



Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales

Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis de la Diócesis de Madrid

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

Decía Benedicto XVI en su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2011, que **“las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión”**.

- **Dos consecuencias de esta afirmación:**

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

Primera consecuencia:

- **En la Sociedad de la Información los MCS se han erigido ya como el primer ámbito no sólo de transmisión cultural, sino de la reconstrucción cultural (“el medio es el mensaje”).**
- **De tal suerte que sin el concurso mediático no podemos pretender hoy en día hacer transmisión evangelizadora y catequética, capaz de adentrarse en el mundo de las “referencias” cognitivas y axiológicas de la sociedad de hoy.**

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

Segunda consecuencia:

- **A este nuevo modo de aprender y de pensar, y por tanto también de comunicarnos,**
- **es a lo que llamamos lenguaje mediático.** Porque el hombre mediático aprende un nuevo lenguaje: **inmediato, conciso, simple, provocativo.**
- **Sujeto a una manipulación:**
 - **emotiva y evocativa** (luz, color, ritmo, palabra, música, enfoque)
 - **y cognitiva** (primacía de la percepción a la atención y la comprensión).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **La cultura mediática inaugura un nuevo lenguaje**

A nadie se le escapa que hablar hoy de lenguaje mediático y de lenguaje parabólico a la vez es hablar de lenguaje audiovisual. Pero significa mucho más que esto. Porque el lenguaje audiovisual no es sino un reflejo, entre otros, de una nueva sensibilidad y de un nuevo lenguaje que recorre todos los códigos lingüísticos y todas las técnicas de la comunicación, y que podríamos resumir en la expresión también del **Papa Francisco** de un modo de comunicarse que integra **la idea, el sentimiento y la imagen** (*Evangelii Gaudium*, nº 157).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática

Características de este nuevo lenguaje como

- la fortísima velocidad en la fragmentación de la imagen,
- el simple y escaso uso de palabra,
- y la proliferación de golpes de impacto sonoro y visual,

podrían poner en duda que el lenguaje mediático (sobre todo el audiovisual y digital) no sirve para evangelizar, y menos para suscitar la inquietud y el asombro religiosos. Nos equivocaríamos.

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- Evangelizar con el nuevo lenguaje de la cultura mediática
- En realidad, **en todo formato se pueden transmitir las cosas más sublimes.** Basta ajustarse a **dos condiciones: hacerlo sin “trampear” las leyes propias de ese lenguaje, y hacerlo con la máxima calidad,** es decir, sacando todo el provecho posible a las características y a las virtualidades de dicho lenguaje.
- **El anuncio del Evangelio no puede exponerse** en productos mediáticos producidos **sin profesionalidad y sin los mejores recursos para ello.**

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- El audiovisual: formato y lenguaje
- Uso de los recursos audiovisuales para la evangelización
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

Medios audiovisuales y Nuevas tecnologías en la acción pastoral



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- **El audiovisual: formato y lenguaje**

Los géneros propios del testimonio (sobre todo el relato y la semblanza), **son especialmente adecuados a los diversos formatos del lenguaje mediático**, pero sobre todo, **son especialmente adecuados para el formato audiovisual** (no tanto para su transmisión televisiva, en acelerado reajuste en los nuevos hábitos, sobre todo de las nuevas generaciones), **sino para:**

- **Su transmisión a través de la Red.**
- **Su uso en los diversos modos de comunicación de grupo** (congresos, presentaciones, catequesis, etc..)

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- **El audiovisual: formato y lenguaje**

Lo que antes decíamos del lenguaje mediático en general, los tenemos que adjudicar específicamente al lenguaje audiovisual:

- la fortísima **velocidad** en la fragmentación de la imagen,
- la **primacía de la música**,
- el **simple y escaso uso de palabra**,
- y la proliferación de **golpes de impacto sonoro y visual**.
- ¿Pasarían estas a ser las **nuevas leyes de la evangelización audiovisual**.
- ¿Estarán ya escritas en los *pósit* de los que **preparan materiales catequéticos y pastorales**?

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral

- **Uso de los recursos audiovisuales para la evangelización**

En cuanto a la conveniencia en promover un uso de los recursos audiovisuales para la evangelización, esta ha de hacerse bajo dos condiciones:

- **Que se trate de un uso combinado con las demás dinámicas de la comunicación de grupo.**
- **Que no sólo incorporen la técnica mediática, sino también el lenguaje mediático** (como ya apuntamos antes, gran parte de los productos eclesiales adolecen de ello, por falta de profesionalidad).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

1.- Videos publicitarios (publicidad de eventos, de propuestas concretas, o incluso de productos y servicios) **de formato televisivo** (menos de 20 segundos). Sin miedo a usar el recurso de la asociación de ideas.

