

Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino
Google Earth y la nube. El mundo se torna
cada vez más intangible, nublado y
espectral. Nada es sólido y tangible”

Byung-Chul Han

APOSTAR POR LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Manuel María Bru Alonso.

Presidente de la Fundación Crónica Blanca.

Profesor de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo

Premisa: ¿Qué es la cultura del encuentro?

- Es la cultura que sirve al encuentro de todos los hombres y que busca el encuentro entre todas sus tradiciones y movimientos culturales y sociales.
- *También hablamos de cultura de... cuando nos referimos al modo de ser o de hacer algo individual o socialmente a partir de unos criterios culturales determinados (costumbres, tradiciones, éticas, credos, etc..).*
- Así podemos aplicar la cultura del encuentro a la comunicación tanto interpersonal, como grupal o social.
- En los MCS" hablamos de "cultura mediática" del encuentro: un modo de hacer en la comunicación social que busca *"la comunión y el progreso entre los hombres y lo pueblos"* (fin de la comunicación social según *Communio et progressio*, nº 1)
- Así como de Cultura del Encuentro en el Periodismo: aplicación de la cultura del encuentro al modo de hacer información y análisis de la noticia en los MCS.

Cultura del Encuentro en el tratamiento informativo de la noticia

- **Fake news** (desinformación: contradicción, reducción, descrédito): *“Las fake news son informaciones que pueden ser más efectivas que los hechos. Lo que cuenta es el efecto a corto plazo. La eficacia sustituye a la verdad”* (Byung-Chul Han)

/ **objetividad posible**

- **Bad news** (sensacionalismo: reducción y exageración)

/ **Interés público** desde el derecho político
a la información

- **Break news** (confrontación y teoría del conflicto)

/ **contextualización compleja**



Cultura del Encuentro en el tratamiento analítico de la noticia

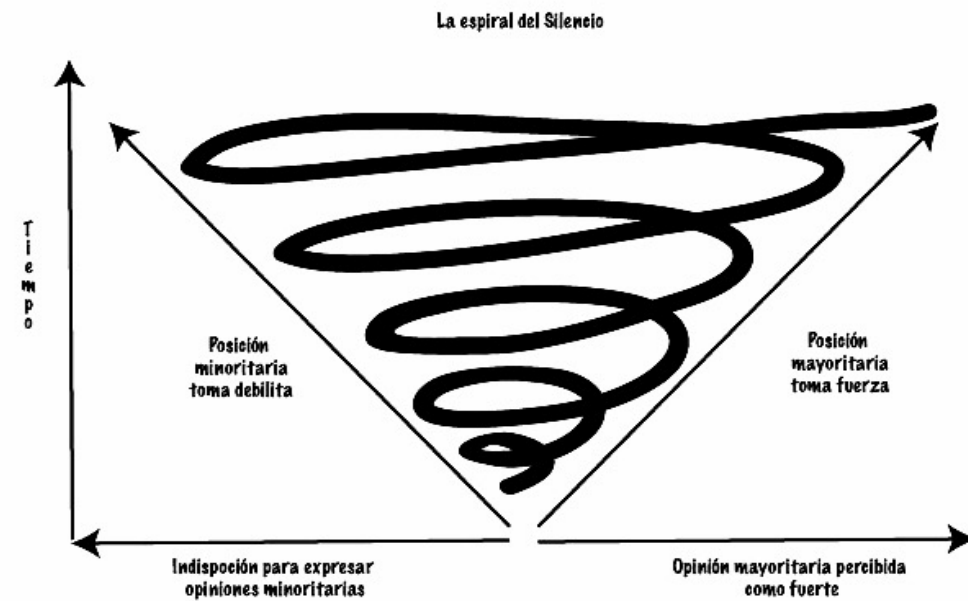
- **Fake opinion** (opinión basada en la desinformación):
“Dónde una información auyenta a otra no tenemos tiempo para la verdad” ((Byung-Chul Han)
/ **Análisis riguroso**: racionalidad proyectiva
- **Bad opinion** (opinión basada en el sensacionalismo)
/ **Análisis ponderado**
- **Break opinion** (opinión beligerante)
/ **Análisis inclusivo** de los **elementos positivos**



