



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca  
Delegado Episcopal de Catequesis  
Profesor de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso



## 1.- Introducción: Una voz profética

- Con claves antropológicas, teológicas y sociológicas propias
- para acompañar este proceso,
- alentar a sus promotores,
- y recordarle su servidumbre al bien común de la humanidad.

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso



## 2.- El magisterio pontificio preconiliar

2.1.- El surgimiento de un nuevo desafío, proceso a la inversa:

- empieza por mostrar su preocupación, cautela y reserva éticas,
- para luego pasar al valor instrumental como transmisión misionera y pastoral,
- y por último, estudiar sus fundamentos teológicos y antropológicos, y desde allí revisar su propuesta tanto ética como pastoral.

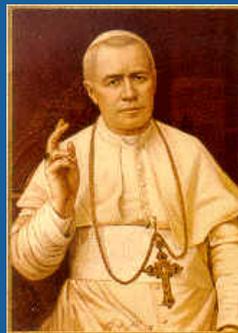
# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

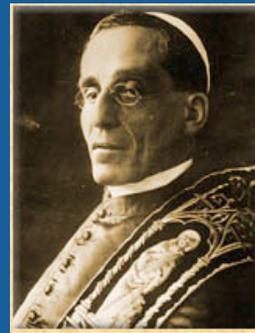
## 2.2.- La doctrina de la buena prensa (De Gregorio XVI a Pío XI)



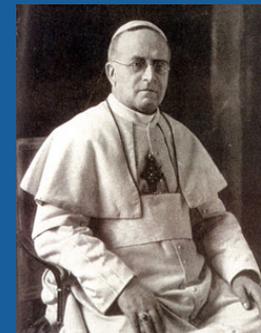
Para León XIII (1878-1903), la **libertad de expresión** esta subordinada a la verdad y al bien, pero es **defendida como medio para la búsqueda de la verdad en un sano debate público de opinión plural.**



San Pío X (1903-1914), favoreció el auge de los MCS, aunque mostrando **cautelos por el auge del fenómeno modernista**, que amenazaba los ámbitos intelectuales más eclesiales, como son el filosófico y el teológico.



Benedicto XV (1914-1922) invitó a los **periodistas a que se reconozcan como elegidos de Dios para la restauración de la paz cristiana** ante a la abusiva instrumentalización de los MCS por parte de los regímenes autoritarios.



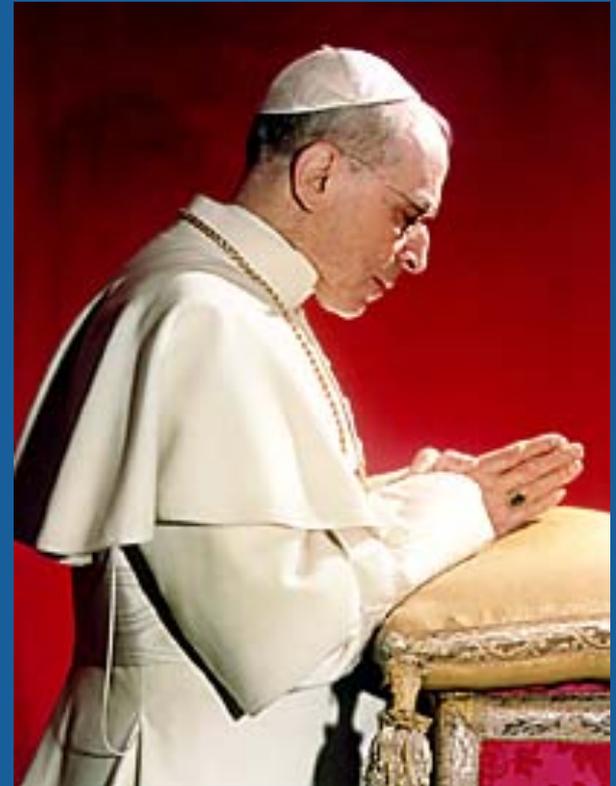
Pío XI (1922-1939):  
•**consagrará el nombre de la “buena prensa”**, publicará una gran encíclica sobre cine que fue *Vigilanti cura*, inauguró la estación emisora de Radio Vaticana, el 12 de febrero de 1931, montada por el mismo Guillermo Marconi, inventor de la radio;  
•inauguró también la Exposición mundial de la prensa católica en 1936,  
•y proclamó a San Francisco de Sales como patrono del periodismo.

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 2.3.- Pío XII (1939-1958) y los maravillosos inventos de la técnica.

