

Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino  
Google Earth y la nube. El mundo se torna  
cada vez más intangible, nublado y  
espectral. Nada es sólido y tangible”

*Byung-Chul Han*



# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

*Manuel María Bru Alonso.*

Presidente de la Fundación Crónica Blanca.

Profesor de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



## MARCO TEMÁTICO:

"Hace falta pensar en la participación social, política y económica de tal manera «que incluya a los movimientos populares y anime las estructuras de gobierno locales, nacionales e internacionales con ese torrente de energía moral que surge de la incorporación de los excluidos en la construcción del destino común»... (FT, 169)".



- 1.-Para que la voluntad ciudadana tenga suficiente garantía de calidad es condición necesaria la existencia de una información rigurosa, honesta y crítica sobre los asuntos que tienen relevancia política. Esto requiere que las **libertades de información y de expresión** sean respetadas. Con el desarrollo de la era tecnológica surgen nuevos problemas de falsas noticias, capitalismo de vigilancia, mayor injerencia del control empresarial en la esfera política.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



## ○ RECONOCER:

### ○ Dos ámbitos a tener en cuenta:

- La información “de” la Unión Europea
- Y la información “sobre” la Unión Europea

### ○ Tres conquistas permanentes:

- El derecho de la información
- La pluralidad informativa
- Y la ética profesional

### ○ Tres falsificaciones de la información y del análisis de la actualidad:

- Fake news
- Mobid news
- Warring news

### ○ Cuatro fenómenos emergentes de la manipulación mediática de la opinión pública:

- La difusión selectiva masiva en RRSS
- La espiral del silencio
- La Tematización
- La digitalización desmaterializada y descorporeizada

## ○ PROMOVER:

- Siete vías de la info-ética
- La cultura del encuentro
- En nuestras manos está

## ○ CONCLUSIÓN: dos textos para pensar

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## RECONOCER: *La información “en” la Unión Europea*



- **RECONOCER: la información en la Unión Europea**
- *La información “en” la Unión Europea* tienen una serie de conquistas tanto culturales como políticas y jurídicas, de las que no gozan otros ámbitos geográficos y políticos del mundo, que en cambio si comparten por igual los fenómenos de la desinformación, participando en el mismo escenario de la cultura mediática (analógica o digital) globalizada, emergente y omnipresente.
- *La información “en” la Unión Europea*, con todo, no están libres de las formas de desinformación y de los procesos de falsificación de la opinión pública, ni de los dos grandes desafíos éticos del análisis de opinión periodística: el auge sin fronteras de la xenofobia (focalizada en el rechazo a la migración), y del populismo (focalizado en la polarización política)

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



## ○ RECONOCER: la información “sobre” la Unión Europea

- **Podemos detectar grosso modo algunos elementos de desinformación generalizada sobre la Unión Europea**, que han influido en los últimos años tanto en la creación del euro-escepticismo de finales del siglo XX, como del auge de los populismos anti-europeístas de extrema derecha.
- **A mi modo de ver, no han ayudado mucho a desmentir esta creciente imagen negativa de la Unión Europea en la Opinión Pública** las políticas erráticas de la Unión en materia migratoria, y la lentísima incorporación de políticas sociales de solidaridad tanto interna como externa.
- **La información sobre la Unión Europea no ha sido inmune a todos y cada uno de los tipos de desinformación política:** saturación informativa, confusión derivada de un excesivo lenguaje tecnocrático, y reduccionismo temático interno: para los Medios de Comunicación Social la Unión Europea se presenta como un ámbito de confrontación y competitividad entre sus países miembros, así como de funcionalidad prácticamente sólo económica, como si no existiesen también políticas sociales, educativas, internacionales, de protección de derechos civiles, etc.
- **Pero a mi modo de ver el fenómeno desinformativo más importante sobre la Unión Europea es el de la carencia de contextualización histórica**, que deviene de una falta de referencias, a veces arraigada en la ignorancia de los mismos profesionales, sobre el origen y el fin de la Unión Europea. Y como ocurre con todo en la vida, si no nos preguntamos de donde venimos y adonde queremos ir, confuso e inútil resulta el camino.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## RECONOCER tres conquistas permanentes:



- **Derecho de la información:** las constituciones de los países de la Unión Europea y las directivas comunitarias sobre comunicación social garantizan jurídicamente tanto el derecho a informar como el derecho a estar informado, así como el derecho social a la libertad de prensa, entendidos como derechos humanos fundamentales.
- **Pluralidad informativa:** En la mayoría de los países de la Unión Europea se persigue políticamente y se trata de garantizar jurídicamente (sin entrar en el debate de si hablamos de conquistas realizadas o en curso) la pluralidad informativa desde la sociedad civil, la iniciativa empresarial y los MCS públicos, como única garantía de una verdadera libertad de prensa, frente a los monopolios mediáticos y frente a las censuras sino tanto externas si internas, sobre todo en los medios de titularidad pública.
- **Y ética profesional:** Aún en crisis por el auge del relativismo cognitivo y por la post-verdad, las redacciones de los medios de comunicación social guardan una formación profesional que estructuralmente integra referentes éticos periodísticos. El problema es que cada vez son menos cuyo acceso a la información es a través del periodismo profesional, y más cuyo acceso principal se da a través de las Redes Sociales, donde todos se convierten en informadores sin formación profesional y sin, al menos, los convencionalismos éticos que ésta comporta.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## RECONOCER tres falsificaciones de la información y el análisis de la actualidad

