

YouTube Live ●

jueves 10 de marzo de 2022
17:00h a 18:30h

VI CURSO ANUAL DE CATEQUÉTICA 2021/2022

UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA
CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL
Explicación del nuevo Directorio para la Catequesis

SESIÓN 14

MANUEL MARÍA BRU ALONSO
*Delegado Episcopal de Catequesis
Archidiócesis de Madrid*

TERCERA PARTE
"La Catequesis en las
Iglesias particulares"

"id por todo el mundo y proclamad el Evangelio" (Mc. 16,15)

CAPÍTULO X

LA CATEQUESIS FRENTE A LOS
ESCENARIOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS (punto 3)



Manuel María Bru Alonso
**Con Jesús,
iniciar discípulos
en misión/2**

5 criterios metodológicos para renovar
la iniciación cristiana a la luz del nuevo
Directorio para la Catequesis



VI CURSO ANUAL DE CATEQUESIS: UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

VI CURSO ANUAL DE CATEQUESIS: UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

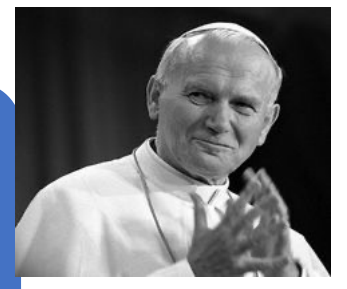
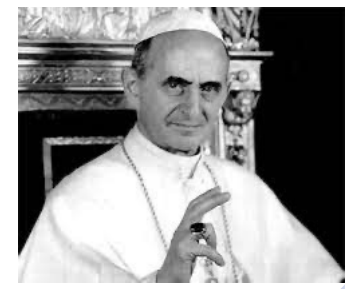
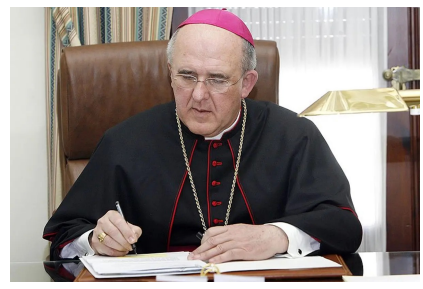
Manuel María Bru Alonso

TRES CONTEXTOS AMPLIOS:

1.-Entre las tres razones por las que se hace un nuevo directorio, junto a la renovación de la misma como catequesis kerigmática y mistagógica apuntadas en Evangelii Gaudium del Papa Francisco.

2.- El Magisterio Pontificio:

3.- La renovación de la Catequesis en Madrid: Criterio por el que el Cardenal Osoro me elige como responsable de la misma y que para él es prioritario en dicha renovación.



Usar los medios para evangelizar

Evangelizar la cultura mediática

Evangelizar con un nuevo lenguaje

Evangelizar desde las cunetas del ciberespacio

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

Esquema:

I/ Cambio de paradigma pedagógico

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

1/ Reconociendo que “se está produciendo una verdadera revolución antropológica

2/ Identifica la actual cultura mediática con la cultura digital

3/ Expone la necesidad de tener en cuenta este espacio simbólico creado por Internet y por las redes sociales

4/ Presenta fundamentalmente esta cultura en clave de oportunidad

5/ Plantea la urgencia en todos los ámbitos de la vida de la Iglesia

6/ Establece la relación entre la cultura mediática y los agentes de socialización

7/ Describe un desafío de la confluencia entre los nativos digitales

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

1/ Inculturación y lenguaje

2/ Lenguaje digital y lenguaje audiovisual

IV/ Áreas y recursos virtuales para la catequesis

1/ Valorar el condicionamiento mediático de la transmisión hoy

2/ Reconocer dos límites de la comunicación tradicional en la catequesis

3/ Trabajar en equipo

4/ Aprender modalidades eficaces de comunicación

5/ Educar en el buen uso de estos instrumentos y en una comprensión más profunda de la cultura digital