- Ocupa un lugar privilegiado en la historia de los defensores más importantes de la libertad de expresión.
- Defendió la necesidad de una sana opinión pública, también dentro de la Iglesia.
- Creó la Comisión para la Cinematografía.
- Escribió la encíclica *Miranda prorsus*, sobre el Cine, la radio y la televisión (8/9/1957), primer gran documento del Magisterio sobre la comunicación social.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 3.- El magisterio pontificio conciliar

### 3.1.- Juan XXIII (1958-1963):

Los medios de comunicación social, *arma veritatis*.

Gestos significativos a favor del periodismo son:

- la beatificación de Elena Guerra por su uso cristiano de la prensa,
- la declaración de San Bernardino de Siena como patrono de la publicidad,
- y la creación un secretariado pontificio para los MCS.

El principio clave de su magisterio sobre MCS es la afirmación solemne del *derecho a la información social* como derivación del derecho natural a la verdad en la defensa de la legítima libertad.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 3.- El magisterio pontificio conciliar

3.1.- Juan XXIII (1958-1963):  
los medios de comunicación social, *arma veritatis*.

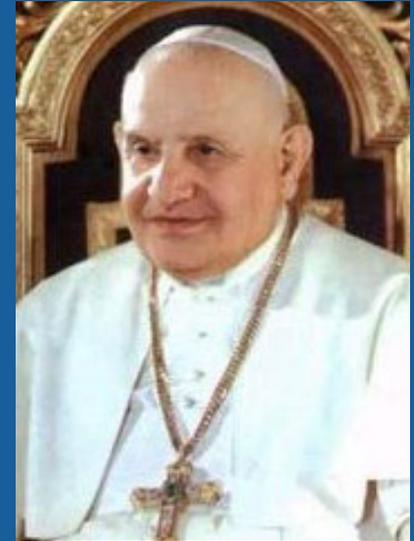
Los periodistas católicos son, ante todo,  
*arma veritatis, arma honestitatis, y arma caritatis*.

Para Juan XXIII un periodista no se improvisa pues necesita:

- la delicadeza del médico,
- la facilidad del literato,
- la perspicacia del jurista,
- el sentido de responsabilidad del educador.

Existe para él un método cristiano de pensar:

- por encima de las tentaciones de singularidad, resentimiento e interés.
- que querría convencer con nobleza persuasiva.
- y atraer con razones y no con sugerencias.



# Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 3.2.- Ética y pastoral de la comunicación en el Decreto Conciliar *Inter Mirifica*

*Visión positiva:* define los MCS:

- maravillosos inventos del ingenio humano,
- extraídos de las cosas creadas con la ayuda de Dios,
- que miran principalmente al espíritu humano
- que abierto nuevos caminos para comunicar facilísimamente las noticias.
- que por su naturaleza no sólo pueden llegar a cada uno de los hombres, sino a las multitudes y a toda la sociedad humana.

*Normas reguladoras*

- no ajenas a “las normas de orden moral”,
- pero teniendo en cuenta la “especial naturaleza de los medios”.
- Aplicadas a los diversos grupos relacionados con la comunicación:
  - los destinatarios o usuarios,
  - los sujetos activos como comunicadores,
  - las autoridades públicas.



# Un nuevo areópago para la evangelización

Síntesis del magisterio pontificio sobre los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 3.2.- Ética y pastoral de la comunicación en el Decreto Conciliar *Inter Mirifica*

*Objetivos de la pastoral de la Iglesia respecto a los medios:*

- la instrumental (como el púlpito, la catequesis o la docencia),
- y la educativa (enseñar su uso “en cristiano” de emisores y receptores).

*Medios concretos*

- apoyo a MCS honestos,
- formación de comunicadores, sobre todo en la DSI.
- Instauración de una JMCS para la sensibilización pastoral y el apoyo económico de todo tipo de iniciativas,
- Constitución de oficinas nacionales para los MCS
- Preparar una instrucción pastoral por parte de la Santa Sede, con ayuda de peritos de diferentes naciones.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio

Sobre la ética en los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 3.3.- Ética y pastoral de la comunicación social en los otros documentos conciliares:

- En la **Constitución *Sacrosantum Concilium***, sobre la Sagrada Liturgia, se trata de las transmisiones por radio y televisión de acciones sagradas;
- En la **Declaración *Gravissimum educationis***, sobre la educación cristiana de la juventud: los MCS sirven a la formación cultural y humana de los jóvenes;
- En el **Decreto *Apostolicam actuositatem***, la labor caritativa se facilita por los modernos medios de masas, que hacen del mundo una sola familia;
- En el **Decreto *Ad gentes*** se reconoce su utilidad para la actividad misionera, y la necesidad de que haya misioneros especialmente preparados en MCS;



