

Estudio sobre Parroquias Evangelizadoras en España

Presentación

Nos encontramos en un momento crucial en la historia de la Iglesia en general, y de la Iglesia en Europa y España en particular. La parroquia es una estructura básica dentro de la Iglesia. Ella representa la máxima concreción de la misma, donde se toma contacto con los hombres y mujeres reales para ayudarles a vivir la fe. Es necesario que sean parroquias explícita e intencionalmente evangelizadoras, para dar a conocer la Buena Noticia del Evangelio a los hombres y mujeres de nuestro tiempo, que en su mayoría no son creyentes o se alejaron de la fe. A esta transformación misionera y evangelizadora, nos están invitando los últimos pontífices y, de un modo muy directo, el Papa Francisco.

Los sacerdotes y los fieles se encuentran muchas veces desanimados, porque las nuevas iniciativas que se intentan no acaban de significar un cambio real. Se mantienen los servicios caritativos por las necesidades que no cesan de crecer pero, en general, seguimos en parroquias de “mantenimiento” y/o “conservación”. A pesar de esto ya existen parroquias en España que han iniciado un proceso de transformación. Hemos contactado con ellas para que, desde su experiencia, compartieran cómo lo están realizando, señalando las dificultades que han tenido que afrontar y cómo han innovado en la forma de evangelizar. En realidad, no es sino afrontar con fidelidad creativa el signo de los tiempos: fidelidad al Evangelio, a la Tradición, al Magisterio, pero sin caer en estériles inmovilismos. Parroquias evangelizadoras, que tienen el centro claro; parroquias católicas, sin complejo de serlo; en las que hay vida y vida en abundancia.

El proyecto

Esta es la razón de nuestro estudio: contactar con estas parroquias y poder compartir con todas las demás su experiencia de éxito, de modo que sirva de impulso y de ayuda para que, cada vez más, se inicien estos procesos de transformación. En el estudio se ha contactado con más de 200 parroquias de toda España, utilizando aplicaciones y encuestas con las que se han extraído aquellas prácticas que hacen que esas parroquias sean referente en el campo de la conversión pastoral.

En el inicio del proyecto, se realizaron encuentros con algunos de los expertos más reputados sobre el tema de la conversión pastoral, contando con diversos perfiles que pudieran representar todas las perspectivas: obispos, sacerdotes, religiosos, profesores, laicos, agentes de pastoral, investigadores,... Estas reuniones fueron analizadas con metodología DELPHI, transcribiendo los encuentros y haciendo un tratamiento estadístico y cualitativo de la información recogida. Tras la transcripción de las sesiones y la escucha, atenta y repetida, de las grabaciones, se detectaron las palabras y expresiones clave, aislando informaciones no relevantes del cuerpo de la investigación. Posteriormente se caracterizó una parroquia en conversión pastoral, además de señalar los conceptos o términos, consensuados por los expertos, que dan un aire de familia a estas parroquias, consideradas en su conjunto.

El análisis de las reuniones nos condujo a una doble caracterización de la parroquia misionera: por un lado, dispone de unas características y estructuras que facilitan cumplir su misión de engendrar discípulos misioneros; por otro, está familiarizada con un lenguaje que comparten la gran mayoría de parroquias en esta clave. Estas parroquias han leído los mismos libros, se han nutrido de las mismas fuentes, utilizan los mismos métodos y se han comparado con aquellas parroquias que son referentes, en las que existe un amplio consenso al preguntar cuáles son. Los expertos pudieron dar su opinión sobre los resultados de las sesiones y mejorar las herramientas de detección de estas parroquias.

A su vez, se realizaban visitas a diferentes parroquias de toda España para validar estas características. Se notificó a los vicarios generales de todas las diócesis españolas, y a los vicarios y responsables de evangelización, que el proyecto buscaba parroquias en conversión pastoral. Los datos obtenidos de los vicarios y responsables de Evangelización, sumados a las recomendaciones de expertos y otras parroquias, nos llevó a detectar más de 200 parroquias en toda España. En paralelo, se generaba una herramienta que, con tan solo 45 preguntas, era capaz de detectar el grado de implementación de las características que los expertos habían señalado.

