



**XXVIII JORNADAS DE TEOLOGÍA EN ARAGÓN**

**“Evangelizar hoy”. 7 y 8 de febrero de 2022**

# Pastoral y mundo digital

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Delegado Episcopal de Catequesis de la Diócesis de Madrid

# Pastoral y mundo digital

**Introducción:** Contexto Magisterio Iglesia

## 1.- El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje
- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática
- Evangelizar con los nuevos medios de la cultura mediática

## 2.- El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- El audiovisual: formato y lenguaje
- Uso de los recursos audiovisuales para la evangelización
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

## 3.- El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- El audiovisual: formato y lenguaje
- Uso de los recursos audiovisuales para la evangelización
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- La revolución internet
- Evangelizar en las autopistas del ciberespacio
- Pastoral integrada de las Redes Sociales
- Estrategias pastorales de comunicación evangelizadora

Manuel María Bru

# Evangelizar en la cultura mediática

En clave de diálogo y oportunidad



# Pastoral y mundo digital



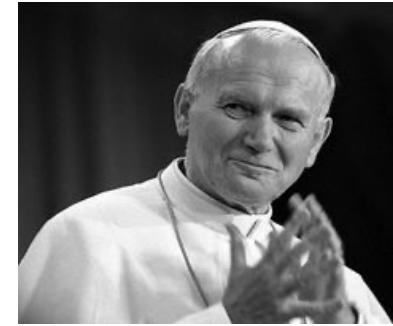
## INTRODUCCIÓN: Contexto Magisterio Eclesial

Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón



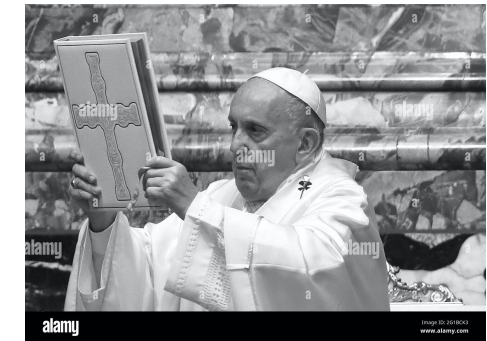
Usar los medios para evangelizar

Evangelizar la cultura mediática



Evangelizar con un nuevo lenguaje

Evangelizar desde las cunetas del ciberespacio



## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**
- **“A menudo el hombre contemporáneo es bombardeado por respuestas a interrogantes que nunca se ha planteado” (Benedicto XVI JMCS 2011),**
- **“Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión” (Benedicto XVI JMCS 2011).**
- **Se trata de un cambio de paradigma** (propio del cambio epocal), propiciado por la revolución mediática contemporánea (Marconi, Nipokow, Berners-Lee), como fue en el siglo XVI la revolución Gutemberg
- **Dos consecuencias:**

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

### Primera consecuencia:

- **En la Sociedad de la Información los MCS se han erigido ya como el primer ámbito no sólo de transmisión cultural (adelantándose a la familia, la escuela, y el grupo intermedio), sino de la reconstrucción cultural (“el medio es el mensaje”: Mac Luhan).**
- **De tal suerte que sin el concurso mediático no podemos pretender hoy en día hacer transmisión evangelizadora (ni primer anuncio, ni catequética, ni educativa, ni pastoral), capaz de adentrarse en el mundo de las “referencias” cognitivas y axiológicas de la sociedad de hoy.**

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

### Segunda consecuencia:

- **A este nuevo modo de aprender y de pensar, y por tanto también de comunicarnos,**
- **es a lo que llamamos lenguaje mediático.** Porque el hombre mediático aprende un nuevo lenguaje: **inmediato, conciso, simple, provocativo.**
- **Sujeto a una manipulación** (sentido literal, no peyorativo):
  - **emotiva y evocativa** (luz, color, ritmo, palabra, música, enfoque)
  - **y cognitiva** (primacía de la percepción a la atención y la comprensión).
- **Los nativos digitales** tienen una estructura mental perceptiva distinta.
- **La adaptación a este nuevo lenguaje es previa a su uso mediático:** se da allá en todo formato con método narrativo y testimonial (/método discursivo)