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio

Sobre la ética en los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 3.3.- Ética y pastoral de la comunicación social en los otros documentos conciliares:

- En el Decreto *Christus Dominus*, sobre el oficio pastoral de los obispos en la Iglesia, en el que estos son urgidos al aprovechamiento de los MCS;
- En la Declaración *Dignitatis humanae*, se afirma el derecho al empleo recto, no desleal, de los MCS en la profesión pública de la fe y en su difusión.
- Pero es sobre todo en la Constitución Pastoral *Gaudim et spes*, sobre la Iglesia en el mundo actual, por la influencia de los MCS en el diálogo fe-cultura.



# Verdad, positividad, proximidad

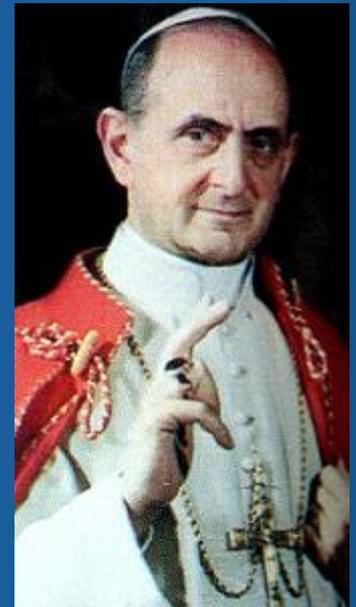
Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.- El magisterio pontificio postconciliar

### 4.1.- Pablo VI (1963-1978). El Papa del diálogo.

Principales temas de su magisterio sobre las Comunicaciones sociales:

- *La dignidad del periodista* (vocación verdaderamente profética),
- *al servicio de la fraternidad universal* (problemas planetarios),
- *al servicio de los hechos* (encuadramiento, causas y circunstancias),
- *con un compromiso solidario* (sana emulación portadora de esperanza),
- *desde el derecho a pensar libremente* (contra todos los totalitarismos).
- *Con la aportación de la prensa católica* (verdad liberadora).
- y difusión directa y explícita de la verdad revelada a través de los medios.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.2.- *Communio et progressio*: la carta magna de la comunicación cristiana:



Tres son los grandes temas expuestos:

Los fines de la comunicación:

- “la comunión y el progreso en la convivencia humana”  
(Primera y única definición teleológica de la comunicación social).

Una mirada cristiana a la comunicación social:

- *La teología de la creación* (participación al plan del Creador),
- *la teología de la encarnación* (Cristo perfecto *Comunicador*),
- *la misionología* (desde los tejados),
- *la pneumatología* (Espíritu de acercamiento y unidad),
- *la teología de la caridad* (expresa y engendra comunión),
- *la teología pastoral* (corresponsabilidad eclesial).

Inquietudes sobre el desarrollo de la comunicación social:

- Confusión, celeridad y discernimiento de las noticias.
- Competitividad comercial y degradación de contenidos.
- Exposición de la imagen dañina de la dignidad humana.

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.3.- Juan Pablo I (agosto-septiembre 1978): La comunicación como empatía.

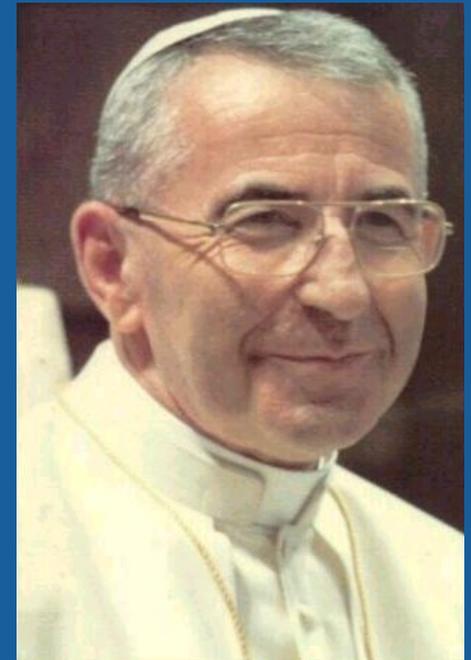
Importancia de la comunicabilidad: empatía entre comunicante y receptor.