Para poder afinar la herramienta se decidió trabajar en colaboración con la Fundación SM y el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo (IDEA). Estas organizaciones asesoraron en la elaboración del cuestionario, lo revisaron en conjunto con el equipo de investigación y crearon una versión online del cuestionario desde su plataforma estadística, a la que accedieron los encuestados para cumplimentarlo.

Para validar el cuestionario se realizó un pase piloto, desplazándose a diferentes parroquias con distintos niveles de transformación. Lo que se buscaba era corroborar que el cuestionario: a) detectaba aquellas parroquias en transformación pastoral; b) ordenaba esas parroquias en función de su nivel de cumplimiento de los parámetros señalados por los expertos y el equipo; y c) era claro en su elaboración y entendible por cualquier entrevistado.

Este pase piloto se realizó en una plataforma web responsiva, desplazándose miembros del equipo al lugar de realización. De esta forma, en una primera parte los participantes respondían el cuestionario para, en un segundo momento y una vez finalizado el mismo, señalaran problemas que habían tenido en la elaboración de la encuesta, si había alguna pregunta o término con problemas en la comprensión y, por último, que indicaran cuales aspectos habían echado en falta o cuales aspectos sumarían al cuestionario.

Tras la realización del pase piloto y su validación metodológica, se demostró que la herramienta obtenía los resultados y el nivel esperado de las parroquias, conforme a su transformación pastoral y según la percepción previa consensuada de expertos y equipo de investigación. En paralelo a este proceso, el equipo inició la bola de nieve como forma de detectar parroquias para el cuestionario cuantitativo.

Tras esta consulta, llegamos a remitir la encuesta a más de 230 parroquias de toda España. Obtuvimos más de 500 encuestas contestadas, pero muchas parroquias no superaron la validez metodológica, puesto que se requería un mínimo de 4 encuestas completadas por parroquia. Al final quedaron cerca de 70 parroquias para la siguiente fase, aunque los datos aportados por todas las respuestas fueron considerados y tratados, especialmente las respuestas a las preguntas abiertas.

Con toda la información obtenida el equipo de investigación diseñó una propuesta de cuestionario cualitativo que nos serviría para detectar las buenas prácticas en las parroquias, apoyado en las aportaciones metodológicas del Instituto IDEA. Posteriormente, se realizaron entrevistas cualitativas a 25 parroquias para extraer sus prácticas exitosas. Las grabaciones de las entrevistas fueron analizadas por el Instituto IDEA y, en paralelo, por el equipo de investigación. De este trabajo se extrajeron cerca de 60 prácticas que estaban realizando algunas de las parroquias que lideran la Conversión Pastoral en España.

El equipo investigador

Para poner en marcha este estudio, desde la Facultad de Teología de la Universidad Católica de Valencia, hemos reunido un equipo de investigadores que lo desarrollen, con un marcado carácter interdisciplinar e interuniversitario. Este equipo lo forman:

D. J. Santiago Pons Doménech, PhD en Filosofía, licenciado en Teología y en Ciencias Físicas. Decano y profesor de la Facultad de Teología de València. Sacerdote diocesano. Investigador Principal.

Dña. Yolanda Ruiz, PhD en Filosofía y CC. de la Educación, Licenciada en Psicología, directora de la Cátedra de Scholas Occurrentes (UCV) y profesora de la Facultad de Teología. Laica.

D. Agustín Domingo Moratalla, PhD filosofía, Catedrático en filosofía moral y política de la *Universitat de València*, laico.

D. José Vidal Talens, ThD, catedrático emérito de la Facultad, párroco.

D. Vicente Tur Palau, ThD, profesor de la Facultad, párroco.

Dña. Teresa Valero i Melgosa, licenciada en Economía, directora de Autem, Delegada episcopal de Evangelización de la diócesis de Solsona, laica.

