



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ESPAÑOLA

SUBCOMISIÓN DE CATEQUESIS DE LA CEE
CURSO PARA SEMINARISTAS Y SACERDOTES
1-5 JULIO 2019



Catequesis y Comunicación

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Delegado Episcopal de Catequesis de la Diócesis de Madrid

Catequesis y Comunicación

1.- La estructura de la comunicación en la catequesis

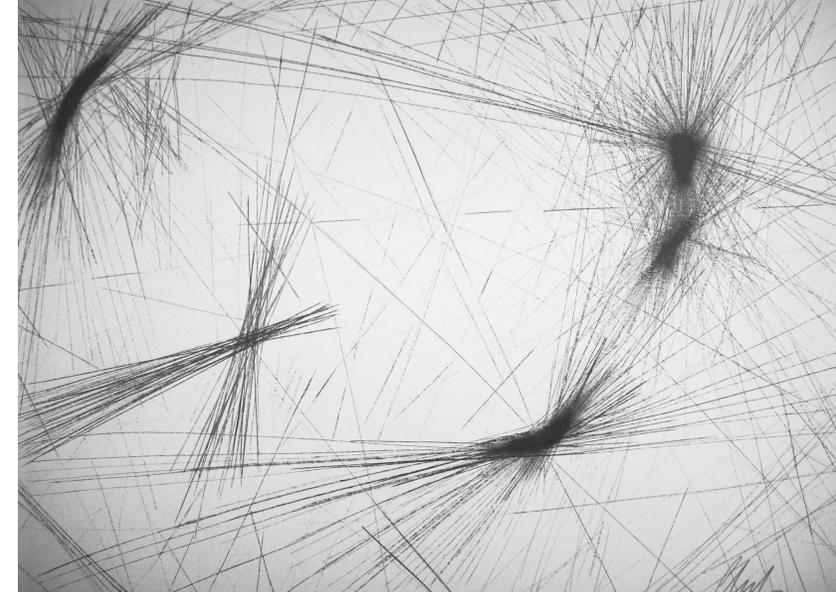
- Desde el emisor
- Desde el mensaje
- Desde la transmisión
- Desde el receptor

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- Principio de doble fidelidad
- Principio de inculturación e inculturación mediática
- Sociedad de la Información y Sexto Continente
- Nuevos lenguajes

3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis

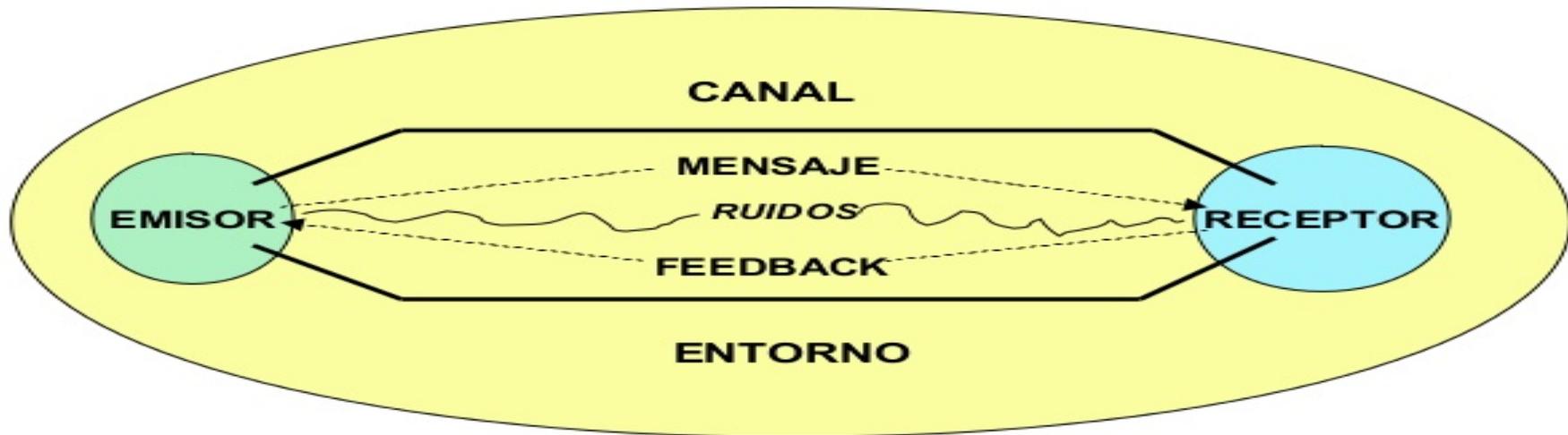
- Catequizar con el nuevo lenguaje mediático
- Que hay que aprender e integrar en el lenguaje catequético
- Primacía de los recursos audiovisuales y las NTIC
- **Anexo 1: Breve tipología de audiovisuales para la evangelización**
- **Anexo 2: Claves comunicacionales de los nuevos recursos catequéticos**