Cultura del Encuentro en el proceso de formación de la Opinión Pública

- **Difusión selectiva masiva en RRSS:**
/ Difusión indeterminada mensajes propositivos
- **Espiral del Silencio** (*Noelle Newman*)
/ voz de los sin voz
- **Tematización desde la agenda setting**
/ romper las agendas
y promoción del periodismo social
- **Digitalización desmaterializada y descorporeizada**
(perdida de la memoria y de la realidad) *Cyung-Chul Han*
/ recuperar las tradiciones, el encuentro y el silencio

fakebook



AGENDA SETTING FUNCTION THEORY



Cultura del Encuentro en el proceso de formación de la Opinión Pública



- “Hoy corremos detrás de la información sin alcanzar un saber.
- Tomamos nota de todo sin obtener un conocimiento.
- Viajamos a todas partes sin adquirir una experiencia.
- Nos comunicamos continuamente sin participar en una comunidad.
- Almacenamos grandes cantidades de datos sin recuerdos que conservar.
- Acumulamos amigos y seguidores sin encontrarnos con el otro.
- La información crea así una forma de vida sin permanencia ni duración”.

Byung-Chul Han

Cultura del Encuentro y periodismo social

- **Periodismo especializado en lo social:** que informa, analiza y critica los diversos problemas sociales, las diversas situaciones de marginación y de desigualdad, así como las distintas iniciativas, programas y experiencias de acción social ya sea política o “no gubernamental”.
- **Periodismo de movilización social:** ligado a los procesos de formación de la opinión pública con su apoyo a la sociedad civil, sociedades intermedias, y/o movimientos sociales.
- **Periodismo de sensibilización social:** vinculado a los procesos culturales de motivación y de promoción de las grandes universales axiológicas de la igualdad, la justicia, la paz, la unidad, la libertad y la fraternidad.



En nuestras manos, en las manos de todos

- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de la comunicación, tanto personal, grupal y social, de una comunicación beligerante a una comunicación de diálogo, de encuentro, de justicia y de paz.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia de los procesos de comunicación social a través de las redes sociales, en las que todos somos emisores y receptores de información y de opinión.
- **En nuestras manos** esta invertir la tendencia del periodismo tradicional (prensa, radio y TV) como interlocutores críticos de la información y de la opinión.
- **Y en nuestras manos** está invertir la tendencia de la espiral del silencio y de la tematización, siendo embajadores de paz y justicia en todos los ámbitos de formación de la opinión pública y sobre todo, siendo voz de los sin voz, víctimas de las injusticias, los conflictos y las guerras.
- **En nuestras manos** está invertir la tendencia de la transformación de la sociedad de la información a la sociedad de la digitalización, para que en la asunción del cambio de paradigma podamos promover la sociedad del conocimiento.

Conclusión: tres textos para meditar



“La cultura del memorial de la Iglesia puede salvar a la cultura de la fugacidad de la “noticia” que nos trae la comunicación moderna, del olvido que corroe la esperanza; los medios, en cambio, pueden ayudar a la Iglesia a proclamar el Evangelio en toda su perdurable actualidad, en la realidad de cada día de la vida de las personas”.

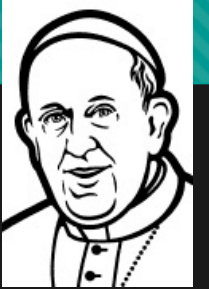
San Juan Pablo II

en su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 1999



“Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión”

Benedicto XVI en su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2011



El deseo de conexión digital puede terminar por aislarnos de nuestro prójimo, de las personas que tenemos al lado. Sin olvidar que quienes no acceden a estos medios de comunicación social –por tantos motivos–, corren el riesgo de quedar excluidos (...) Entonces, ¿qué es lo que nos ayuda a crecer en humanidad y en comprensión recíproca en el mundo digital? Por ejemplo, tenemos que recuperar un cierto sentido de lentitud y de calma. Esto requiere tiempo y capacidad de guardar silencio para escuchar. Necesitamos ser pacientes si queremos entender a quien es distinto de nosotros: la persona se expresa con plenitud no cuando se ve simplemente tolerada, sino cuando percibe que es verdaderamente acogida.

Francisco. En su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2014.