Fin primordial:

- llegar a través de la *comunicación* a una más auténtica y plena *comunión*.
- con amor a la verdad y con respeto de la dignidad humana.

Fines derivados:

- conocer mejor y acercarse a los propios semejantes,
- percibir más de cerca el ansia de justicia, de paz, de fraternidad,
- instaurar vínculos de participación, comprensión, y solidaridad.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio

Sobre la ética en los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 4.4.- Juan Pablo II (1978-2005): el primer Papa mediático.

Juan Pablo II es sin duda alguna el primer Papa de la globalización:

- Asumió la importancia del lenguaje de la imagen
- y la mundialización instantánea de la información.

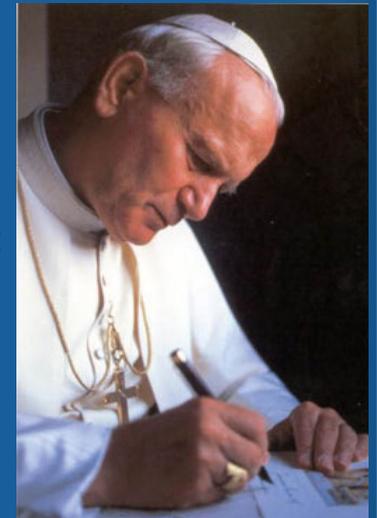
Elevó de “comisión” a “Consejo” Pontificio de Comunicaciones Sociales

Esté, por mandato suyo, publicó varios documentos sobre la comunicación social:

- Pornografía y violencia en las comunicaciones sociales (1989)
- Criterios de colaboración ecuménica e interreligiosa en las comunicaciones sociales (1989)
- Aetatis Novae (1992)
- Ética en la publicidad (1997)
- Ética en las Comunicaciones Sociales (2000)
- Ética en Internet (2002)
- Iglesia e Internet (2002)

Replanteó la normativa y la pastoral de la Iglesia respecto a las comunicaciones sociales en dos documentos históricos previstos en el Concilio Vaticano II:

- el Código de Derecho Canónico (1983)
- y el Catecismo de la Iglesia Católica (1992).



# Verdad, positividad, proximidad

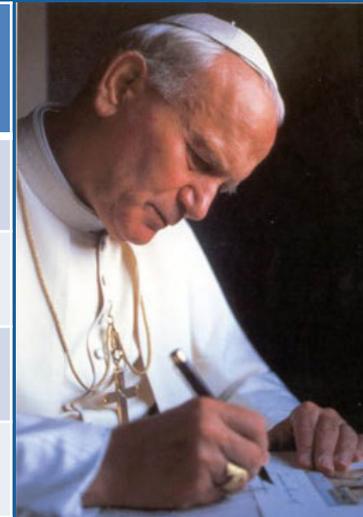
Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.5.- Juan Pablo II (1978-2005): el magisterio más profuso.

Además de su última carta apostólica –*El rápido desarrollo (2005)*–, escribió más de 240 documentos, de los que casi la mitad son discursos a comunicadores.

El magisterio de Juan Pablo II se sostiene sobre cuatro grandes conceptos:

Conceptos básicos de su magisterio:	Principales encíclicas:	Diálogo fe-cultura:	Relación con los MCS:
Dignidad humana	<i>Redemptor hominis</i>	Objeto	Respeto sagrado
Verdad	<i>Veritatis splendor</i>	Método	Servidumbre
Solidaridad	<i>Centesimus annus</i>	Testimonio	Promoción
Nueva Evangelización	<i>Redemptoris missio</i>	Cauce	De medio a objeto



Su magisterio sobre los MCS habría que enmarcarlo, en expresión de su programática carta *Novo Millennio Ineunte*, de “servicio a la cultura”.

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.6.- Juan Pablo II: Primer giro: de la ambivalencia instrumental a la ambivalencia estructural

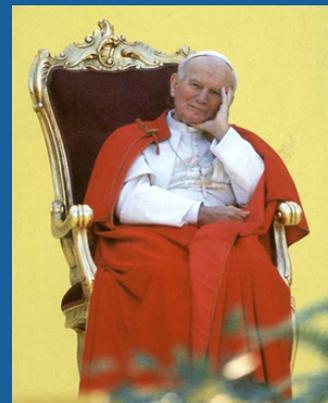
Punto de partida de los dos giros fundamentales del magisterio:

- Las comunicaciones sociales no son ya simples instrumentos.
- Sino artífices de una nueva cultura sólo parcialmente explotada.

