



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio
sobre los medios de comunicación social
(versión corta)

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca
Profesor doctor de Ética de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo

Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

1.- Introducción: Una voz profética

- Con claves antropológicas, teológicas y sociológicas propias
- para acompañar este proceso,
- alentar a sus promotores,
- y recordarle su servidumbre al bien común de la humanidad.



León XIII

San Pío X

Benedicto XV

Pío XI

Pío XII

Juan XIII

Pablo VI

Juan
Pablo I

Juan
Pablo II

Benedicto
XVI

Papa
Francisco

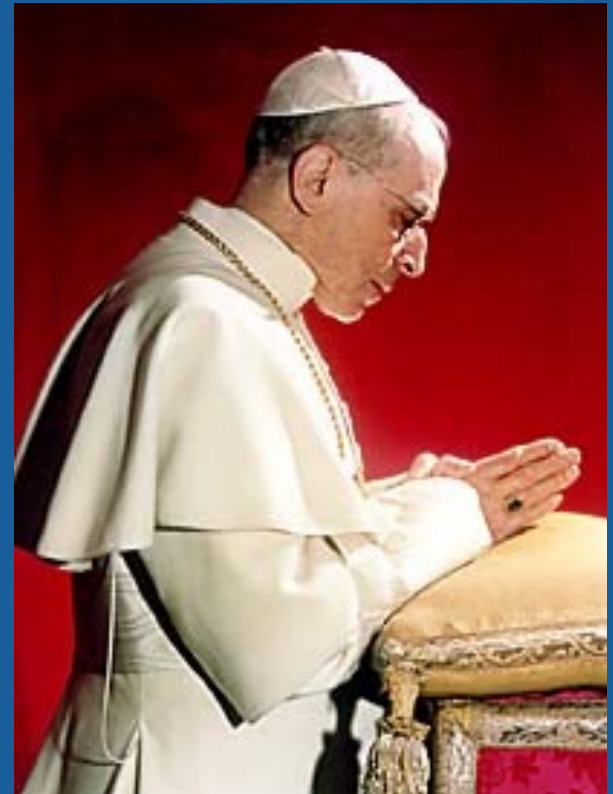
Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

2.- Pío XII (1939-1958) y los maravillosos inventos de la técnica.

- Ocupa un lugar privilegiado en la historia de los defensores más importantes de la libertad de expresión.
- Creo la Comisión para la Cinematografía.
- Escribió la encíclica *Miranda prorsus*, sobre el Cine, la radio y la televisión (8/9/1957), primer gran documento del Magisterio sobre la comunicación social.



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

3.- El magisterio pontificio conciliar

3.1.- Juan XXIII (1958-1963):

los medios de comunicación social, *arma veritatis*.



El principio clave de su magisterio sobre MCS es la afirmación solemne del *derecho a la información social* como derivación del derecho natural a la verdad en la defensa de la legítima libertad.

Los periodistas católicos son, ante todo, *arma veritatis*, *arma honestitatis*, y *arma caritatis*. Para Juan XXIII un periodista no se improvisa pues necesita:

- la delicadeza del médico,
- la facilidad del literato,
- la perspicacia del jurista,
- el sentido de responsabilidad del educador.

Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

3.2.- Decreto Conciliar *Inter Mirifica*

Visión positiva: define los MCS:

- maravillosos inventos del ingenio humano,
- extraídos de las cosas creadas con la ayuda de Dios,
- que miran principalmente al espíritu humano,
- que abriendo nuevos caminos para comunicar facilísimamente las noticias,
- por su naturaleza no sólo pueden llegar a cada uno de los hombres, sino a las multitudes y a toda la sociedad humana.

Normas reguladoras

Aplicadas a los diversos grupos relacionados con la comunicación:

- los destinatarios o usuarios,
- los sujetos activos como comunicadores,
- las autoridades públicas.

Objetivos de la pastoral de la Iglesia respecto a los medios:

- la instrumental (como el púlpito, la catequesis o la docencia),
- y la educativa (enseñar su uso “en cristiano” de emisores y receptores).