D. José Luis García Martínez, PhD en Filosofía, profesor en la Universidad UCH-CEU, investigador, laico.

D. Cristian Camus, investigador, consultor en aplicaciones informáticas y analista de datos, gestor de proyectos, laico.

Resultados

Hemos constatado que existen parroquias que comparten una cultura y estructura, y que son aquellas que lideran la Conversión Pastoral, pero que la forma en las que las incorporan depende de su identidad y su contexto. No hemos identificado un modelo de parroquia, sino un conjunto de buenas prácticas que se hacen efectivas según sus necesidades y recursos, pero que les otorga un aire de familia. Todo ello ha sido avalado por el Instituto IDEA. Tras la obtención de la herramienta que evalúa el grado de conversión pastoral de la parroquia, ya sea iniciando, desarrollando o constituida, se han generado tres guías para conducir las acciones, desde las buenas prácticas, de la parroquia que desea transformarse. De esta forma, la parroquia conoce las buenas prácticas, puede evaluarse con la herramienta, y reflexionar, gracias a los indicadores que la acompañan en forma de guía, sobre su propio proceso/momento de transformación pastoral. Se está realizando un congreso con el objetivo de diseminar los resultados y compartir herramientas catalizadoras de la conversión pastoral.

Se ha creado una página web, en la que se han depositado todos los materiales y guías obtenidos durante el estudio, para que cualquier parroquia pueda hacer uso de ellos. Esperamos que la web pueda servir de red de apoyo, consulta, soporte y acompañamiento de las parroquias que están iniciando. Además, desde el proyecto se están elaborando y reuniendo iniciativas de *mentoring*, que puedan acompañar y capacitar a las parroquias que deseen iniciar o continuar este proceso.

Desde la Facultad de Teología de la Universidad Católica de Valencia se está preparando un máster que pueda ser espacio de conocimiento y deliberación sobre el tema. El compromiso práctico precisa de la justificación teológica y motivación teórica. Es un apoyo más en el proceso de la Iglesia hacia la Conversión Pastoral.

Todos los resultados y reflexiones del estudio, así como las aportaciones durante el congreso, podrán ser estudiadas pormenorizadamente en el libro que aparecerá en breve.

Agradecimientos

La últimas líneas de este resumen han de ir dirigidas a todos aquellos que han ayudado en el proyecto. En primer lugar a Porticus, sin cuyo patrocinio este proyecto difícilmente hubiera avanzado. En segundo lugar, gracias a todos los párrocos, religiosos/as y laicos/as, que desde su disposición, cordialidad y franqueza, nos han contagiado su pasión por la Conversión Pastoral y la Evangelización. Todos han sido el apoyo en los momentos de encuentro e ilusión y, más importante todavía, en los momentos de cansancio y dificultades. Han sido los verdaderos protagonistas, hacedores y receptores de este estudio. Gracias al Instituto IDEA por colaborar en diferentes momentos del proyecto. Gracias a la Universidad Cardenal Herrera-CEU por colaborar en el congreso.

En último lugar, y de forma especial, gracias a Antoni Vadell. Desde su fidelidad a la Iglesia y amor por la evangelización, supo iluminarnos con sus palabras y orientarnos con sabiduría en este proyecto. A su memoria dedicamos este estudio.

Buenas Prácticas en Parroquias



Orientaciones de uso:

Al igual que en la encuesta cuantitativa con la que obtenemos el nivel de transformación pastoral de las parroquias, esta guía de buenas prácticas sugerimos trabajarla en equipo, ya sea el consejo pastoral o los equipos responsables del funcionamiento pastoral y/o de evangelización, junto al párroco. Proponemos que haya un mínimo de 4 personas con diferentes roles/funciones pastorales y así generar sinergia en el proceso de diálogo y trabajo. También proponemos, al detenernos en cada Buena Práctica hacer 4 preguntas:

- 1.- **¿Quién?**... o quienes lo van a llevar a cabo, van a mantener en el tiempo, van a evaluar: líder, responsable, coordinador o un equipo.
- 2.- **¿Cómo?**... Con qué recursos cuenta/n, si van a seguir alguna estrategia/método.
- 3.- **¿Dónde?**... Lugar, espacios necesarios.
- 4.- **¿Cuándo?**... Tiempo necesario, programación.