Primer Giro: de la ambivalencia instrumental a la ambivalencia estructural:

Analiza los efectos sociales y culturales negativos del actual desarrollo de la sociedad de la información:

- avasallamiento,
- alienación,
- falsificación “virtual” de la realidad,
- selección tendenciosa,
- intrusismo en el santuario familiar
- Desprotección infantil (*niñera electrónica y videodependencia*)
- manipulación del lenguaje,
- conducción de ideologías,
- amenaza a la libertad,
- desarrollo deshumanizador de la globalización mediática,
- colonialismo cultural y “brecha digital”.



Que no disminuyen los motivos de esperanza: predisposición de esta cultura hacía los fines naturales de la comunicación.

# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.7.- Juan Pablo II: Segundo giro: un nuevo areópago para la evangelización:

Segundo Giro: de la difusión del mensaje cristiano en los MCS a su integración en esta *nueva cultura* (*Redemptoris Missio* 37). Lo que supone:

- Preponderancia de la “pastoral de la cultura”
- Humanizar la cultura mediática es también evangelizar
- Interdependencia católicos en los medios y medios católicos

Otras novedades temáticas de su magisterio:

- la fe aporta no un *plus* de subjetividad, sino un *plus* de objetividad.
- No al intervencionismo político, si a un “nuevo orden de la comunicación”.
- Existe una “objetividad posible” de la información, que nunca es neutralidad.
- Una OP libre y justa tiene que tener criterios éticos objetivos.
- Contradicción entre mentalidad consumista y “sensacional” exposición de la insolidaridad.
- El cine ha de valorarse en cuanto espejo del espíritu humano.
- Nuevas tecnologías: grandes posibilidades / déficit jurídico.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.8.- Benedicto XVI (2005-2013): La urgencia de la info-ética

De entre los otros ocho mensajes de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en relación a los medios clásicos, dos de ellos aportan criterios para la info-ética:

*Los medios: red de comunicación, comunión y cooperación (XL-2006):* Los MCS deben fomentar siempre el reportaje preciso de los eventos, la explicación completa de los hechos de interés público y la presentación justa de diversos puntos de vista, y los usuarios deben formarse en el uso responsable y crítico, inteligente y apropiado.

*Los medios: en la encrucijada entre protagonismo y servicio.*

*Buscar la verdad para compartirla (XLII-2008):*

- La comunicación parece tener la pretensión no sólo de representar la realidad, sino también de determinarla gracias al poder y a la fuerza de sugestión que posee.
- Hay que evitar que los medios de comunicación social se conviertan en megáfono del materialismo económico y del relativismo ético.
- La búsqueda y la presentación de la verdad sobre el hombre son la vocación más alta de la comunicación social.
- Los nuevos medios de comunicación, en particular la telefonía e internet, están modificando el rostro mismo de la comunicación y, tal vez, esta es una magnífica ocasión para volver a diseñarlo.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.9.- Benedicto XVI (2005-2013): El desafío de los Nuevos Medios

De entre los otros ocho mensajes de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en relación a los NNMM, dos de ellos aportan criterios para la info-ética:

*Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad” (XLIII-2009)* en la “comunicación digital”, sobre todo en las redes sociales y entre los jóvenes:

- respeto a la dignidad humana,
- diálogo intercultural en el ciberespacio,
- y autenticidad en la amistad.

*Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital (XLV-2011):* alerta de dos desafíos:

- la información completamente interactiva,
- y la creación virtual de perfiles públicos en las redes sociales.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.10.- Papa Francisco (2013-): la comunicación como proximidad

Del libro “Las diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas” (Editorial Claretiana):

**1.- No dejéis nunca de preguntaros: ¿qué es noticia?:** Al Papa le interesa como el periodista es constructor de opinión pública desde la selección misma de las noticias, y le propone romper las agendas informativas preestablecidas para dar respuesta “al gran drama de la pobreza en el mundo, de las injusticias sociales, de las discriminaciones y de las nuevas formas de esclavitud que existen en el mundo”.

**2.- Comunicador: ¿Quién es tu prójimo?:** En octubre del año 2002 el entonces Cardenal Jorge Mario Bergoglio, pronunció un discurso dirigido a los periodistas con este título: “Comunicador, ¿Quién es tu prójimo?. Aquel discurso propone un modo nuevo de entender el periodismo, el de una comunicación al servicio del hombre, y una profunda espiritualidad para el periodista cristiano. Como Papa ha dado mayor consistencia a aquel discurso.