6/ Cuidar que la realidad virtual no pretenda “suplir la realidad espiritual, sacramental y eclesial

7/ Condiciones para el uso de los recursos digitales y audiovisuales

8/ Pluralidad de géneros audiovisuales para la evangelización



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

I/ Cambio de paradigma pedagógico

“No basta usarlos para difundir el mensaje cristiano y el magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna”

(San Juan Pablo II RM, 37)

- **El desafío que se nos presenta no está sólo en el uso de los recursos mediáticos**, sino en el cambio de paradigma pedagógico que ha de tener la catequesis tanto en los recursos como en los catequistas, en el nuevo lenguaje mediático que forma parte de la cultura vital de las nuevas generaciones.
- **En la Sociedad de la Información el medio de comunicación se ha erigido ya como el primer ámbito no sólo de transmisión cultural, sino de la reconstrucción cultural** (según el famoso aforismo de McLuhan: “el medio es el mensaje”).
- **Sin el concurso mediático no podemos pretender hoy en día hacer transmisión evangelizadora en general y transmisión catequética en particular**, capaz de adentrarse en el mundo de las “referencias” cognitivas y axiológicas de la sociedad de hoy.

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

1/ Reconociendo que “se está produciendo una verdadera revolución antropológica que tiene también sus consecuencias en la experiencia religiosa y que desafía fuertemente la comunidad eclesial” (DC, 46). Así como que “en la formación de este contexto cultural, es innegable el papel que desempeñan los medios de comunicación de masas, los cuales han redefinido las coordenadas humanas básicas al ir más allá de las finalidades propias de la comunicación”.

- Momento en el que cita a **Benedicto XVI** que afirma rotundamente algo que parece que algunos se resisten a aceptar. A saber, que **“las nuevas tecnologías no solo cambian el modo de comunicar, sino que están realizando una vasta transformación cultural. Se está desarrollando una nueva forma de aprender y de pensar, con oportunidades inéditas de entablar relaciones y construir comunión”** (28 / 02/ 2011).
- Una transformación que, al afectar tanto la esfera de la identidad y de la libertad de la persona, como a las capacidades cognitivas y formas de aprendizaje, también afectará al enfoque mismo de la experiencia de la fe (Cf.: DC, 47).



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

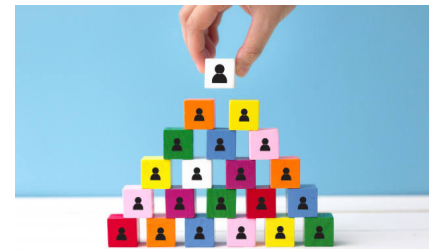
Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

2/ Identifica la actual cultura mediática con la cultura digital que aporta características y desafíos propios para la evangelización en general y para la catequesis en particular, a la hora de tratar en el Capítulo X el basto desafío de “la catequesis ante los escenarios culturales contemporáneos”:

Afirma que “la introducción y el uso masivo de los dispositivos digitales ha provocado **cambios profundos y complejos a muchos niveles con consecuencias culturales, sociales y psicológicas** que aún no son del todo evidentes. Lo digital, que **no se corresponde únicamente con la presencia de medios tecnológicos**, es característico del mundo contemporáneo y su influencia se ha convertido, en poco tiempo, en algo ordinario y continuo, hasta el punto de ser percibido como algo natural”.

En este sentido, “lo digital no solo forma parte de las culturas actuales, sino que **se impone como una nueva cultura, en primer lugar, modificando el lenguaje, moldeando la mentalidad y reelaborando la jerarquía de valores**. Y todo esto a escala global porque, al anular las distancias geográficas con la presencia invasiva de los dispositivos conectados en red, hace participar a personas de todo el planeta” (DC, 359).



VI CURSO ANUAL DE CATEQUESIS: UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

3/ Expone la necesidad de tener en cuenta este espacio simbólico creado por Internet y por las redes sociales:

Recoge la reflexión del Papa Francisco en su Exhortación apostólica *Christus Vivit* (86-89):

“El ambiente digital caracteriza el mundo contemporáneo. Amplias franjas de la humanidad están inmersas en él de manera ordinaria y continua.

