



UNIVERSIDAD
SAN DÁMASO

VERITATIS VERBUM COMMUNICANTES

BIENIO EVANGELIZACIÓN Y CATEQUESIS

ASIGNATURA:
MISIÓN CON LOS ALEJADOS. LOS NUEVOS AREÓPAGOS

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Misión con los alejados: los nuevos areópagos

1.- Objetivo y método:

1.- La asignatura “Misión de los alejados: los nuevos areópagos” busca una reflexión teológico-pastoral sobre el desafío de la relación evangelizadora con los alejados de la fe que encuentra como lugares geográficos existenciales los “nuevos areópagos” descritos por San Juan Pablo II en su encíclica *Redemptoris Missio* (nº 37c-38), expresión por el usada “como símbolo de los nuevos ambientes donde debe proclamarse el Evangelio”, como principal propuesta del Papa Magno sobre la Nueva Evangelización, secundada por Benedicto XVI con el “Atrio de los gentiles”, y con la salida a las periferias existenciales del Papa Francisco.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

2.- Pequeña aclaración terminológica:

Cuando hablamos de “alejados”, debemos incluir dos acepciones bien distintas:

- Una minoritaria, la de los “alejados” de la fe y de la Iglesia, de mi generación o de las generaciones precedentes, que se alejaron por el secularismo.
- Una mayoritaria, que en realidad no son “alejados”, sino “lejanos” de la fe y de la Iglesia, fuertemente arraigada en las nuevas generaciones, que han nacido y crecido en los ambientes culturales de la indiferencia y/o de la prescindencia religiosa.

En realidad, hablar hoy de misión con los alejados, es fundamentalmente hablar de misión con “lejanos”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

3.- La propuesta de dicha reflexión consiste:

- En primer lugar, en presentar la cuestión de los **nuevos retos de la Nueva Evangelización**.
- En segundo lugar, abordar estos retos en el **contexto de la inculturación de la fe en la cultura de hoy**, buscando los puntos de encuentro susceptibles de convertirse en oportunidades de diálogo evangelizador en este tiempo postmoderno.
- En tercer lugar, la propuesta de esta reflexión consiste en abordar **“el primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación**, que está unificando a la humanidad y transformándola -como suele decirse- en una “Aldea global”, según señala San Juan Pablo II en su propuesta de la Nueva Evangelización (RM, 37c).
- En cuarto lugar, la propuesta de esta reflexión consiste en abordar, desde la perspectiva del diálogo con los alejados, **los “otros areópagos”** señalados por San Juan Pablo II (RM, 38), ámbitos estudiados por la teología de las cosas temporales, desarrollados magisterialmente por la Doctrina Social de la Iglesia.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /1:

- El punto de partida que orienta el programa del curso es la presentación de los **nuevos areópagos** para la **Nueva Evangelización**, de la Encíclica ***Redemptoris Missio*** de San Juan Pablo II (nº 37c y 38):

37. c) Áreas culturales o areópagos modernos.

“Pablo, después de haber predicado en numerosos lugares, una vez llegado a Atenas se dirige al areópago donde anuncia el Evangelio usando un lenguaje adecuado y comprensible en aquel ambiente (cf. Act 17, 22-31). El areópago representaba entonces el centro de la cultura del docto pueblo ateniense, y hoy puede ser tomado como símbolo de los nuevos ambientes donde debe proclamarse el Evangelio”



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /2:

37. c) *El primer areópago:*

“El primer areópago del tiempo moderno es el ***mundo de la comunicación***, que está unificando a la humanidad y transformándola -como suele decirse- en una “aldea global”. Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios. Quizás se ha descuidado un poco este areópago: generalmente se privilegian otros instrumentos para el anuncio evangélico y para la formación cristiana, mientras los medios de comunicación social se dejan a la iniciativa de individuos o de pequeños grupos, y entran en la programación pastoral sólo a nivel secundario”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /3:

37. c) El primer areópago:

“El trabajo en estos medios, sin embargo, no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. **Se trata de un hecho más profundo**, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. No basta, pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta « nueva cultura » creada por la comunicación moderna. Es un problema complejo, ya que esta cultura nace, aun antes que de los contenidos, del hecho mismo de que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos psicológicos. Mi predecesor Pablo VI decía que: “la ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo”; y el campo de la comunicación actual confirma plenamente este juicio”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /4:

37. c) *Existen otros muchos areópagos:*

“Existen otros muchos areópagos del mundo moderno hacia los cuales debe orientarse la actividad misionera de la Iglesia. Por ejemplo, **el compromiso por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos;** los derechos del hombre y de los pueblos, sobre todo los de las minorías; la promoción de la mujer y del niño; la salvaguardia de la creación, son otros tantos sectores que han de ser iluminados con la luz del Evangelio”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /5:

37. c) *El vastísimo areópago de la cultura:*

“Hay que recordar, además, el **vastísimo areópago de la cultura**, de la investigación científica, de las relaciones internacionales que favorecen el diálogo y conducen a nuevos proyectos de vida. Conviene estar atentos y comprometidos con estas instancias modernas. Los hombres se sienten como navegantes en el mar tempestuoso de la vida, llamados siempre a una mayor unidad y solidaridad: las soluciones a los problemas existenciales deben ser estudiadas, discutidas y experimentadas con la colaboración de todos. Por esto los organismos y encuentros internacionales se demuestran cada vez más importantes en muchos sectores de la vida humana, desde la cultura a la política, desde la economía a la investigación. Los cristianos, que viven y trabajan en esta dimensión internacional, deben recordar siempre su deber de dar testimonio del Evangelio”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