**3.- Huid de los pecados de la comunicación:** Su propuesta ética de la información es concreta, sugerente, provocativa: “Cada uno, en su propia función y con su propia responsabilidad, está llamado a vigilar para mantener alto el nivel ético de la comunicación y evitar las cosas que hacen mucho mal: la desinformación, la difamación y la calumnia”.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.10.- Papa Francisco (2013-): la comunicación como proximidad

Del libro “Las diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas” (Editorial Claretiana):

**4.- No contribuyáis al colonialismo cultural dominante:** Para el Papa el periodismo libre y responsable es esencial en una sociedad democrática: “Debería siempre hacernos reflexionar que, en el curso de la historia, las dictaduras -de cualquier orientación y *color*- siempre han tratado no sólo de apoderarse de los medios de comunicación, sino además de imponer nuevas reglas a la profesión periodística”.

**5.- Promoved la cultura del encuentro:** ¿Podría el periodismo ser un acelerador de procesos de reconciliación, rechazar la tentación de fomentar el enfrentamiento, y favorecer la cultura del encuentro?: “Vosotros periodistas podéis recordar cada día a todos que no hay conflicto que no pueda ser resuelto por hombres y mujeres de buena voluntad”.

**6.- Que vuestra comunicación sea verdadera, buena y bella:** Porque así es como fue pensada desde la creación, como extensión de los valores trascendentales del Ser, “la verdad, la bondad y la belleza de Dios, que deben considerarse siempre juntas, y son preciosos aliados en el compromiso en defensa de la dignidad del hombre, en la construcción de una convivencia pacífica y en custodiar con premura la creación”.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio  
sobre la ética en los medios de comunicación social  
Manuel María Bru Alonso

## 4.10.- Papa Francisco (2013-): la comunicación como proximidad

Del libro “Las diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas” (Editorial Claretiana):

**7.- Que nunca os falte la inquietud, la conciencia de lo incompleto, y la imaginación:** El periodista debe dirigirse a las personas en su totalidad: “a su mente y a su corazón, para que sepan ver más allá de lo inmediato”, con un “estilo comunicativo abierto y creativo, que no dé todo el protagonismo al mal, sino que trate de mostrar las posibles soluciones, favoreciendo una actitud activa y responsable en las personas a las cuales va dirigida la noticia”.

**8.- Aplicad una hermenéutica religiosa para hacer información religiosa:** Un buen profesional del periodismo debe conocer bien la verdadera naturaleza de lo que habla, también de la experiencia religiosa, de Jesucristo y de la Iglesia, “de su caminar por el mundo, con sus virtudes y sus pecados, y conocer las motivaciones espirituales que la guían”.

**9.- Contribuid al encuentro fe/cultura desde el diálogo, el discernimiento, y la frontera,** empezando por la escucha que significa tener deseo de comprender, de valorar, respetar, custodiar la palabra del otro: “En la escucha se origina una especie de martirio, un sacrificio de sí mismo en el que se renueva el gesto realizado por Moisés ante la zarza ardiente: quitarse las sandalias en el *terreno sagrado* del encuentro con el otro”.



# Verdad, positividad, proximidad

Síntesis del magisterio pontificio sobre la ética en los medios de comunicación social

Manuel María Bru Alonso

## 5.- Conclusión: las “soluciones” éticas del Magisterio Pontificio de las Comunicaciones Sociales:

### Ética de los comunicadores:

- De las **falsas noticias** (Fake News: desinformación, contradicción, reducción, descrédito) a la **objetividad posible**.
- De las **malas noticias** (sensacionalismo) al discernimiento por el **interés público** desde el derecho a la información.
- De las **noticias beligerantes** (confrontación y teoría del conflicto) a la **contextualización compleja**.
- De los **falsos análisis** (opinión basada en la desinformación) al **análisis riguroso** (racionalidad proyectiva)
- De las **opiniones sensacionalistas y beligerantes** a los **análisis ponderados e inclusivos de elementos positivos**.
- De la **manipulación mediática** fruto de los fenómenos de la **tematización** y de la **espiral del silencio**, a “**ser voz de los sin voz**” (promoción del periodismo social).

### Ética de los medios (empresarios): juego limpio en el pluralismo (la lucha cultural).



León XIII

San Pío X

Benedicto XV

Pío XI

Pío XII

Juan XIII

Pablo VI

Juan  
Pablo I

Juan  
Pablo II

Benedicto  
XVI

Papa  
Francisco

### Ética de los usuarios (ahora ya tanto emisores como receptores): espíritu crítico y responsabilidad en la difusión.