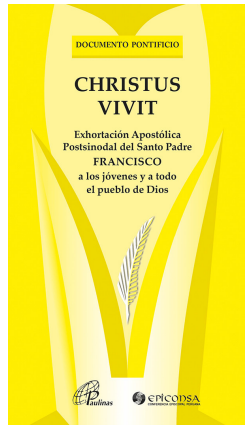
Ya no se trata solamente de *usar* instrumentos de comunicación, sino de vivir en una cultura ampliamente digitalizada, que afecta de modo muy profundo la noción de tiempo y de espacio, la percepción de uno mismo, de los demás y del mundo, el modo de comunicar, de aprender, de informarse, de entrar en relación con los demás.

Una manera de acercarse a la realidad que suele privilegiar la imagen respecto a la escucha y a la lectura incide en el modo de aprender y en el desarrollo del sentido crítico.

En cualquier caso, constituyen una extraordinaria oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento (...)

En numerosos países, *web* y redes sociales representan un lugar irrenunciable para llegar a los jóvenes e implicarlos, incluso en iniciativas y actividades pastorales

PELIGROS: “el acceso no es igual para todos, en particular en algunas regiones del mundo” (Brecha digital), soledad, manipulación, noticias falsas, circuitos cerrados de opinión, explotación, violencia, ciberacoso, pornografía, dependencia, aislamiento, perdida de contacto con la realidad, y obstaculización del desarrollo de relaciones interpersonales auténticas. El ND añade: visión distorsionante de la realidad, descuido de la vida interior, perdida de identidad y de raíces, cinismo como respuesta al vacío, deshumanización, y encerramiento en uno mismo.



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

4/ Presenta fundamentalmente esta cultura en clave de oportunidad:

Primero afronta la cuestión de si podemos hablar de la cultura digital como fenómeno religioso:

“La forma en que pedimos respuestas a preguntas sobre la vida privada a un motor de búsqueda, a un algoritmo de inteligencia artificial o a una computadora, **revela que nos relacionamos con la máquina y con su respuesta con una actitud fideista**. Se está creando una especie de pseudo-religión universal que legitima una nueva fuente de autoridad y que tiene todos los componentes de los rituales religiosos: desde el sacrificio al miedo a lo absoluto, hasta la sumisión a un nuevo motor inmóvil que se hace amar, pero no ama” (DC, 366).

Después afronta como plantear este desafío:

Si las nuevas generaciones “serán cada vez más digitales y tendrán características y formas de pensar globales gracias a las grandes plataformas de intercambio y a su poder de difusión e inmediatez”, **el desafío se convierte en oportunidad**: “Desarrollar formas y herramientas capaces de **decodificar las instancias antropológicas que están en la raíz de estos fenómenos** y perfeccionar nuevas formas de evangelización, **nos permite ofrecer acciones pastorales globales, al igual que la cultura digital es global**” (DC, 367).



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

5/ Plantea la urgencia en todos los ámbitos de la vida de la Iglesia

Desde el educativo al catequético en el contexto de la acción pastoral, - dado que “los medios de comunicación, por su propia naturaleza, ofrecen versiones selectivas del mundo, en lugar de un acceso directo del mismo-

de “educar en y para los medios de comunicación, porque nos enfrentamos a una forma de analfabetismo digital. En la interminable producción digital los analfabetos contemporáneos serán aquellos que no sepan percibir la diferencia cualitativa y veraz de los diferentes contenidos digitales a los que se enfrentan” (DC, 369).