Catequesis y Comunicación

1.- La estructura de la comunicación en la catequesis

- ***Tipos de comunicación:*** interpersonal, grupal y mediática. La Catequesis es fundamentalmente comunicación grupal, pero requiere de la interpersonal (acompañamiento) y de la mediática (recursos de inculturación).
- ***Elementos de la Comunicación:***



Catequesis y Comunicación

- **1.- La estructura de la comunicación en la catequesis**
 - **Claves del emisor** (catequista, equipo, comunidad), siempre interlocutor:
- **Identidad e intencionalidad:**
 - Fe en la acción del Espíritu Santo (primer emisor)
 - Discípulo-misionero (ardor misionero), pero desinteresado (/proselitismo)
 - Parte de un cuerpo (mucho más que trabajo en equipo: comunión eclesial universal, diocesana y parroquial)
- **Capacidad de interacción y diálogo:**
 - empatía con los catecúmenos y catequizandos
 - Empatía con las familias
 - Escucha, y vigilancia del nivel de conexión
- **Capacitación lingüística:**
 - En clave de inculturación
 - Aprendiendo las características lingüísticas del receptor



Catequesis y Comunicación



1.- La estructura de la comunicación en la catequesis

Claves del mensaje:

- **¿Mensaje cognitivo?** ¿Catequesis o ERE?
- **La Palabra** (el Evangelio) **busca ser enraizada en el corazón del emisor** (proceso de iniciación cristiana), no sólo “contada” al receptor
- **El mensaje ha de ser sembrado**, lo que requiere:
 - **Un mensaje específico para preparar el terreno** (arar): el de la pre-catequesis (asombro, apertura al misterio, inquietudes e interrogantes existenciales)
 - **Un mensaje específico para ser sembrado:** el del primer anuncio (en la mayoría de los contextos socio-religiosos hoy no hay que darlo por hecho) del Kerigma Evangélico (del Evangelio, y por tanto ofreciendo la Palabra antes que el credo)
 - **Un mensaje específico para ser regado** (acompañamiento en la asunción de la vida cristiana: la mente de Cristo, la oración de Cristo y la vida en Cristo: “el catecismo”) y, en manos de otro, **para ser recogido** en la conversión y el testimonio de vida.

Catequesis y Comunicación



1.- La estructura de la comunicación en la catequesis

Claves de la transmisión (canal y feedback):

- **Transmisión evocativa** (“catequesis” significa evocar: el “eco” de la fe):
 - En la primacía de la suscitación de la fe frente a la mera exposición de la fe,
 - En el estilo con que se presente el lenguaje de la fe, para que sea más sugestivo y provocativo que indicativo.
 - Y en la forma como se conjuga el verbo creer: del “esta es tu fe” al “esta es la fe que responde a tus inquietudes, búsquedas, anhelos y esperanzas”.
- **Transmisión inculturada:** según las **tres características del lenguaje de la cultura de hoy:**
 - **Lenguaje narrativo:** en la cultura débil sólo caben los micro-relatos
 - **Lenguaje testimonial:** no comunican las grandes reflexiones, comunican los rostros concretos, las situaciones concretas
 - **Lenguaje provocativo:** no indicativo, no dogmático, sino conectivo (asociación de ideas) y cognitivo-emotivo (“moción” ignaciana)

Catequesis y Comunicación

1.- La estructura de la comunicación en la catequesis



Claves de la transmisión (ruidos y entorno):