4.- Punto de partida /6:

38) *La necesidad de la interioridad:*

“Nuestro tiempo es dramático y al mismo tiempo fascinador. Mientras por un lado los hombres dan la impresión de ir detrás de la prosperidad material y de sumergirse cada vez más en el materialismo consumístico, por otro, manifiestan la angustiosa búsqueda de sentido, la necesidad de interioridad, **el deseo de aprender nuevas formas y modos de concentración y de oración.** No sólo en las culturas impregnadas de religiosidad, sino también en las sociedades secularizadas, se busca la dimensión espiritual de la vida como antídoto a la deshumanización. Este fenómeno así llamado del *retorno religioso* no carece de ambigüedad, pero también encierra una invitación. La Iglesia tiene un inmenso patrimonio espiritual para ofrecer a la humanidad: en Cristo, que se proclama el *Camino, la Verdad y la Vida* (Jn 14, 6). Es la vía cristiana para el encuentro con Dios, para la oración, la ascesis, el descubrimiento del sentido de la vida. También éste es un areópago que hay que evangelizar”.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

5.- Programa:

Tema 1:	La nueva evangelización
Tema 2:	Evangelizar en la cultura actual: El diálogo fe y cultura hoy
Tema 3:	Evangelizar en la cultura mediática I: Sociedad de la Información y 6º Continente
Tema 4:	Evangelizar en la cultura mediática II: nuevos lenguajes y nuevos medios
Tema 5:	Evangelizar en las periferias existenciales de la injusticia y la desigualdad



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

6.- Bibliografía:

Libro de referencia del temario:

MANUEL MARÍA BRU ALONSO. *Evangelizar la cultura mediática.* Editorial CCS. Madrid 2018. 60p.

Libros para hacer reseñas:

- **GABRIEL RICHI ALBERTI (ED).** *Era Digital y anuncio del Evangelio. IV Jornadas de Actualización Pastoral para sacerdotes.* UESD. Madrid 2021, 155pp.
- **CARLOS MARTÍNEZ OLIVERAS (ED).** *Seguidores y enviados. La Iglesia en estado de misión. Publicaciones Claretianas.* Madrid 2020, 254p.
- **BYUNG-CHUL HAN.** *No cosas. Quiebra del mundo de hoy.* Taurus. Madrid 2021, 139pp.
- **EMILIO J. JUSTO.** *Después de la modernidad. La cultura posmoderna en perspectiva teológica.* Sal Terra. Maliaño 2020, 238pp.
- **GIUSEPPE M. ZANGHÍ.** *Evangelio y cultura. La tercera navegación.* Ciudad Nueva. Madrid 2017, 206pp.
- **JESÚS MARTÍNEZ GORDO.** *Ateos y creyentes. Que decimos cuando decimos Dios.* PPC. Madrid 2019, 174pp.

Libros de referencia general:

- **ELOY BUENO DE LA FUENTE,** *La Iglesia en la encrucijada de la misión.* Editorial Verbo Divino. Estella, 1999.
- **RHANER, KARL.** *Dios, amor que desciende. Escritos Espirituales.* Editorial Sal Terrae. Santander, 2008.
- **GUIANNI VATTIMO.** *El pensamiento débil.* Cátedra. Madrid, 1993.
- **JOSEP MIRÓ ARDÈVOL.** *La sociedad desvinculada. Fundamentos de la crisis y necesidad de un nuevo comienzo.* Stela Maris, Barcelona, 2014.
- **JEAN BAUDRILLARD.** *Pantalla Total.* Editorial Anagrama, Barcelona, 1997.
- **ENRIQUE CAMBÓN.** *Un Dios ausente que inquieta y provoca.* Editorial SB. Buenos Aires, 2016.
- **FERNANDO SEBASTIÁN.** *Evangelizar.* Ediciones Encuentro. Madrid, 2010.
- **ÁNGEL CORDOVILLA.** *Crisis de Dios y crisis de fe.* San Terrae. Bilbao, 2012.
- **MANUEL SÁNCHEZ MONGE.** *Fe y Nueva Evangelización.* BAC. Madrid, 2013.
- **FRANCESC TORRALBA.** *A pesar de todo, creer.* Editorial PPC. Madrid, 2014.
- **FRANCESC TORRALBA.** *Creyentes y no creyentes. En tierra de nadie.* Editorial PPC. Madrid, 2014.
- **JULIO MARTÍNEZ S.J.** *La cultura del encuentro. Desafío e interpelación para Europa.* Editorial Sal Terrae, Maliaño (Cantabria) 2017
- **RINO FISICHELLA.** *La nueva evangelización.* Sal Terrae. Bilbao, 2012.
- **JORGE OESTERHELD.** *No basta con un clic. Iglesia y comunicación.* Editorial PPC. Madrid, 2016.
- **ANDREA RICCARDI.** *Periferias. Crisis y novedades para la Iglesia.* Editorial San Pablo. Madrid, 2017.



Misión con los alejados: los nuevos areópagos

7.- El trabajo de los alumnos consiste:

- **TRABAJO 1: RECENSIÓN DE LIBRO:**
Cada alumno elige uno de los libros propuestos (en la página anterior en rojo), u otro previa aprobación del profesor. Entre 2 o 3 folios.
- **TRABAJO 2: CON EL NUEVO DIRECTORIO PARA LA CATEQUESIS:**
Lectura del Directorio para la Catequesis desde las claves del curso: nueva evangelización, inculturación, era digital, etc... Entre 3 o 5 folios.