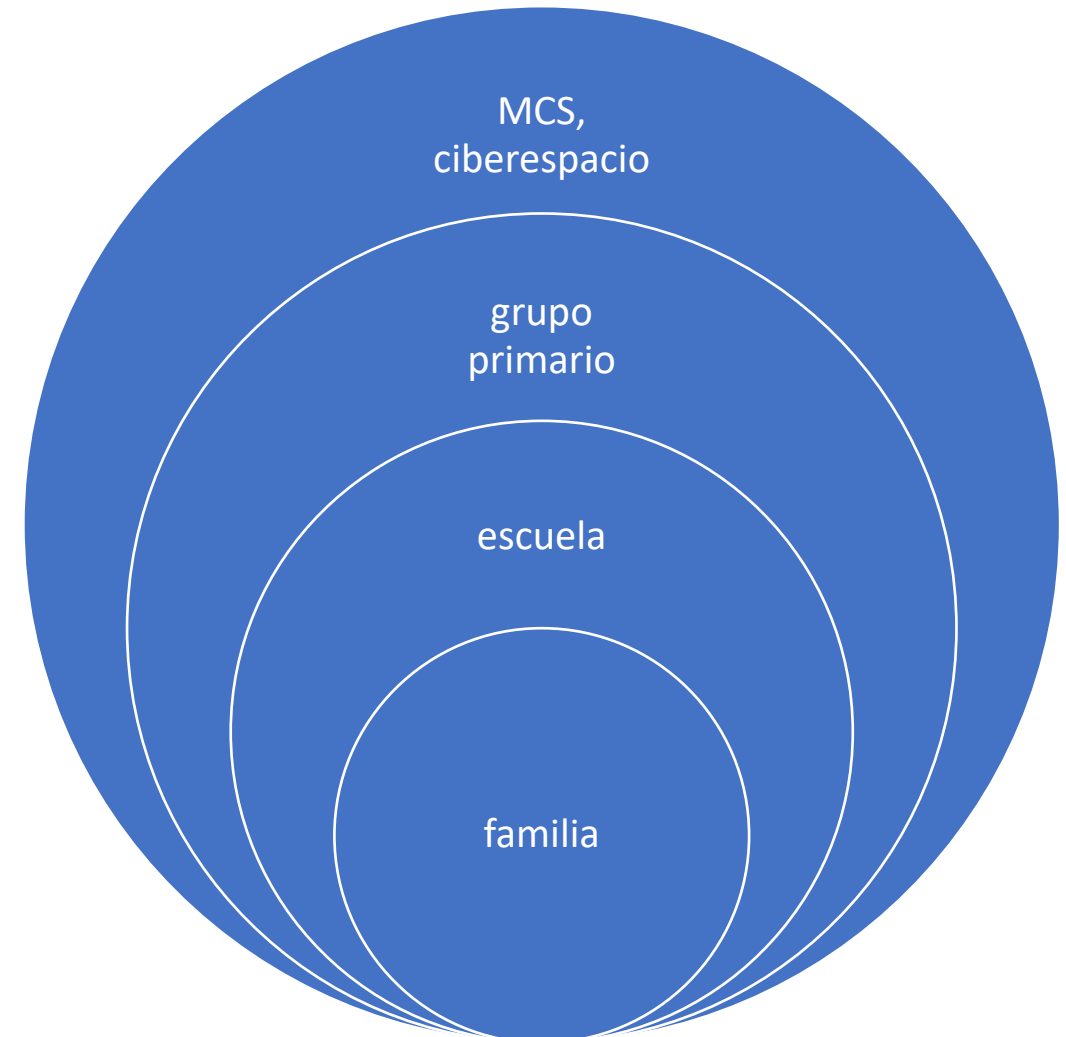
CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

6/ **Establece la relación entre la cultura mediática y los agentes de socialización** al incorporarse a ellos los medios de comunicación, especialmente los de naturaleza digital, “llegando a sustituir a los tradicionales como la familia, la Iglesia y la escuela” (DC, 369).