- **Máxima capacidad de transmisión cognitivo-emotiva:** transmisión multi-sensorial (en la comunicación oral usamos muchos códigos: los gestos; la luz, el ritmo, el tono de voz, y sólo por último la palabra hablada; en la mediática cambian y se añaden: imagen, luz, color y ritmo de la imagen, enfoque)
- **Máxima reducción de “ruidos” técnicos, ambientales y psicosociales:** entorno favorable (armónico y evocador) y neutralizador de prejuicios (sobre todo con respecto a las familias, y los interlocutores adolescentes, jóvenes, y adultos)
- **Adaptación del mensaje a los diversas técnicas y soportes:** transmisión canalizada (catequesis narrativa, catequesis lúdica, catequesis interactiva, catequesis mediática)

Catequesis y Comunicación



1.- La estructura de la comunicación en la catequesis

Claves del receptor (siempre interlocutor):

- **Valoración previa del emisor:** relación personal con el catequista y con el ámbito catequético (parroquia o colegio)
- **Valoración previa del mensaje:**
 - **El peligro de la catequesis epidérmica:** “En la Iglesia tantas veces damos respuestas a preguntas que nadie se hace” (Benedicto XVI)
 - **Entrenamiento en la capacidad de asombro religioso** (desde niños) **y en la capacidad de inquietud e interrogación** de las preguntas existenciales (adolescentes, jóvenes y adultos): Quien soy, de donde vengo, a donde voy, que sentido tiene mi vida).
 - **Superación de prejuicios ideológicos ambientales** (familia, escuela, ambiente)
- **Involucrado en el diálogo** (depende de él, pero también del tono interactivo del emisor)
- **Capacidad de atención** (fenómeno de la “válvula de escape”: hemos colocado la catequesis en los momentos de mayor demanda de “desconexión” en los horarios de niños y adolescentes)

Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Principio de Doble fidelidad:**

“El criterio inspirador (de los instrumentos de trabajo en la catequesis) ha de ser el de **la doble fidelidad a Dios y a la persona humana**, que es una **ley fundamental para toda la vida de la Iglesia**. Se trata, en efecto, de saber conjugar una **exquisita fidelidad doctrinal con una profunda adaptación al hombre, teniendo en cuenta la psicología de la edad y el contexto socio-cultural en que vive**.

Brevemente, hay que decir que estos instrumentos catequéticos han de ser tales:

- “que conecten con la **vida concreta de la generación a la que se dirigen**, teniendo bien presentes sus inquietudes y sus interrogantes, sus luchas y sus esperanzas”;
- “que encuentren el **lenguaje comprensible a esta generación**”.
- “que tiendan realmente a producir en sus usuarios un conocimiento mayor de los misterios de Cristo, **en orden a una verdadera conversión** y a una vida más conforme con el querer de Dios”.



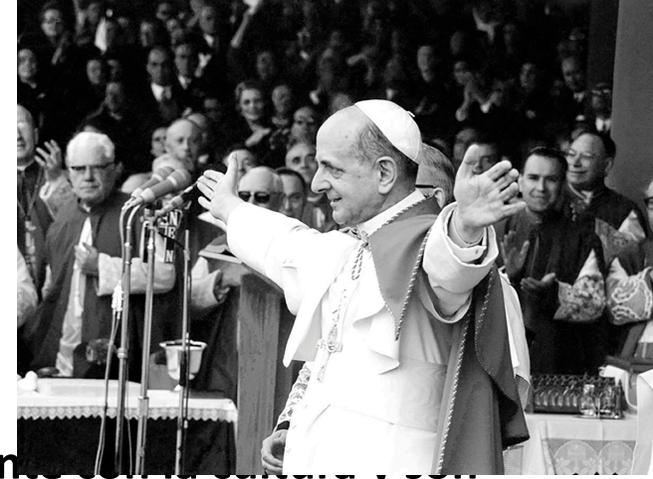
DIRECTORIO GENERAL CATEQUESIS Nº 283.

Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Principio de inculturación:**
 - **El Evangelio y, por consiguiente, la evangelización no se identifican ciertamente con una cultura, y son independientes con respecto a todas las culturas.**
 - Sin embargo, el reino que anuncia el Evangelio es vivido por hombres profundamente vinculados a una cultura, y la construcción del Reino no puede por menos de tomar los elementos de la cultura y de las culturas humanas.
 - Independientes con respecto a las culturas, **Evangelio y evangelización no son necesariamente incompatibles con ellas, sino capaces de impregnarlas a todas sin someterse a ninguna.**
 - **La ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo, como lo fue también en otras épocas.**
 - De ahí que hay que hacer todos los esfuerzos con vistas a **una generosa evangelización de la cultura, o más exactamente de las culturas.**
- **La evangelización tiene, así, en la inculturación uno de sus mayores desafíos.** La Iglesia, a la luz del Evangelio, ha de asumir todos los valores positivos de la cultura y de las culturas, y discernir aquellos elementos que obstaculizan a las personas y a los pueblos el desarrollo de sus auténticas potencialidades (DGC, 21).