I Conversión Pastoral / Parroquia evangelizadora-misionera

1. La parroquia está en proceso de transformación de su cultura y lenguaje, estructuras y organización, acorde a su identidad, para ser explícitamente evangelizadora y misionera.
2. La parroquia tiene como objetivo primordial engendrar una comunidad de discípulos misioneros.
3. La parroquia ha partido desde un análisis propio y de la realidad social que la envuelve; para saber lo que tiene, lo que necesita, y discierne la estrategia para establecer un nuevo modelo pastoral. Busca un modelo, se compara con otra(s) parroquia(s) y busca quien(es) le acompañe(n) en el proceso.
4. La parroquia, en un contexto secularizado, posibilita el encuentro personal con Jesucristo, de una forma renovada con intencionalidad kerigmática (no la da por supuesta, aunque perviva mucha religiosidad popular).
5. La parroquia cuenta con una comunidad de discípulos de Jesús, en crecimiento continuado e integral respondiendo a la vocación recibida.
6. La parroquia fomenta el sentido comunitario desde la celebración y la oración en sus diferentes formas, la formación y los ministerios y/o servicios.
7. Existe una “visión” que da unidad al proceso de conversión pastoral de la parroquia, ordena e integra todas sus acciones convirtiéndola en intencionalmente evangelizadora.
 - 7.a La visión de la parroquia se comunica en: homilías, RRSS y web, cartelería, murales, dípticos o roll-up en un lugar visible de la parroquia: fachada, altar o sacristía, hoja parroquial, asambleas parroquiales, persona a persona y

actividades experienciales para su puesta en práctica: convivencias parroquiales, retiros espirituales,...

7.b La parroquia asigna recursos económicos para el desarrollo de su nuevo modelo pastoral, especialmente en su dimensión evangelizadora.

8. Hay un equipo que ha hecho suya la visión, se ha formado y gestiona junto al párroco, de forma corresponsable, la transformación de la parroquia.

8a. Algunas características y habilidades de un líder evangelizador. Tienen que ser líderes formados, resilientes para la transformación, con amor y fidelidad a la Iglesia, innovadores, que puedan aportar una visión realista y aplicar sus conocimientos en la parroquia.

9. La parroquia está atenta, analiza su contexto social secularizado, y llega no sólo a los creyentes, sino a los no creyentes y alejados, y contacta con ellos respondiendo a sus necesidades.

9a. La parroquia establece con las entidades y asociaciones de la comunidad local una relación en clave evangelizadora.

10. La parroquia dirige acciones y recursos para la promoción humana, preocupándose activamente por la dignidad de las personas.¹

11. El Consejo Pastoral ha vivido un proceso de cambio de lenguaje y cultura que le hace corresponsable de una nueva orientación de la parroquia y su organización.

12. La parroquia dispone de espacios y tiempos apropiados para la vivencia de las diferentes formas de oración, personal y comunitaria.

13. Hay una adaptación de los catecumenados y/o itinerarios que forman y fortalecen una identidad de discípulos misioneros en la comunidad y en la sociedad.

¹ El equipo de investigación considera que para plasmar esta Buena Práctica conviene trabajar al menos estos tres niveles: atención Integral de la persona; protocolos de compromiso contra la violencia de cualquier tipo y protección de menores.

14. Las celebraciones litúrgicas se han renovado, como alegre y reconfortante encuentro de los discípulos que viven su misión. (BP. Visión)

15. Laicos, sacerdotes y/o religiosos se forman y preparan para la conversión pastoral, y asumen, con corresponsabilidad, acciones pastorales y ministeriales (según las necesidades de la parroquia) desde el discernimiento comunitario.

16. En la parroquia se vive una pertenencia significativa: se percibe una armonía en la comunidad, hay una sintonía impulsada desde la visión, la acogida, el buen trato, reconocimiento intergeneracional, apoyo mutuo, alegría por la comunidad, confianza en el Espíritu que nos reúne, presencia del amor de Dios.