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**
- **¿Nuevo lenguaje para la evangelización?** “Nuevo ardor, nuevos medios, nuevas expresiones” (Juan Pablo II, CELAM-Haití 1983)
- **A nadie se le escapa que hablar hoy de lenguaje mediático y de lenguaje parabólico a la vez es hablar de lenguaje audiovisual.** Pero significa mucho más que esto. Porque el lenguaje audiovisual no es sino un reflejo, entre otros, de una nueva sensibilidad y de un nuevo lenguaje que recorre todos los códigos lingüísticos y todas las técnicas de la comunicación, y que podríamos resumir en la expresión también del **Papa Francisco** de un modo de comunicarse que integra **la idea, el sentimiento y la imagen** (*Evangelii Gaudium*, nº 157).
- ***Incorpora este lenguaje el retablo barroco y la catequista mayor cuando usa el lenguaje narrativo.***

## Pastoral y mundo digital

### El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática

Para **San Juan Pablo II** ya queda bien claro, que no se trataba sólo de tomar prestado el lenguaje y los recursos mediáticos para la evangelización, sino de integrarlos en el lenguaje de la evangelización o, mejor dicho, **de integrar la evangelización en la misma cultura mediática:**

“El trabajo en estos medios, sin embargo, **no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio.** Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. No basta pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, **sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna”.**



# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática
- **La fidelidad al destinatario de la evangelización, al hombre de hoy, nos lleva a tomarnos en serio este nuevo lenguaje, a asumirlo, a hacerlo nuestro.**
- Para **los más jóvenes** no resulta difícil, aunque también **pueden haberse acostumbrado a un doble lenguaje, el de su vida social y el de su vida religiosa**, expresión de la tentación de ruptura fe/vida del cristiano de hoy. **Para todos supone un aprendizaje.**

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática

## Características de este nuevo lenguaje como

- la fortísima velocidad en la fragmentación de la imagen,
- el simple y escaso uso de palabra,
- y la proliferación de golpes de impacto sonoro y visual,

**podrían poner en duda que el lenguaje mediático (sobre todo el audiovisual y digital) no sirve para evangelizar, y menos para suscitar la inquietud y el asombro religiosos. Nos equivocariamos.**

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática
- En realidad, **en todo formato se pueden transmitir las cosas más sublimes. Basta ajustarse a dos condiciones: hacerlo sin “trampear” las leyes propias de ese lenguaje, y hacerlo con la máxima calidad**, es decir, sacando todo el provecho posible a las características y a las virtualidades de dicho lenguaje.
- **El anuncio del Evangelio no puede exponerse en productos mediáticos producidos sin profesionalidad y sin los mejores recursos para ello.**

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática

**La inculturación de la fe significa también adaptación simbólica de los nuevos lenguajes, sobre tres características comunes entre el lenguaje de la fe y lenguaje mediático:**

- **La primacía del testimonio** (contar mini-relatos, poner rostros...)
- **La mutua imbricación entre entendimiento y sentimiento** (despertar la inteligencia y la emotividad a la vez, facilitando la moción espiritual).
- **Y la inmediatez en la estimulación de la respuesta** (provocación, atención e interconexión: pre-evangelización, anuncio, interlocución).

## El uso del lenguaje mediático en la acción pastoral

- **Evangelizar con los nuevos medios de la cultura mediática**
- **Que hay que recurrir a los recursos mediáticos para la evangelización, ya nos lo dejó bien claro en 1975 San Pablo VI: “La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia pregona sobre los terrados el mensaje del que es depositaria”** (*Evangelii Nuntiandi*, nº 45).
- **Esto supone una serie de límites, y a la vez, una serie de oportunidades. Entre los límites, la simplificación y la caducidad. Entre las ventajas, la inmediatez y su alcance, sobre todo respecto a las nuevas generaciones** (*San Juan Pablo II, MJMCS 1999*).
- Como **principal formato**, tenemos que hablar del **formato audiovisual**, y como **principal soporte**, tenemos que hablar de las **NTIC** (Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación). Veámoslo:

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- **El audiovisual: formato y lenguaje**

**Los géneros propios del testimonio** (sobre todo el relato y la semblanza), **son especialmente adecuados a los diversos formatos del lenguaje mediático**, pero sobre todo, **son especialmente adecuados para el formato audiovisual** (no tanto para su transmisión televisiva, en acelerado reajuste en los nuevos hábitos, sobre todo de las nuevas generaciones), **sino para:**

- **Su transmisión a través de la Red Web y de las Redes Sociales** (en los nuevos soportes de las NTIC).
- **Su uso en los diversos modos de comunicación de grupo** (congresos, presentaciones, catequesis, etc..)

