

Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino
Google Earth y la nube. El mundo se torna
cada vez más intangible, nublado y
espectral. Nada es sólido y tangible”

Byung-Chul Han



APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

Manuel María Bru Alonso.

Presidente de la Fundación Crónica Blanca.

Profesor de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



MARCO TEMÁTICO:

"Hace falta pensar en la participación social, política y económica de tal manera «que incluya a los movimientos populares y anime las estructuras de gobierno locales, nacionales e internacionales con ese torrente de energía moral que surge de la incorporación de los excluidos en la construcción del destino común»... (FT, 169)".



- 1.-Para que la voluntad ciudadana tenga suficiente garantía de calidad es condición necesaria la existencia de una información rigurosa, honesta y crítica sobre los asuntos que tienen relevancia política. Esto requiere que las **libertades de información y de expresión** sean respetadas. Con el desarrollo de la era tecnológica surgen nuevos problemas de falsas noticias, capitalismo de vigilancia, mayor injerencia del control empresarial en la esfera política.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



- RECONOCER:
 - Dos ámbitos a tener en cuenta:
 - La información “de” la Unión Europea
 - Y la información “sobre” la Unión Europea
 - Tres conquistas permanentes:
 - El derecho de la información
 - La pluralidad informativa
 - Y la ética profesional
 - Tres falsificaciones de la información y del análisis de la actualidad:
 - Fake news
 - Mobid news
 - Warring news
- Cuatro fenómenos emergentes de la manipulación mediática de la opinión pública:
 - La difusión selectiva masiva en RRSS
 - La espiral del silencio
 - La Tematización
 - La digitalización desmaterializada y descorporeizada
- PROMOVER:
 - Siete vías de la info-ética
 - La cultura del encuentro
 - En nuestras manos está
- CONCLUSIÓN: dos textos para pensar

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

RECONOCER: *La información “en” la Unión Europea*



- **RECONOCER: la información en la Unión Europea**
- *La información “en” la Unión Europea* tienen una serie de conquistas tanto culturales como políticas y jurídicas, de las que no gozan otros ámbitos geográficos y políticos del mundo, que en cambio si comparten por igual los fenómenos de la desinformación, participando en el mismo escenario de la cultura mediática (analógica o digital) globalizada, emergente y omnipresente.
- *La información “en” la Unión Europea*, con todo, no están libres de las formas de desinformación y de los procesos de falsificación de la opinión pública, ni de los dos grandes desafíos éticos del análisis de opinión periodística: el auge sin fronteras de la xenofobia (focalizada en el rechazo a la migración), y del populismo (focalizado en la polarización política)

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS



○ RECONOCER: la información “sobre” la Unión Europea

- **Podemos detectar *grosso modo* algunos elementos de desinformación generalizada sobre la Unión Europea**, que han influido en los últimos años tanto en la creación del euro-escepticismo de finales del siglo XX, como del auge de los populismos anti-europeístas de extrema derecha.
- **A mi modo de ver, no han ayudado mucho a desmentir esta creciente imagen negativa de la Unión Europea en la Opinión Pública** las políticas erráticas de la Unión en materia migratoria, y la lentísima incorporación de políticas sociales de solidaridad tanto interna como externa.
- **La información sobre la Unión Europea no ha sido inmune a todos y cada uno de los tipos de desinformación política:** saturación informativa, confusión derivada de un excesivo lenguaje tecnocrático, y reduccionismo temático interno: para los Medios de Comunicación Social la Unión Europea se presenta como un ámbito de confrontación y competitividad entre sus países miembros, así como de funcionalidad prácticamente sólo económica, como si no existiesen también políticas sociales, educativas, internacionales, de protección de derechos civiles, etc.
- **Pero a mi modo de ver el fenómeno desinformativo más importante sobre la Unión Europea es el de la carencia de contextualización histórica**, que deviene de una falta de referencias, a veces arraigada en la ignorancia de los mismos profesionales, sobre el origen y el fin de la Unión Europea. Y como ocurre con todo en la vida, si no nos preguntamos de donde venimos y adonde queremos ir, confuso e inútil resulta el camino.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

RECONOCER tres conquistas permanentes:



- **Derecho de la información:** las constituciones de los países de la Unión Europea y las directivas comunitarias sobre comunicación social garantizan jurídicamente tanto el derecho a informar como el derecho a estar informado, así como el derecho social a la libertad de prensa, entendidos como derechos humanos fundamentales.
- **Pluralidad informativa:** En la mayoría de los países de la Unión Europea se persigue políticamente y se trata de garantizar jurídicamente (sin entrar en el debate de si hablamos de conquistas realizadas o en curso) la pluralidad informativa desde la sociedad civil, la iniciativa empresarial y los MCS públicos, como única garantía de una verdadera libertad de prensa, frente a los monopolios mediáticos y frente a las censuras sino tanto externas si internas, sobre todo en los medios de titularidad pública.
- **Y ética profesional:** Aún en crisis por el auge del relativismo cognitivo y por la post-verdad, las redacciones de los medios de comunicación social guardan una formación profesional que estructuralmente integra referentes éticos periodísticos. El problema es que cada vez son menos cuyo acceso a la información es a través del periodismo profesional, y más cuyo acceso principal se da a través de las Redes Sociales, donde todos se convierten en informadores sin formación profesional y sin, al menos, los convencionalismos éticos que ésta comporta.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