17. La parroquia incorpora elementos de evaluación, confiando en la acción del Espíritu Santo. Para ello, cuenta con criterios nuevos, además de contar los usuarios de los sacramentos.

18. El sacerdote y/o religioso, más el equipo de evangelización, viven una experiencia del Espíritu Santo (Pentecostés) que impulsa el cambio de mentalidad para evangelizar.

19. La parroquia cuenta con una predicación y proclamación de carácter explícitamente kerigmático, para madurar y crecer en la enseñanza del discipulado.



II Primer Anuncio

20. La parroquia busca, se informa y se forma en Primer Anuncio. Conoce diversas propuestas de Primer Anuncio, bien sea para los fieles, para los alejados o para no creyentes. (BP. Métodos para el primer anuncio)

21. Para llevar a cabo los métodos/acciones/eventos de primer anuncio, hay un equipo de laicos y/o religiosos que junto al párroco se forman en ello y se encargan de su organización. (BP. Métodos para el primer anuncio)

22. La parroquia ha contactado con otras parroquias, para informar de los métodos o eventos de Primer Anuncio que ofrece, o solicitan su colaboración para la organización.

23. Se ha desligado el primer anuncio y el discipulado de la recepción de un sacramento como finalidad.

24. La parroquia cuenta con un espacio de acogida que incluye acompañamiento para las personas que han experimentado un método, evento o acción de primer anuncio, previo al discipulado.

25. Está contemplada una asignación de recursos (de personas, económicos y de tiempo y espacios) para la realización de métodos y eventos de primer anuncio.



III Discipulado

26. La parroquia, a los que han experimentado algún método o evento de primer anuncio, les ofrece seguir en el discipulado, en grupos pequeños o células para ser acompañados en oración, formación y vivencia de la fe.

27. Existe en la parroquia una programación específica para formar discípulos (itinerarios), después del primer anuncio y acompañamiento.

26a. La parroquia cuenta con un equipo de líderes laicos y/o religiosos, con el párroco, que están formados para acompañar en el proceso de discipulado y se encargan de su organización.

28. Está contemplada una asignación de recursos (personas, económicos y de tiempo y espacios) a los procesos de discipulado.

29. La parroquia, conforme a su identidad y cultura, engendra y capacita discípulos misioneros: conforman su vida según el Evangelio y el Espíritu Santo (discernimiento), escuchan la Palabra de Dios y la proclaman, tienen una vida activa de oración y sacramental, participan en la vida comunitaria desde la acogida y el acompañamiento mutuo, evangelizan en su entorno cotidiano y atraen a otros, siempre en continuo perfeccionamiento de sus competencias para la misión.



IV Ministerios-servicios

30. La estructura de los servicios y ministerios se ha transformado, asumidos desde la llamada de Dios y acorde a la visión.
31. Ha habido un diálogo y discernimiento entre las necesidades de la parroquia y los carismas, vocaciones, habilidades y capacidades del laicado, muchas despertadas en el discipulado.
32. La parroquia establece formación específica para los distintos servicios, ministerios o liderazgos que van surgiendo.
33. Para los servicios o ministerios en la parroquia, u otras misiones, se realizan diferentes celebraciones comunitarias, integrando acción de gracias, intercesión, bendición y “envío”.



V Comunidad

34. La parroquia es una comunidad y, dentro de ella, se vive, se alimenta y madura la fe en grupos pequeños o células, donde se posibilitan el acompañamiento mutuo, el diálogo intergeneracional, el reconocimiento entre personas, la puesta de vida en común y las enseñanzas de los apóstoles.

35. En los grupos pequeños o células se hace posible el discernimiento personal y grupal sobre la vocación o misión a la que Dios nos llama.

36. El párroco acompaña el crecimiento en la fe de estos grupos pequeños o células, reuniéndose habitualmente con los líderes o animadores de cada grupo/célula.