# Pastoral y mundo digital

## El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- **El audiovisual: formato y lenguaje**

**Lo que antes decíamos del lenguaje mediático en general, los tenemos que adjudicar específicamente al lenguaje audiovisual:**

- la fortísima **velocidad** en la fragmentación de la imagen,
- la **primacía de la música**,
- el **simple y escaso uso de palabra**,
- y la proliferación de **golpes de impacto sonoro y visual**.

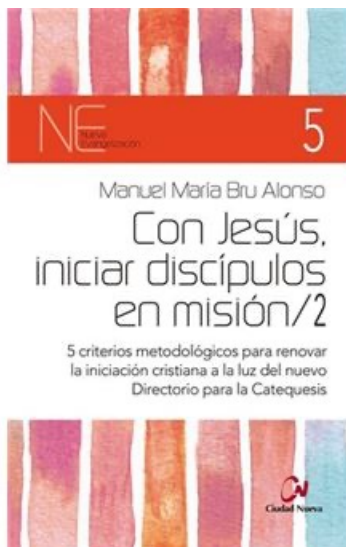
¿Pasarían estas a ser las **nuevas leyes de la evangelización audiovisual?**

¿Estarán ya escritas en los *pósit* de los que **preparan materiales catequéticos y pastorales?**

## Pastoral y mundo digital

### El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- **Breve tipología (20 tipos) de audiovisuales para la evangelización**



1. «publicitarios» (de eventos, propuestas concretas o incluso de productos y servicios) de formato televisivo (menos de 20 seg.). Sin temor a recurrir a la asociación de ideas;
2. promocionales (sobre todo de instituciones) de formato publicitario (publicidad informativa) o minirreportajes;
3. presentación de campañas de jornadas, vocacionales, etc. (3-7 min.) sobre todo para proyectar en eventos;
4. testimoniales, en los que prima el material (no el formato) de la entrevista con imágenes de recurso, personales o comunitarios (3-15 min.) para presentar en actividades pastorales de grupo;
5. formativos (formato lección virtual o formato reportaje) que explican contenidos sociales, antropológicos, históricos, teológicos... (5-50 min.);
6. propiamente catequéticos (provocativos más que explicativos) de contenido catequético (precatequesis, primer anuncio, catequesis formativa);
7. reportajes que rememoran acontecimientos (congreso periódico, campamento, jornada de la juventud, historia de una institución, efeméride parroquial...), principalmente para proyectar en eventos, 5-10 min. en formato estándar o 10-50 min. en formato especial (como una ponencia);
8. reportajes de realidades de sensibilidad social o religiosa, de carácter informativo (actualidad inmediata) o formativo (situaciones de larga duración), siempre con formato informativo (misma duración que los anteriores);
9. vídeos impactantes de mensaje único (mejor sin voz) de menos de 2 min., con aspiración a hacerse virales (tiempos litúrgicos, campañas...);

10. tráiler de películas con valores, que plantean cuestiones, experiencias religiosas... No los oficiales, sino editados con intención pastoral (respetando las normas de los derechos de autor);
11. vídeos musicales o videoclips (de contenido pastoral implícito o explícito): solo de productoras especializadas;
12. cortometrajes, medimetrajes o largometrajes profesionales, especialmente cine documental y docudramas (mezcla de reporterismo con dramatización cinematográfica);
13. vídeos de animación, de especial valor si son de relatos (bíblicos, personajes ejemplares, cuentos...);
14. programas televisivos (reales o figurativos): entrevistas, concursos, debates, viajes...), solo si son muy profesionales;
15. videomensajes (saludo, felicitación, también impresiones, respuestas, etc.), aunque sean aficionados: buscar grabación de calidad y edición profesional;
16. grabaciones de eventos (ponencias, celebraciones, etc.) solo para demanda especial;
17. emisiones en directo (*streaming*) solo profesional, de calidad, a través de canales de vídeo en red. Puede incorporar careta de presentación e instrumentos de interacción con presentaciones en PowerPoint;
18. vídeos para aulas virtuales (lecciones, pequeñas explicaciones, metodológicos);
19. vídeos simulados de presentaciones informáticas (normalmente con animación por ordenador);
20. vídeos tutoriales (presentan a la vez el guía y el contenido tutorial).