RECONOCER tres falsificaciones de la información y el análisis de la actualidad

“Las fake news son informaciones que pueden ser más efectivas que los hechos. Lo que cuenta es el efecto a corto plazo. La eficacia sustituye a la verdad” (Byung-Chul Han)

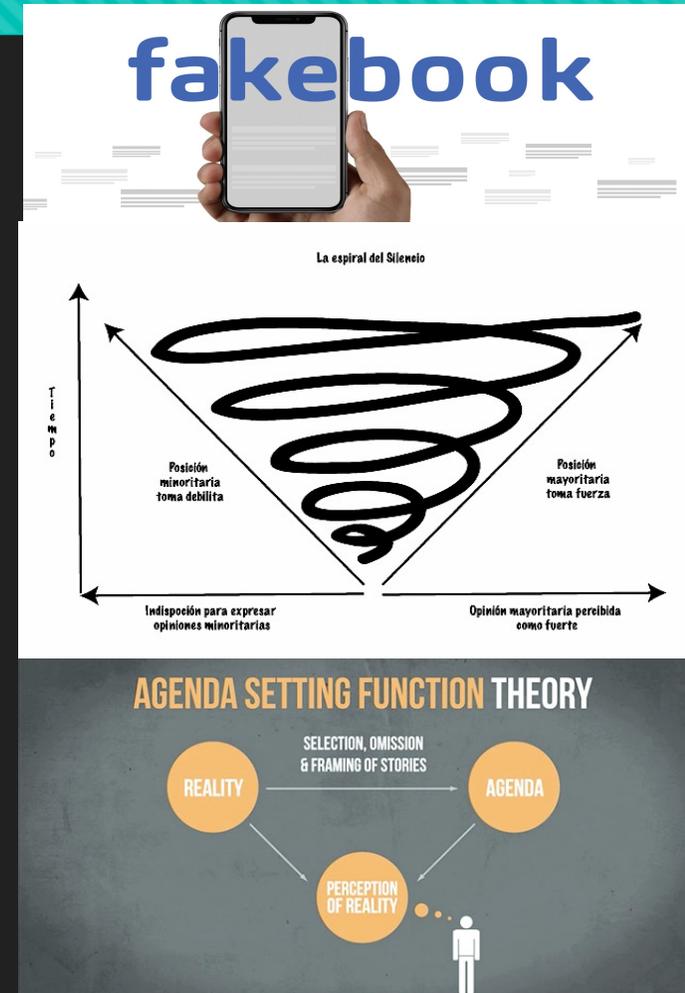


- **Fake news:** hablamos de la desinformación clásica, que se ha dado y se sigue dando en las redacciones periodísticas de los MCS, y que derivan de un uso editorialista de la necesaria manipulación informativa, que en si misma es neutra, tanto en la selección de las noticias y/o del modo de enfocarlos, como en la gramática tanto verbal como audiovisual, en la variedad de elementos y de formatos. Pero hablamos sobre todo de la desinformación en las Redes Sociales, en la que se añaden cuatro factores nuevos: la desprofesionalización, la práctica imposibilidad de la rectificación, la accesibilidad universal y situacional, y la eficaz selección de los targets destinatarios a través de la mercantilización de los datos personales (Capitalismo de Vigilancia).
- **Morbid news:** hablamos (también tanto en la desinformación de los MCS como de la RRSS), de las informaciones sobre noticias que no son de interés público, del sensacionalismo, la morbosidad, y el alarmismo social.
- **Warring news** hablamos (también tanto en la desinformación de los MCS como de la RRSS), de los fenómenos de la confrontación social como intencionalidad periodística y de la aplicación de la teoría del conflicto.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

RECONCER: Cuatro fenómenos emergentes de la manipulación mediática de la opinión pública

- **Difusión selectiva masiva en RRSS:** donde, en primer lugar, como antes apuntábamos, todos se convierten en informadores sin formación profesional y sin, al menos, los convencionalismos éticos que ésta comporta. Pero también donde, en segundo lugar, se da una manipulación técnica de los datos personales y su consiguiente mercantilización con fines comerciales y políticos: el llamado “capitalismo de vigilancia” (Shoshana Zubff).
- **Espiral del Silencio,** por la que se conforma la agenda setting desde las campañas financiadas de influencia en la opinión pública, tan poderosas que pueden llegar a generar, según la denuncia de la socióloga Noelle Newman (1916-1910), poderosos procesos de espiral de silencio.
- **Tematización (o cronificación) de la información desde la agenda setting,** por la que podemos saber que “puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente que pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar” (Bernard Cohen: 1914-2003)
- **Digitalización desmaterializada y descorporeizada,** que produce fenómenos psico-sociales de pérdida de la memoria y de la realidad, como denuncia Cyung-Chul Han, filósofo coreano nacido en 1959.



APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

PROMOVER: Siete vías de la Info-ética

“Dónde una información ahuyenta a otra no tenemos tiempo para la verdad” ((Byung-Chul Han)



1. **Frente a las Fake news**, la objetividad posible informativa, determinante en el “qué”, el “quién”, el “dónde”, el “cuándo”, y el “cómo” de la noticia, pero salvando la pluralidad de enfoques y perspectivas insoslayables (en el “por qué” y el “para qué”, y buscando el análisis riguroso: cuidado con la expresión “los hechos son sagrados y las opiniones libre”, porque las percepciones son diversas y las opiniones en periodismo deben también responder a un rigor en el análisis.
2. **Frente a las Morbid news**, la protección jurídica y el autocontrol mediático ante el sensacionalismo, el rigor en la selección de las noticias desde el interés público, y el análisis ponderado.
3. **Frente a las Warring News**, tanto la información como la opinión beligerante han de ser corregidos desde la contextualización compleja de las noticias, la responsabilidad social periodística de los MCS, y desde el análisis inclusivo de los elementos positivos y las alternativas esperanzadoras de las diversas situaciones en el análisis interpretativo.
4. **Frente a la difusión selectiva masiva en RRSS**, hay que promover la difusión indeterminada mensajes propositivos.
5. **Frente a la Espiral del Silencio**, hay que promover la libertad de expresión y procesos educativos críticos ante las ideologías y ante los MCS.
6. **Frente a la Tematización desde la agenda setting**, hay que “romper las agendas” y promover el periodismo social que da “voz de los sin voz”
7. Frente a la **digitalización desmaterializada y descorporeizada**, convendrá educativamente recuperar las tradiciones, el encuentro y el valor del silencio.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

PROMOVER: La Cultura del Encuentro

- Es la cultura que sirve al encuentro de todos los hombres y que busca el encuentro entre todas sus tradiciones y movimientos culturales y sociales.
- *También hablamos de cultura de... cuando nos referimos al modo de ser o de hacer algo individual o socialmente a partir de unos criterios culturales determinados (costumbres, tradiciones, éticas, credos, etc..).*
- Así podemos aplicar la cultura del encuentro a la comunicación tanto interpersonal, como grupal o social.
- En los MCS" hablamos de "cultura mediática" del encuentro: un modo de hacer en la comunicación social que busca *"la comunión y el progreso entre los hombres y lo pueblos"* (fin de la comunicación social según *Communio et progressio*, nº 1)
- Así como de Cultura del Encuentro en el Periodismo: aplicación de la cultura del encuentro al modo de hacer información y análisis de la noticia en los MCS.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

PROMOVER: *En nuestras manos está, en las manos de todos*



- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de la comunicación, tanto personal, grupal y social, de una comunicación beligerante a una comunicación de diálogo, de encuentro, de justicia y de paz.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de los procesos de comunicación social a través de las redes sociales, en las que todos somos emisores y receptores de información y de opinión.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia del periodismo tradicional (prensa, radio y TV) como interlocutores críticos de la información y de la opinión.
- **Y en nuestras manos** está invertir la tendencia de la espiral del silencio y de la tematización, siendo embajadores de paz y justicia en todos los ámbitos de formación de la opinión pública y sobre todo, siendo voz de los sin voz, víctimas de las injusticias, los conflictos y las guerras.
- **En nuestras manos** está invertir la tendencia de la transformación de la sociedad de la información a la sociedad de la digitalización, para que en la asunción del cambio de paradigma podamos promover la sociedad del conocimiento.

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DEMOCRACIAS EUROPEAS

Conclusión: dos textos para pensar



“Hoy corremos detrás de la información sin alcanzar un saber.

- Tomamos nota de todo sin obtener un conocimiento.
- Viajamos a todas partes sin adquirir una experiencia.
- Nos comunicamos continuamente sin participar en una comunidad.
- Almacenamos grandes cantidades de datos sin recuerdos que conservar.
- Acumulamos amigos y seguidores sin encontrarnos con el otro.
- La información crea así una forma de vida sin permanencia ni duración”.

Byung-Chul Han



El deseo de conexión digital puede terminar por aislarnos de nuestro prójimo, de las personas que tenemos al lado. Sin olvidar que quienes no acceden a estos medios de comunicación social –por tantos motivos–, corren el riesgo de quedar excluidos (...)

Entonces, ¿qué es lo que nos ayuda a crecer en humanidad y en comprensión recíproca en el mundo digital? (...) Necesitamos ser pacientes si queremos entender a quien es distinto de nosotros: la persona se expresa con plenitud no cuando se ve simplemente tolerada, sino cuando percibe que es verdaderamente acogida.

Papa Francisco