De hecho, evangelizar la cultura mediática supondrá **asumir que vivimos en el tiempo de la sociedad de la información**, que no sólo está marcada por sustituir a las previas sociedades agraria, industrial, y de servicios, sino porque **determina la transmisión cultural, y con ella la transmisión de la relevancia o de la indiferencia religiosa, de generación en generación, sustituyendo a los círculos concéntricos de la familia, la escuela, o el grupo intermedio, que quedan colapsados por la irrupción mediática**, más aun cuando eluden su específica responsabilidad en esta transmisión cultural de una a otra generación.



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso



II/ Siete consideraciones que afronta el nuevo Directorio para la Catequesis:

7/ *Describe un desafío de la confluencia entre los nativos digitales (sobre todo entre los catecúmenos y los catequizandos) y los inmigrantes digitales (sobre todo entre los catequistas).*

Aunque se trate de un desafío coyuntural (en algunas décadas todos los interlocutores en la catequesis serán nativos digitales) y desigual (no en todas partes los más jóvenes son igualmente nativos digitales), lo cierto es que **entre unos y otros se da “un enfoque mental distinto hacia las nuevas tecnologías y su uso. También hay una diferencia en el estilo del discurso, que en los primeros es más espontáneo, interactivo y participativo” (DC, 362).**

De hecho, en el consumo digital especialmente de las nuevas generaciones, se nos habla de de fenómenos como:

- **El Multitasking (la multitarea)**, inseparable del la hiper-textualidad y la interactividad, que provoca una mentalidad más intuitiva y emocional que analítica: condiciona a los **catecúmenos y los catequizando**
- **Y el Sotrytelling (contar historias)**, “que utiliza los principios de la retórica y su propio lenguaje adoptado por el marketing” (Cf.: DC, 363): **condicional la manera de dar la catequesis, la de la narración provocativa asociativa**

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

1/ Inculturación y lenguaje

Recuerda también el nuevo Directorio (Cf.: DC, 41b), citando a Benedicto XVI, que “además de los métodos pastorales tradicionales, siempre válidos, **la Iglesia intenta utilizar también los métodos nuevos**, usando asimismo nuevos lenguajes, apropiados a las diferentes culturas del mundo, proponiendo la verdad de Cristo con una actitud de diálogo y amistad”.

Y como explica el Papa Francisco, “la revolución de los medios de comunicación y de la información constituye un desafío grande y apasionante que requiere energías renovadas y **una imaginación nueva para transmitir a los demás la belleza de Dios**”.

Añade además el nuevo Directorio que **la inculturación de la fe ha de abrirse también al arte contemporáneo** (literatura, teatro, cine), así como a “**aquellos modos no convencionales de belleza**” que están “**atravesadas por una fuerte búsqueda de sentido y espiritualidad**”, y “**pueden ayudar a la conversión de los sentidos**” y a “**superar cierto intelectualismo en el que puede caer la catequesis**” (DC, 212).





CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

2/ Lenguaje digital y lenguaje audiovisual

Consideramos clarificador distinguir en este sentido entre lenguaje mediático digital y lenguaje mediático audiovisual. Evidentemente se entrecruzan, porque el recurso audiovisual ya prácticamente sólo se utiliza a través de soportes digitales, y porque estos, en gran medida, no tendrían mucho recorrido sino incorporasen los recursos audiovisuales. Pero aún así, podemos hablar de dos lenguajes, interdependientes, pero diferentes.

Para Benedicto XVI con las nuevas tecnologías “nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones” (XLV Mensaje JMCS, 2011). Por eso, “la verdadera cuestión no es cómo utilizar las nuevas tecnologías para evangelizar, sino cómo convertirse en una presencia evangelizadora en el continente digital” (DC, 371).

Para ambos vale afrontar este desafío:

Evitar la virtualización de la catequesis, porque “la catequesis no se hace sólo con herramientas digitales, sino ofreciendo espacios de experiencias de fe. Solo así se evitará una virtualización de la catequesis, que corre el riesgo de hacer que la acción catequística sea débil y no influyente. **La tarea de la generación adulta que quiere transmitir la fe es fomentar las experiencias.** Solo la catequesis que vaya de la información religiosa al acompañamiento y a la experiencia de Dios podrá ofrecer un sentido” (DC, 371), discerniendo “cómo navegar por la red para crecer como sujetos y no como objetos, y para ir más allá de la tecnología para encontrar una humanidad renovada en la relación con Cristo” (DC, 372).