37. Cuando el grupo pequeño o célula ha crecido, algunos de sus miembros han sido formados y acompañados en el proceso, desarrollando competencias para engendrar nuevos grupos.

38. La pertenencia a la comunidad parroquial no ha impedido a algunos miembros ofrecer su disponibilidad para una misión, animando o liderando otros grupos en otra parroquia, zona pastoral o arciprestazgo.

39. La parroquia se hace presente donde se reúnen los discípulos, se generan puntos de encuentro: ya se reúnan en los espacios parroquiales, en sus casas, o en otros espacios de convivencia; sin perder con ello su vinculación con la comunidad parroquial ni con el cuidado pastoral del párroco.

40. La comunidad parroquial provee al discípulo de consuelo, reposo, comprensión, le acoge con mirada amorosa y escucha activa sobre lo que hace en su vida, dentro y fuera de la parroquia. Además de estimular, apoyar y motivar su vocación y misión.



VI Eucaristía-Adoración

41. La parroquia es consciente que la evangelización es obra del Espíritu Santo. Por ello, impulsa la oración, en la forma de invocación al Espíritu.

42. La parroquia ha programado tiempos y espacios adecuados para la Adoración eucarística y ha institucionalizado este ministerio.

43. La parroquia ha constituido el ministerio/servicio de intercesión, especialmente, por las personas que están siendo invitadas a la fe en el primer anuncio o han entrado en el discipulado.

44. La Celebración de la Eucaristía es el culmen y fuente de toda la misión evangelizadora, y ninguna actividad/reunión coincide con ella.

45. La celebración eucarística incorpora elementos innovadores sin dejar de lado la tradición, el orden y el ritmo propio de la liturgia: participación litúrgica según distintos ministerios, hay un ministerio de acogida, hay música renovada que fomenta la participación de la comunidad y una homilía/predicación kerigmática, profética y misionera.

46. La parroquia programa celebraciones eucarísticas puntuales, para algún grupo particular, teniendo en cuenta el nivel de su discipulado, o las edades, o el carisma que anima el grupo.



VII Nuevas Tecnologías

47. Hay una estrategia de comunicación digital para transmitir la visión y las actividades pastorales.

48. Se conoce el potencial evangelizador y transformador de las nuevas tecnologías. Por ello se implementan programas informáticos que ayudan en el funcionamiento pastoral, se implementan recursos didácticos tecnológicos en los grupos pequeños o células, y los líderes y responsables de grupos adquieren competencias en uso de TIC.



VIII Sinodalidad

49. En la parroquia caminan juntos fieles y pastores, se escuchan, dialogan, hacen propuestas con parresía (libertad y confianza), discernen, y respetan la decisión de los órganos o personas que corresponda.

50. La parroquia funciona en comunión y trabajo conjunto entre los diferentes carismas, movimientos y asociaciones que forman parte de la parroquia.

51. Los diferentes carismas, movimientos y asociaciones comparten la visión y viven insertados en los procesos pastorales, servicios y ministerios de la parroquia.



IX Liderazgo Pastoral

52. En la parroquia existe un liderazgo compartido, donde laicos y/o religiosos y sacerdotes potencian la capacidad de diagnosticar la realidad, junto a las necesidades de la parroquia y de las personas que tienen que acompañar.

53. Se fomentan nuevos liderazgos en laicos y religiosos, contando con su disponibilidad, capacidad creativa e iniciativa, para comenzar/crear algo nuevo.

54. La parroquia tiene un plan de formación para sus líderes laicos sobre competencias en la gestión de personas y liderazgo.

55. El párroco asume que una de sus tareas esenciales es cuidar, acompañar y capacitar a los líderes laicos.



X Arciprestazgo - Diócesis

56. La parroquia participa y trabaja en común con otras parroquias del arciprestazgo aportando desde su visión, identidad y cultura. (ECTI. X-p43)

57. La parroquia participa en las actividades organizadas desde la diócesis aportando desde su visión, identidad y cultura, y buscando la comunión.

¡GRACIAS!



BUENAS PRÁCTICAS EN PARROQUIAS