Centro Regional de Estudios  
Teológicos de Aragón



## VIDEO PARROQUIA VIRGEN DE LOS LLANOS

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- **La revolución internet**
- Proviene de la expresión inglesa *Interconnected network* que significa “**red de trabajo interconectada**”.
- **En 1960, diferentes compañías dedicadas a la comunicación comenzaron a explorar la conexión entre ordenadores.** Como en otras ocasiones fue en el ámbito militar donde más avances se dieron para pasar luego al campo civil.
- **A partir de 1973** se desarrollaron y establecieron **estándares uniformes de comunicación.**
- **Entre los años 1984 y 1988** se creó una única red pública llamada *World Wide Web* (**www**) que significa “**gran telaraña mundial**”.
- **A partir de ese momento surgieron la tecnología Wi-Fi (1999), los nuevos soportes y dispositivos:** los *smartphone* o teléfono inteligente (desde 2002), con las *Blackberry*, los N95 de Nokia, el Iphone de Apple (2007), Android (2008), así como **las tablet**, con tecnología de dispositivos móviles pero emulando a los ordenadores portátiles.

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- **Estrategias pastorales de comunicación evangelizadora**

## Claves para una buena comunicación social:

- **Las tres dimensiones de la comunicación:** personal, grupal, y social
- **Los tres soportes de la comunicación social:** texto impreso y digital, audiovisual, Red, y Redes.
- **Dos laboratorios de la comunicación social:**
  - **Trabajo pre-mediático:** diseño, investigación, planificación, comunicación institucional y/o corporativa (interna y externa) a dos velocidades: web y redes sociales, con apoyo de newsletter y canales de videos).
  - **Trabajo mediático:** comunicación catequética (de mensajes y testimonios), comunicación cultural, comunicación publicitaria de eventos y propuestas, y periodismo religioso.

# Pastoral y mundo digital

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- **Estrategias pastorales de comunicación evangelizadora**

## Conocer bien y definir con claridad las dificultades:

- **Tendencia (por la Espiral del Silencio)** a disminución del interés y de la sensibilidad religiosas.
- **Tendencia (por la Tematización)** a una imagen reductiva de la vida de la Iglesia, independientemente de la veracidad y objetividad posible de las informaciones.
- **Contradicciones en los MCS afines e incluso propios:** sin comunión no hay ni comunicación honesta ni misión evangelizadora.

# Pastoral y mundo digital

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- **Estrategias pastorales de comunicación evangelizadora**

### Consejos prácticos:

- **Redefinir el objetivo:** no se trata sólo de “extender” y “mejorar” la comunicación (no sólo la información) de la iglesia, sino hacer que esta sea también un medio para la sensibilización de la opinión pública en los valores evangélicos, de evangelizar la opinión pública.
- **Inculturación del mensaje** de la pastoral al lenguaje de la cultura mediática: antes de la adaptación mediática, la adaptación cultural: sensibilidad y lenguaje.
- **Renovar la “imagen” de la vida de la Iglesia:** más actual (diseños, tipografías, etc...), y más positiva.

# Pastoral y mundo digital

## El uso de las NTIC en la acción pastoral

- **Estrategias pastorales de comunicación evangelizadora**

### Consejos prácticos:

- **Formación de los agentes** de pastoral como comunicadores (desde la oratoria de la comunicación grupal a la técnica de la comunicación social en creación de webs, redacción, uso de las redes sociales, producción y edición de videos, etc...).
- **Instauración o renovación de los equipos** y los recursos de la comunicación institucional. No estamos acostumbrados a invertir en comunicación.
- **Inserción de la estrategia mediática** en la planificación pastoral.