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

2/ Lenguaje digital y lenguaje audiovisual

El lenguaje digital: dos desafíos específicos:

Cuestionar la intersubjetividad en las RRSS: “La intersubjetividad parece estar cada vez más desarrollada en *social network* (redes sociales) y cada vez menos en los espacios sociales tradicionales. A nivel operativo es necesario apreciar y **comprender los límites** del aprendizaje implícito que la era digital facilita diariamente. **Muchas formas de interacción personal se han vuelto virtuales, suplantando completamente la necesidad, sobre todo en las generaciones más jóvenes, de formas tradicionales de relacionarse, impidiéndoles tomar contacto con la angustia, con el temblor, con la alegría del otro y con la complejidad de su experiencia personal**” (DC, 369).

Cuestionar el lenguaje de las RRSS, de tal modo que un término como “discípulo” dista mucho de identificarse con la relación que se establece entre un *influencer* (influyente) y un *follower* (seguidor) en el ámbito virtual. O un “like” (me gusta) no resuelve un problema de soledad (Cf.: DC, 370).



Source: http://www.freepik.com/free-vector/9-social-networking_1080503.htm

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

2/ Lenguaje digital y lenguaje audiovisual

El lenguaje digital: las oportunidades:

Adaptarse a la cultura digital en los jóvenes de hoy: “Es importante considerar que la experiencia de las relaciones mediadas por la tecnología configura la concepción del mundo, la realidad, y las relaciones interpersonales. Por ello, en la acción pastoral conviene insistir en la adaptación de la catequesis con jóvenes, traduciendo a su lenguaje el mensaje de Jesús” (DC, 245).

Aprovechando sus peculiares códigos lingüísticos, como son:

- la comunicación narrativa,
- la preponderancia de la imagen,
- el simbolismo,
- la interacción de los sentidos (sinestesia).
- Entre otras cosas revalorizando el lenguaje catequético de la liturgia, con toda su riqueza de códigos comunicativos, o el lenguaje catequético del arte sagrado.



VI CURSO ANUAL DE CATEQUESIS: UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

III/ Lenguaje mediático (digital y audiovisual) y catequesis

2/ Lenguaje digital y lenguaje audiovisual

Adaptarse al lenguaje audiovisual de los nativos digitales: “Un nativo digital parece preferir la imagen a la escucha (...) Este consumo de contenidos digitales, por consiguiente, no es sólo un proceso cuantitativo, sino también cualitativo que produce otro lenguaje y una nueva forma de organizar el pensamiento” (DC, 363).

¿Y como es este lenguaje?

- Inmediato, conciso, simple, y provocativo.
- Cognitivo, emotivo y evocativo a la vez, primando la la percepción a la atención y la comprensión.
- Con seis códigos lingüísticos distintos a la vez: luz, color, ritmo, palabra, música, y enfoque.
- Que podríamos resumir en la expresión también del Papa Francisco de un modo de comunicarse que integra la idea, el sentimiento y la imagen (Papa Francisco).



¿Y como se realiza esta adaptación? A nuestro modo de ver a través de dos vías:

- Una de gran amplitud: recoger del lenguaje mediático en general y del audiovisual en particular aquellas características que deben tenerse en cuenta en el lenguaje pastoral y catequético con los jóvenes (provocativo, inmediato, impactante, narrativo, multisensorial, etc...).
- Otra más restrictiva, pero también necesaria: recurrir a los recursos digitales y audiovisuales en la metodología catequética, creativos y con la máxima calidad posible.

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

IV/ Áreas y recursos virtuales para la catequesis

1/ Valorar el condicionamiento mediático de la transmisión hoy: “no valorar adecuadamente estos fenómenos conlleva el riesgo de llegar a ser insignificantes para muchas personas” (DC, 213).