Medios concretos

- apoyo a MCS honestos,
- formación de comunicadores, sobre todo en la DSI.
- Instauración de una JMCS para la sensibilización pastoral y el apoyo económico de todo tipo de iniciativas,
- Constitución de oficinas nacionales para los MCS
- Preparar una instrucción pastoral por parte de la Santa Sede, con ayuda de peritos de diferentes naciones.



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

4.- El magisterio pontificio postconciliar

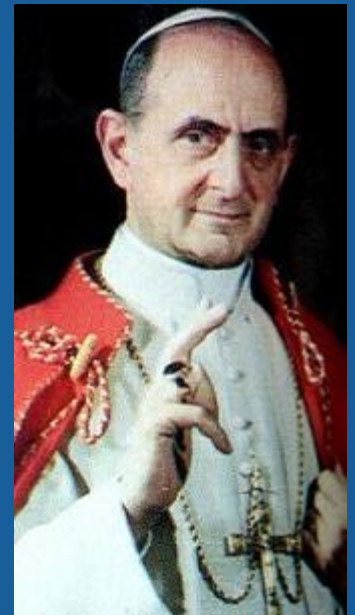
4.1.- Pablo VI (1963-1978). El Papa del diálogo.

Principales temas de su magisterio sobre las Comunicaciones sociales:

- *La dignidad del periodista* (vocación verdaderamente profética),
- *al servicio de la fraternidad universal* (problemas planetarios),
- *al servicio de los hechos* (encuadramiento, causas y circunstancias),
- *con un compromiso solidario* (sana emulación portadora de esperanza),
- *desde el derecho a pensar libremente* (contra todos los totalitarismos).
- *Con la aportación de la prensa católica* (verdad liberadora).

Tres compromisos urgentes de evangelización a través de los MCS:

- pre-evangelizadora: dignidad de la persona, justicia, fraternidad.
- renovación metodológica del apostolado, con nuevos medios.
- difusión directa y explícita de la verdad revelada a través de los medios.



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

4.2.- *Communio et progressio*: la carta magna de la comunicación cristiana:

Tres son los grandes temas expuestos:

Los fines de la comunicación:

- “la comunión y el progreso en la convivencia humana”
- Primera y única definición teleológica de la comunicación social.

Una mirada cristiana a la comunicación social:

- *La teología de la creación* (participación al plan del Creador),
- *la teología de la encarnación* (Cristo perfecto *Comunicador*),
- *la misionología* (desde los tejados),
- *la pneumatología* (Espíritu de acercamiento y unidad),
- *la teología de la caridad* (expresa y engendra comunión),
- *la teología pastoral* (corresponsabilidad eclesial).

Inquietudes sobre el desarrollo de la comunicación social:

- Confusión, celeridad y discernimiento de las noticias.
- Competitividad comercial y degradación de contenidos.
- Exposición de la imagen dañina de la dignidad humana.



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso



4.5.- Juan Pablo II:

Dos giros fundamentales del magisterio:

Primer Giro: de la ambivalencia instrumental a la ambivalencia estructural:

Analiza los efectos sociales y culturales negativos del actual desarrollo de la sociedad de la información:

- avasallamiento,
- alienación,
- falsificación “virtual” de la realidad,
- selección tendenciosa,
- intrusismo en el santuario familiar
- Desprotección infantil (*niñera electrónica y videoddependencia*)
- manipulación del lenguaje,
- conducción de ideologías,
- amenaza a la libertad,
- desarrollo deshumanizador de la globalización mediática,

Que no disminuyan los motivos de esperanza:
predisposición de esta cultura hacia los fines naturales de la comunicación.

Segundo Giro: de la difusión del mensaje cristiano en los MCS a su integración en esta *nueva cultura* (*Redemptoris Missio* 37). Lo que supone:

- Preponderancia de la “pastoral de la cultura”
- creación y desarrollo de MCS propios generalistas.

Otras novedades temáticas de su magisterio:

- la fe aporta no un *plus* de subjetividad, sino un *plus* de objetividad.
- No al intervencionismo político, si a un “nuevo orden de la comunicación”.
- Existe una “objetividad posible” de la información, que nunca es neutralidad.
- Una OP libre y justa tiene que tener criterios éticos objetivos.
- Contradicción entre mentalidad consumista y “sensacional” exposición de la insolidaridad.
- El cine ha de valorarse en cuanto espejo del espíritu humano.
- Nuevas tecnologías: grandes posibilidades / déficit jurídico.

Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

4.7.- Benedicto XVI (2005-2013): El desafío de los Nuevos Medios

De sus sus ocho mensajes de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales destacamos estos tres:

- *Los medios: en la encrucijada entre protagonismo y servicio. Buscar la verdad para compartirla (XLII-2008) Necesidad de una info-ética* basada en estos puntos:
 - La comunicación parece tener la **pretensión no sólo de representar la realidad, sino también de determinarla** gracias al poder y a la fuerza de sugestión que posee.
 - Hay que **evitar que los medios de comunicación social se conviertan en megáfono del materialismo económico y del relativismo ético.**
 - La **búsqueda y la presentación de la verdad sobre el hombre son la vocación más alta de la comunicación social.**
 - Los nuevos medios de comunicación, en particular la telefonía e internet, están **modificando el rostro mismo de la comunicación y, tal vez, esta es una magnífica ocasión para volver a diseñarlo.**
- *Silencio y palabra, camino de evangelización (XLVI-2011):* introducir la elocuencia del silencio en la cultura mediática: **“aprender a comunicar quiere decir aprender a escuchar, a contemplar, además de a hablar”, como María.**
- *Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad” (XLIII-2009)* en la “comunicación digital”, sobre todo **en las redes sociales y entre los jóvenes: respeto a la dignidad humana, diálogo intercultural en el ciberespacio, y autenticidad en la amistad.** Los jóvenes llamados a evangelizar el “continente digital”.



Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

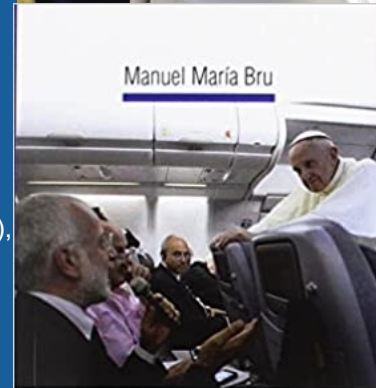
4.10.- Papa Francisco (2013-): la comunicación como proximidad

En su primer discurso a los periodistas (16-03-2013):

- Aproximarse en la comunicación consiste en que si “bien, verdad y belleza son inseparables cuando nos comunicamos”, lo son (inseparables) “por presencia o también por ausencia, y -en este último caso- el bien no será bien, la verdad no será verdad ni la belleza será belleza”.
- Y “así como a nivel ético, aproximarse bien es aproximarse para ayudar y no para lastimar, y a nivel de la verdad, aproximarse bien implica transmitir información veraz, a nivel estético, aproximarse bien es comunicar la integridad de una realidad, de manera armónica y con claridad.
- Aproximarse mal en cambio es aproximarse con una estética desintegradora, que escamotea algunos aspectos del problema o que los manipula creando desarmonía y que oscurece la realidad, la afea y la denigra”.

MANUEL M^a BRU. *Las diez cosas que el Papa Francisco dice a los periodistas* (Madrid: Ediciones Claretianas, 2017), 69p. ÍNDICE:

- 1.- No dejéis nunca de preguntaros: ¿qué es noticia?
- 2.- **Comunicador: ¿Quién es tu prójimo?**
- 3.- Huid de los pecados de la comunicación: desinformación, calumnia y difamación.
- 4.- No contribuyáis al colonialismo cultural ideológico.
- 5.- Promoved la cultura del encuentro.
- 6.- Que vuestra comunicación sea verdadera, buena y bella.
- 7.- Que nunca os falte la inquietud, la conciencia de lo incompleto, y la imaginación.
- 8.- Aplicad una hermenéutica religiosa para hacer información religiosa.
- 9.- Contribuid al encuentro fe/cultura desde el diálogo, el discernimiento, y la frontera.
- 10.- Algunos tenéis una vocación añadida: anunciar el evangelio.



**DIEZ COSAS
QUE EL PAPA FRANCISCO
PROPONE
A LOS PERIODISTAS**