*“Las fake news son informaciones que pueden ser más efectivas que los hechos. Lo que cuenta es el efecto a corto plazo. La eficacia sustituye a la verdad” (Byung-Chul Han)*

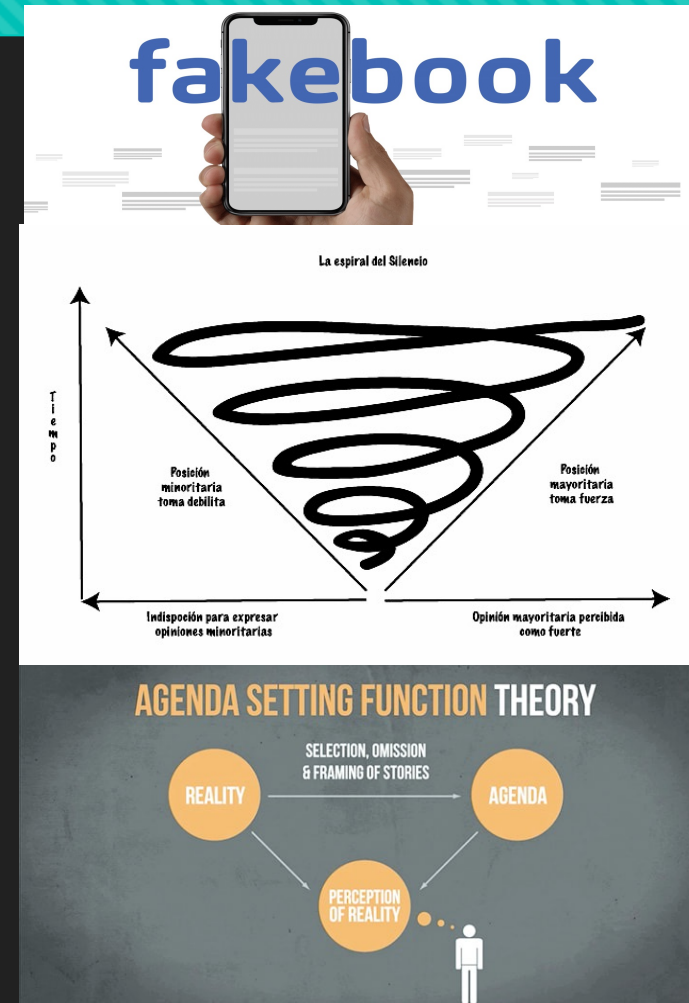


- **Fake news:** hablamos de la desinformación clásica, que se ha dado y se sigue dando en las redacciones periodísticas de los MCS, y que derivan de un uso editorialista de la necesaria manipulación informativa, que en si misma es neutra, tanto en la selección de las noticias y/o del modo de enfocarlos, como en la gramática tanto verbal como audiovisual, en la variedad de elementos y de formatos. Pero hablamos sobre todo de la desinformación en las Redes Sociales, en la que se añaden cuatro factores nuevos: la desprofesionalización, la práctica imposibilidad de la rectificación, la accesibilidad universal y situacional, y la eficaz selección de los targets destinatarios a través de la mercantilización de los datos personales (Capitalismo de Vigilancia).
- **Morbid news:** hablamos (también tanto en la desinformación de los MCS como de la RRSS), de las informaciones sobre noticias que no son de interés público, del sensacionalismo, la morbosidad, y el alarmismo social.
- **Warring news** hablamos (también tanto en la desinformación de los MCS como de la RRSS), de los fenómenos de la confrontación social como intencionalidad periodística y de la aplicación de la teoría del conflicto.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## RECONCER: Cuatro fenómenos emergentes de la manipulación mediática de la opinión pública

- **Difusión selectiva masiva en RRSS:** donde, en primer lugar, como antes apuntábamos, todos se convierten en informadores sin formación profesional y sin, al menos, los convencionalismos éticos que ésta comporta. Pero también donde, en segundo lugar, se da una manipulación técnica de los datos personales y su consiguiente mercantilización con fines comerciales y políticos: el llamado “capitalismo de vigilancia” (Shoshana Zubff).
- **Espiral del Silencio,** por la que se conforma la agenda setting desde las campañas financiadas de influencia en la opinión pública, tan poderosas que pueden llegar a generar, según la denuncia de la socióloga Noelle Newman (1916-1910), poderosos procesos de espiral de silencio.
- **Tematización (o cronificación) de la información desde la agenda setting,** por la que podemos saber que “puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente que pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar” (Bernard Cohen: 1914-2003)
- **Digitalización desmaterializada y descorporeizada,** que produce fenómenos psico-sociales de pérdida de la memoria y de la realidad, como denuncia Cyung-Chul Han, filósofo coreano nacido en 1959.





# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

**PROMOVER: Siete vías de la Info-ética**

*“Dónde una información ahuyenta a otra no tenemos tiempo para la verdad” ((Byung-Chul Han)*



1. **Frente a las Fake news**, la objetividad posible informativa, determinante en el “qué”, el “quién”, el “dónde”, el “cuándo”, y el “cómo” de la noticia, pero salvando la pluralidad de enfoques y perspectivas insoslayables (en el “por qué” y el “para qué”, y buscando el análisis riguroso: cuidado con la expresión “los hechos son sagrados y las opiniones libre”, porque las percepciones son diversas y las opiniones en periodismo deben también responder a un rigor en el análisis.
2. **Frente a las Morbid news**, la protección jurídica y el autocontrol mediático ante el sensacionalismo, el rigor en la selección de las noticias desde el interés público, y el análisis ponderado.
3. **Frente a las Warring News**, tanto la información como la opinión beligerante han de ser corregidos desde la contextualización compleja de las noticias, la responsabilidad social periodística de los MCS, y desde el análisis inclusivo de los elementos positivos y las alternativas esperanzadoras de las diversas situaciones en el análisis interpretativo.
4. **Frente a la difusión selectiva masiva en RRSS**, hay que promover la difusión indeterminada mensajes propositivos.
5. **Frente a la Espiral del Silencio**, hay que promover la libertad de expresión y procesos educativos críticos ante las ideologías y ante los MCS.
6. **Frente a la Tematización desde la agenda setting**, hay que “romper las agendas” y promover el periodismo social que da “voz de los sin voz”
7. Frente a la **digitalización desmaterializada y descorporeizada**, convendrá educativamente recuperar las tradiciones, el encuentro y el valor del silencio.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## **PROMOVER: La Cultura del Encuentro**

- Es la cultura que sirve al encuentro de todos los hombres y que busca el encuentro entre todas sus tradiciones y movimientos culturales y sociales.
- *También hablamos de cultura de... cuando nos referimos al modo de ser o de hacer algo individual o socialmente a partir de unos criterios culturales determinados (costumbres, tradiciones, éticas, credos, etc..).*
- Así podemos aplicar la cultura del encuentro a la comunicación tanto interpersonal, como grupal o social.
- En los MCS" hablamos de "cultura mediática" del encuentro: un modo de hacer en la comunicación social que busca *"la comunión y el progreso entre los hombres y lo pueblos"* (fin de la comunicación social según *Communio et progressio*, nº 1)
- Así como de Cultura del Encuentro en el Periodismo: aplicación de la cultura del encuentro al modo de hacer información y análisis de la noticia en los MCS.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

**PROMOVER:** *En nuestras manos está, en las manos de todos*



- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de la comunicación, tanto personal, grupal y social, de una comunicación beligerante a una comunicación de diálogo, de encuentro, de justicia y de paz.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de los procesos de comunicación social a través de las redes sociales, en las que todos somos emisores y receptores de información y de opinión.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia del periodismo tradicional (prensa, radio y TV) como interlocutores críticos de la información y de la opinión.
- **Y en nuestras manos** está invertir la tendencia de la espiral del silencio y de la tematización, siendo embajadores de paz y justicia en todos los ámbitos de formación de la opinión pública y sobre todo, siendo voz de los sin voz, víctimas de las injusticias, los conflictos y las guerras.
- **En nuestras manos** está invertir la tendencia de la transformación de la sociedad de la información a la sociedad de la digitalización, para que en la asunción del cambio de paradigma podamos promover la sociedad del conocimiento.

# APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

## Conclusión: dos textos para pensar



“Hoy corremos detrás de la información sin alcanzar un saber.

- Tomamos nota de todo sin obtener un conocimiento.
- Viajamos a todas partes sin adquirir una experiencia.
- Nos comunicamos continuamente sin participar en una comunidad.
- Almacenamos grandes cantidades de datos sin recuerdos que conservar.
- Acumulamos amigos y seguidores sin encontrarnos con el otro.
- La información crea así una forma de vida sin permanencia ni duración”.

**Byung-Chul Han**



El deseo de conexión digital puede terminar por aislarnos de nuestro prójimo, de las personas que tenemos al lado. Sin olvidar que quienes no acceden a estos medios de comunicación social –por tantos motivos–, corren el riesgo de quedar excluidos (...)

Entonces, ¿qué es lo que nos ayuda a crecer en humanidad y en comprensión recíproca en el mundo digital? (...) Necesitamos ser pacientes si queremos entender a quien es distinto de nosotros: la persona se expresa con plenitud no cuando se ve simplemente tolerada, sino cuando percibe que es verdaderamente acogida.

**Papa Francisco**