2/ Reconocer dos límites de la comunicación tradicional en la catequesis:

- **El de una comunicación unidireccional:** “se predica, se enseña y se presentan síntesis dogmáticas”. Mientras las formas de comunicación digital “ofrecen mayores posibilidades, ya que están abiertas a la interacción”.
- **Y el de un uso excesivo del texto escrito,** que “tiene dificultad para llegar a los más jóvenes, acostumbrados a un lenguaje que consiste en la convergencia de la palabra escrita, del sonido y de las imágenes” (DC, 214).

3/ Trabajar en equipo: “Las tecnologías de la información y la comunicación, los medios sociales, los dispositivos digitales, **fomentan los esfuerzos de colaboración, de trabajo en común, el intercambio de experiencias y el conocimiento mutuo**” (DC, 215).

4/ Aprender modalidades eficaces de comunicación, “al tiempo que se garantiza una presencia en la red que testimonie los valores del Evangelio” (NDC, 214). Es más, “es bueno que las comunidades se empeñen no solamente en afrontar este nuevo desafío cultural, sino también en responder a las nuevas generaciones con los instrumentos que ya son de uso común en la educación” (DC, 216)



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

IV/ Áreas y recursos virtuales para la catequesis

6/ Cuidar que la realidad virtual no pretenda “suplir la realidad espiritual, sacramental y eclesial vivida en el encuentro directo entre las personas” (NDC, 217).

El nuevo Directorio apuesta por la conveniencia en promover un uso de los recursos digitales y audiovisuales para la evangelización. No entran lógicamente en los pormenores de tal uso. A nuestro modo de ver este ha de hacerse bajo dos condiciones:

- **Que se trate de un uso combinado con las demás dinámicas de la comunicación de grupo.**
- **Y que no sólo incorporen la técnica mediática, sino también el lenguaje mediático** (y gran parte de los productos eclesiales adolecen de ello, por falta de profesionalidad).

7/ Condiciones para el uso de los recursos digitales y audiovisuales: Esto supone que los soportes impresos podrían ser suficientes (más por imperativo de muchos catequistas a los que lógicamente les cuesta la requerida adaptación que por los niños, adolescentes y jóvenes, que no necesitan adaptarse), pero que **la tendencia prioridad esta en el soporte digital**, por lo que ambos soportes conviene que sean presentados de modo suficiente y complementario a la vez, **con tres instrumentos concretos:**

- **Recursos audiovisuales complementarios.**
- **Área virtual de todo proyecto catequético.**
- **Área virtual de todo proyecto catequético.**



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

IV/ Áreas y recursos virtuales para la catequesis

8/ Pluralidad de géneros audiovisuales para la evangelización

La Iglesia siempre ha recurrido a la “catequesis visual”. No hay nada más parecido a la pantalla de un editor de video que un **retablo gótico en el que una diversidad de pequeñas “pantallas” van jalonando una historia**, a la que los escultores de sus relieves suponían podría en tantas ocasiones acompañar la música del coro justo ante el retablo en el espacio catequético-celebrativo del templo cristiano. **Ya ellos habían diseñado el lenguaje audiovisual. Sólo les faltaba descubrir como integrar esas escenas en una visión en movimiento**, que llegaría con el invento del cinematógrafo.

Luego vinieron los gráficos para los catecismos impresos, las miniaturas, y por último, antes de los videos, las diapositivas.

