



DE LA CULTURA DE LA CRISPACIÓN A LA CULTURA DEL ENCUENTRO EN LOS MCS

Manuel María Bru Alonso. Profesor de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo

Premisa: ¿Qué es la cultura del encuentro?

- Es la cultura que sirve al encuentro de todos los hombres y que busca el encuentro entre todas sus tradiciones y movimientos culturales y sociales.
- *También hablamos de cultura de... cuando nos referimos al modo de ser o de hacer algo individual o socialmente a partir de unos criterios culturales determinados (costumbres, tradiciones, éticas, credos, etc..).*
- Así podemos aplicar la cultura del encuentro a la comunicación tanto interpersonal, como grupal o social.
- En los MCS" hablamos de "cultura mediática" del encuentro: un modo de hacer en la comunicación social que busca *"la comunión y el progreso entre los hombres y lo pueblos"* (fin de la comunicación social según *Communio et progressio*, nº 1)
- Así como de Cultura del Encuentro en el Periodismo: aplicación de la cultura del encuentro al modo de hacer información y análisis de la noticia en los MCS.

Cultura del Encuentro en el tratamiento informativo de la noticia

- **Fake news** (desinformación: contradicción, reducción, descrédito)
/ **objetividad posible**
- **Bad news** (sensacionalismo: reducción y exageración)
/ **Interés público** desde el derecho político a la información
- **Break news** (confrontación y teoría del conflicto)
/ **contextualización compleja**



Cultura del Encuentro en el tratamiento analítico de la noticia

- **Fake opinion** (opinión basada en la desinformación)
/ **Análisis riguroso**: racionalidad proyectiva
- **Bad opinion** (opinión basada en el sensacionalismo)
/ **Análisis inclusivo** de los **elementos positivos**
- **Break opinion** (opinión beligerante)
/ Análisis ponderado



Cultura del Encuentro en el proceso de formación de la Opinión Pública

fakebook



- **Difusión selectiva masiva en RRSS**

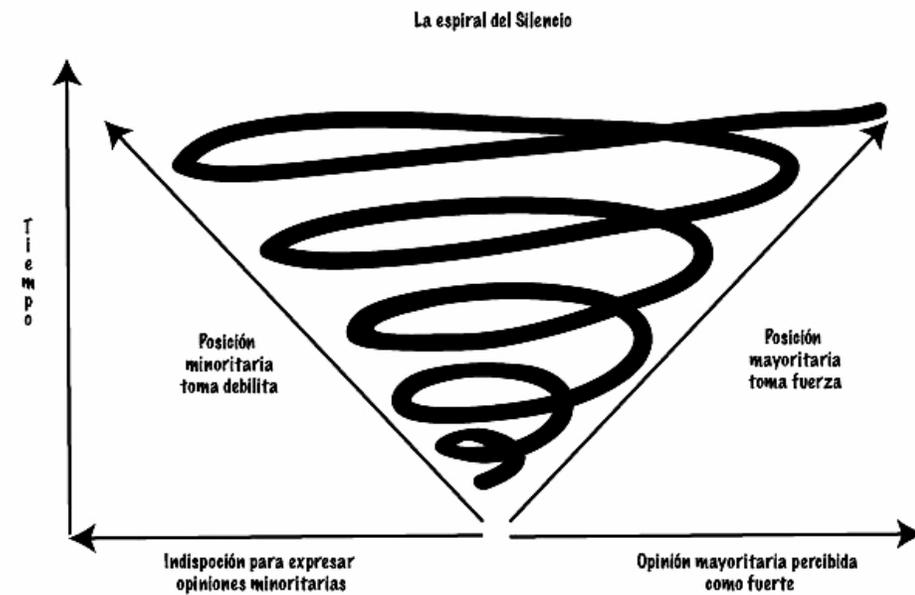
/ Difusión indeterminada mensajes propositivos

- **Espiral del Silencio** (Noelle Newman)

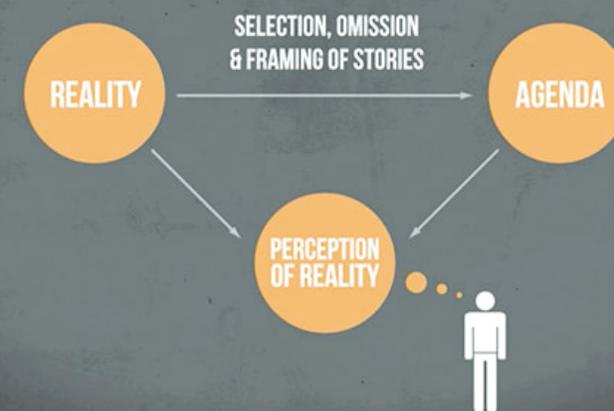
/ voz de los sin voz

- **Tematización desde la agenda setting**

/ romper las agendas
y promoción del periodismo social



AGENDA SETTING FUNCTION THEORY



Cultura del Encuentro y periodismo social

- **Periodismo especializado en lo social:** que informa, analiza y critica los diversos problemas sociales, las diversas situaciones de marginación y de desigualdad, así como las distintas iniciativas, programas y experiencias de acción social ya sea política o “no gubernamental”.
- **Periodismo de movilización social:** ligado a los procesos de formación de la opinión pública con su apoyo a la sociedad civil, sociedades intermedias, y/o movimientos sociales.
- **Periodismo de sensibilización social:** vinculado a los procesos culturales de motivación y de promoción de las grandes universales axiológicas de la igualdad, la justicia, la paz, la unidad, la libertad y la fraternidad.



En vuestras manos, en las manos de todos

- **En vuestras manos** esta invertir la tendencia de la comunicación, tanto personal, grupal y social, de una comunicación beligerante a una comunicación de diálogo, de encuentro y de paz.
- **En vuestras manos** esta invertir la tendencia de los procesos de comunicación social a través de las redes sociales, en las que todos somos emisores y receptores de información y de opinión.
- **En vuestras manos** esta invertir la tendencia del periodismo tradicional (prensa, radio y TV) como interlocutores críticos de la información y de la opinión.
- **Y en vuestras manos** está invertir la tendencia de la espiral del silencio y de la tematización, siendo embajadores de paz en todos los ámbitos de formación de la opinión pública y sobre todo, siendo voz de los sin voz, víctimas de las injusticias, los conflictos y las guerras.