2.- Videos promocionales (fundamentalmente de instituciones) de formato publicitario (publicidad informativo) o como mini-reprotajes.

3.- Videos de presentación de campañas de jornadas, de campañas vocacionales, etc... (de tres a siete minutos) principalmente para proyección en eventos.

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

4.- Videos testimoniales en los que prima el material (no el formato) de la entrevista con imágenes de recurso, personales o comunitarios (de tres a quince minutos) para presentación en actividades pastotales de grupo.

5.- Videos formativos (formato lección virtual o formato reportaje) **que explican contenidos** sociales, antropológicos, históricos, teológicos, etc... (de cinco a cincuenta minutos).

6.- Videos catequéticos (provocativos antes que explicativos) de contenidos catequéticos (pre-catequesis, primer anuncio, catequesis formativa).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

7.- Video-reportajes de acontecimientos que los recuerdan (congresos periódicos, campamentos, jornadas de la juventud, historia de instituciones, efemérides parroquias, etc.), principalmente para proyección en eventos, de cinco a diez minutos en formato estándar, o de diez a cincuenta minutos en formato especial (ocupan el lugar de una ponencia).

8.- Video-reportajes de realidades de sensibilidad social o religiosa, ya sean de carácter informativo (**actualidad inmediata**) o de carácter instructivo (**situaciones de larga duración**), pero siempre con formato informativo (de similar duración a los anteriores).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

9.- Breves videos impactantes de mensaje único (mejor si voz) de menos de dos minutos **con aspiración a convertirse en videos virales** (tiempos litúrgicos, campañas, etc..).

10.- Video-tráiler de películas con valores, que plantean cuestiones, religiosas, etc... No tanto los oficiales, sino los editados con intención pastoral (siguiendo algunas normas por los derechos de autor).

11.- Videos musicales o video clips (de contenido pastoral implícito o explícito): solo de productoras especializadas.

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

12.- Cortometrajes, mediometrajes o largometrajes profesionales.

Cine documental y docudramas (mezcla de reporterismo con dramatización cinematográfica).

13.- Videos de animación, de especial valor si son de relatos (bíblicos, personajes ejemplares, cuentos, etc..).

14.- Programas televisivos (reales o figurativos): entrevistas, concursos, debates, viajes, etc...). Sólo si son muy profesionales.

15.- Video mensajes (saludos, felicitaciones, pero también impresiones, respuestas, etc..). Aunque sean amateur buscar grabación de calidad y edición profesional.

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales

- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización



16.- Grabaciones de eventos (ponencias, celebraciones, etc...) Sólo para demanda especial.

17.- Emisiones en directo (*streaming*) sólo profesional, de calidad, a través de canales de video en red. Puede incorporar careta de presentación, instrumentos de interacción.

18.- Videos para aulas virtuales (lecciones, pequeñas explicaciones, metodológicos)

19.- Videos simulados de presentaciones informáticas (normalmente con animación por ordenador)

20.- Videos tutoriales (presentan a la vez el objeto tutorial como al enseñante).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales

- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización



21.- Grabaciones de eventos (ponencias, celebraciones, etc...) Sólo para demanda especial.

22.- Emisiones en directo (*streaming*) sólo profesional, de calidad, a través de canales de video en red. Puede incorporar careta de presentación, instrumentos de interacción.

23.- Videos para aulas virtuales (lecciones, pequeñas explicaciones, metodológicos)

24.- Videos simulados de presentaciones informáticas (normalmente con animación por ordenador)

25.- Videos tutoriales (presentan a la vez el objeto tutorial como al enseñante).

Catequesis y Nuevas Tecnologías: recursos audiovisuales



- **El uso del lenguaje audiovisual en la acción pastoral**
- Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

EJEMPLOS:

- **Del tipo 6 (Videos catequéticos)**, ya muchos conocéis los de oraciones y santos de los recursos del de la Tercera Etapa. Vemos dos ejemplos: Padre Nuestro que estas en los cielos, y San Agustín.
- **Del tipo 9 (Breves videos impactantes)**, el último hecho para Cáritas Toledo sobre la acogida de emigrantes.