De la basta tipología de videos posibles, podemos reconocer una amplia lista de tipos de video pastorales y/o catequéticos:



VI CURSO ANUAL DE CATEQUESIS: UN NUEVO DIRECTORIO PARA UNA NUEVA CATEQUESIS EN UNA IGLESIA SINODAL

CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso



Manuel María Bru Alonso
Con Jesús,
iniciar discípulos
en misión/2
5 criterios metodológicos para renovar
la iniciación cristiana a la luz del nuevo
Directorio para la Catequesis



1. «publicitarios» (de eventos, propuestas concretas o incluso de productos y servicios) de formato televisivo (menos de 20 seg.). Sin temor a recurrir a la asociación de ideas;
2. promocionales (sobre todo de instituciones) de formato publicitario (publicidad informativa) o minireportajes;
3. presentación de campañas de jornadas, vocacionales, etc. (3-7 min.) sobre todo para proyectar en eventos;
4. testimoniales, en los que prima el material (no el formato) de la entrevista con imágenes de recurso, personales o comunitarios (3-15 min.) para presentar en actividades pastorales de grupo;
5. formativos (formato lección virtual o formato reportaje) que explican contenidos sociales, antropológicos, históricos, teológicos... (5-50 min.);
6. propiamente catequéticos (provocativos más que explicativos) de contenido catequético (precatequesis, primer anuncio, catequesis formativa);
7. reportajes que rememoran acontecimientos (congreso periódico, campamento, jornada de la juventud, historia de una institución, efeméride parroquial...), principalmente para proyectar en eventos, 5-10 min. en formato estándar o 10-50 min. en formato especial (como una ponencia);
8. reportajes de realidades de sensibilidad social o religiosa, de carácter informativo (actualidad inmediata) o formativo (situaciones de larga duración), siempre con formato informativo (misma duración que los anteriores);
9. vídeos impactantes de mensaje único (mejor sin voz) de menos de 2 min., con aspiración a hacerse virales (tiempos litúrgicos, campañas...);

10. tráiler de películas con valores, que plantean cuestiones, experiencias religiosas... No los oficiales, sino editados con intención pastoral (respetando las normas de los derechos de autor);
11. vídeos musicales o videoclips (de contenido pastoral implícito o explícito): solo de productoras especializadas;
12. cortometrajes, medimetrajes o largometrajes profesionales, especialmente cine documental y docudramas (mezcla de reporterismo con dramatización cinematográfica);
13. vídeos de animación, de especial valor si son de relatos (bíblicos, personajes ejemplares, cuentos...);
14. programas televisivos (reales o figurativos): entrevistas, concursos, debates, viajes...), solo si son muy profesionales;
15. videomensajes (saludo, felicitación, también impresiones, respuestas, etc.), aunque sean aficionados: buscar grabación de calidad y edición profesional;
16. grabaciones de eventos (ponencias, celebraciones, etc.) solo para demanda especial;
17. emisiones en directo (*streaming*) solo profesional, de calidad, a través de canales de vídeo en red. Puede incorporar careta de presentación e instrumentos de interacción con presentaciones en PowerPoint;
18. vídeos para aulas virtuales (lecciones, pequeñas explicaciones, metodológicos);
19. vídeos simulados de presentaciones informáticas (normalmente con animación por ordenador);
20. vídeos tutoriales (presentan a la vez el guía y el contenido tutorial).



CAP. XX: La Catequesis frente a los escenarios culturales contemporáneos (punto 3): CATEQUESIS MEDIÁTICA

Manuel María Bru Alonso

A MODO DE CONCLUSIÓN:

“Le corresponde ofrecer a quienes viven éste nuestro tiempo *digital* los signos necesarios para reconocer al Señor; darles la oportunidad de educarse para la espera y la esperanza, y de acercarse a la Palabra de Dios que salva y favorece el desarrollo humano integral. La Palabra podrá así navegar *mar adentro* hacia las numerosas encrucijadas que crea la tupida red de autopistas del ciberespacio, y afirmar el derecho de ciudadanía de Dios en cada época, para que Él pueda avanzar a través de las nuevas formas de comunicación por las calles de las ciudades y detenerse ante los umbrales de las casas y de los corazones y decir de nuevo: *Estoy a la puerta llamando. Si alguien oye y me abre, entraré y cenaremos juntos (Ap 3, 20)*”.



BENEDICTO XVI. *El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra*. Mensaje para la XLIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (hecho publico el 24 de enero de 2010).