil, en el contexto actual ya no es posible marcar esta diferencia” (DC, 56) ,
 - **3º Formular de nuevo el Kerigma cristiano**, siempre unido al testimonio (por atracción, no por proselitismo): *Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte, y ahora está vivo a tu lado cada día, para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte (Francisco, EG, 164).*

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevos procesos**
 - **Procesos temporales antes que espacios:** “El tiempo es superior al espacio”. En *Evangelii Gaudium* el Papa Francisco explica que “este principio permite trabajar a largo plazo, sin obsesionarse por resultados inmediatos. Ayuda a soportar con paciencia situaciones difíciles y adversas, o los cambios de planes que impone el dinamismo de la realidad. Es una invitación a asumir la tensión entre plenitud y límite, otorgando prioridad al tiempo (...) **Darle prioridad al tiempo es ocuparse de iniciar procesos más que de poseer espacios**” (EG, 223).
 - **Procesos graduales:** “El acompañamiento de la persona en proceso de crecimiento y conversión está necesariamente marcado por la gradualidad, ya que acto de creer implica un **descubrimiento progresivo del misterio de Dios** y una apertura y confianza en Él que requieren tiempo para crecer” (DC, 179).

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Nuevos procesos**
 - **Procesos mistagógicos de iniciación y de acompañamiento:** A través fundamentalmente de la catequesis para que los que se inician pueden reconocer de qué modo Cristo los atrae a través de los movimientos espirituales que sienten. Y, a través de las celebraciones litúrgico-sacramentales, les procurarán la gracia necesaria para poder avanzar en el camino de su seguimiento (Juan Carlos Carvajal).
 - **Procesos sin los cuales el primer anuncio se ahoga** en la permanente catequesis de la cultura predominante, más aún si se trata no de primeros anuncios sino de “primeros impactos” marcados por la hipersensibilización, y por el marketing espiritual.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
 - **Olvidémonos del espejismo de estar en un mundo cristiano (De Kasel):** Aunque en España (y más en Madrid o en Burgos) aún queden ascuas encendidas del catolicismo social.
 - **”El problema no es ser pocos, sino ser insignificantes,** convertirse en una sal que ya no tiene sabor de Evangelio -este es el problema-, o en una luz que ya no ilumina (cf. *Mt. 5,13-15*). Creo que **la preocupación surge cuando a nosotros, cristianos, nos abruma pensar que solo podemos ser significativos si somos la masa y si ocupamos todos los espacios.** Vosotros sabéis bien que la vida se juega en la capacidad que tengamos de *ser fermento* allí donde nos encontremos y con quien nos encontremos, *aunque eso aparentemente no nos aporte beneficios tangibles e inmediatos*” (Francisco).

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
 - **¿Comunidades creativas?** Joseph Ratzinger artículo esta expresión para definir la Iglesia del futuro. Para muchos resultó escandaloso. Incluso algunos lo interpretaron como una señal de alarma profundamente pesimista,
 - **Cuando lo cierto es que siempre se refirió a ello como una providencial oportunidad para la Iglesia,** la oportunidad de renacer de entre las cenizas de la profunda crisis tanto de la cultura occidental tradicional como de la modernidad, con nuevo rostro y nuevo impulso misionero.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Desafíos de la Evangelización: Comunidades creativas de una Iglesia más sinodal**
 - **En una Iglesia más sinodal.** Nunca podemos olvidar que “sin comunión, no hay misión”. Pero la “prueba del algodón” de la comunión en la Iglesia es el avance en su experiencia de participación, mucho más plural, mucho más inclusiva, mucho más abierta.
 - **La de un camino sinodal realizado con todos, entre todos, y para todos, con especial atención a la aportación de los pobres** (los que suelen quedar al margen en los discernimientos y decisiones tanto en la Iglesia como en la sociedad), **y a la aportación de los alejados y los lejanos de la Iglesia**, cuya perspectiva la permitirá verse en el espejo del mundo real en el que vivimos, que es al que se supone debe servir.

Evangelizar en la cultura de hoy

- **Conclusión: Razones para la esperanza:**
 - “Ni la tiniebla es oscura para ti, | la noche es clara como el día, | la tiniebla es como luz para ti.” (Salmo 139,12).
 - “La historia de la humanidad es cristianismo en tanteo” (Xabier Zubiri).
 - “No nos creamos que anunciamos algo viejo en un mundo nuevo. Como en el siglo I, anunciamos algo nuevo en un mundo viejo” (Cardenal De Kassel).
 - Cada vez que intentamos volver a la fuente y recuperar la frescura original del Evangelio, brotan nuevos caminos, métodos creativos, otras formas de expresión, signos más elocuentes, palabras cargadas de renovado significado para el mundo actual” (Directorio para la Catequesis, n° 406).
 - **GRACIAS**