Pablo VI. *Evangelii Nuntiandi*, nº 20



Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Inculturación mediática:**

Cuando hablamos de inculturación distinguimos entre inculturación en culturas locales e inculturación en la cultura global, que surge a partir de la globalización cultural y mediática, en cuyo caso **tenemos que reconocer el proceso histórico del importantísimo impacto que siempre han tenido los recursos mediáticos** en la construcción cultural. **Al menos podemos distinguir tres grandes hitos:**

- De las antiguas técnicas a la **comunicación epistolar, y de ésta a la imprenta (Revolución Gutenberg).**
- Del gran salto del uso de la **onda corta (revolución Marconi)** al envío de imágenes analógicas (**revolución Nipokow**).
- De surgimiento de **Internet** al desarrollo de todos los **nuevos medios** (con las redes sociales) **y soportes** (dispositivos móviles).
- Y por tanto, de la **aldea global** (McLuhan) a la **Cultura Mediática**.



Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Sociedad de la información:**

Que sea el concepto de información el que determina la sociedad de hoy, tiene tres acepciones:

- la del **proceso de cambio de factores preminentes del desarrollo económico** en los últimos dos siglos,
- **la perspectiva educativo-cultural**, que se fija fundamentalmente en los **cambios de primacía en los ámbitos de transmisión cultural intergeneracional**: familia, escuela, grupo primario, Medios de Comunicación Social (que genera un desplazamiento acelerado con respecto a los anteriores).
- Y la del **cambio de imbricación entre canal y mensaje en la comunicación cultural**



Catequesis y comunicación

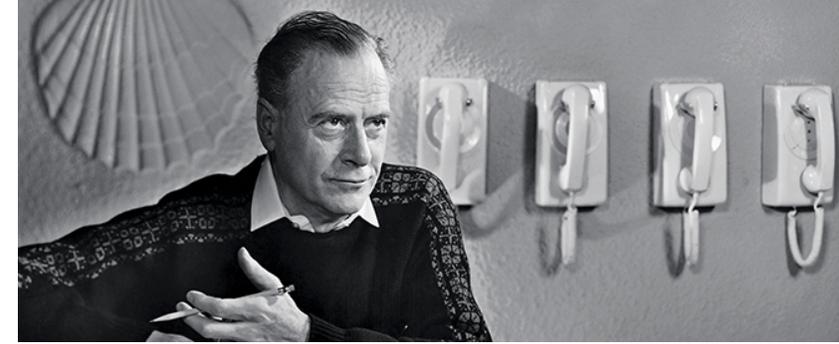
2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Sociedad de la información:**
- **La crisis de la familia y de la escuela es a la vez causa y consecuencia de dicho desplazamiento**, incluida la **transmisión de la fe**: *Tampoco podemos ignorar que en las últimas décadas se ha producido una ruptura en la transmisión generacional de la fe cristiana en el pueblo católico. Es innegable que muchos se sienten desencantados y dejan de identificarse con la tradición católica, que son más los padres que no bautizan a sus hijos y no les enseñan a rezar, y que hay un cierto éxodo hacia otras comunidades de fe (Papa Francisco. Evangelii Gaudium, 70).*
- **Los Medios de Comunicación Social educan o des-educan siempre** (y en su repercusión en la identidad religiosa de las personas, **catequizan o des-catequizan siempre**), y cada vez ocupan un espacio más relevante en la cosmovisión de las nuevas generaciones.



Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis



- **Sociedad de la información:**
- En cuanto al **cambio de imbricación entre canal y mensaje en la comunicación cultural**, hay que entender que:
- **La cultura mediática esta fuertemente marcada por su mediación**, según esa provocativa expresión de **Marshall McLuhan (1911-1980)** a la hora de mostrar lo más relevante de la misma: **“el medio es el mensaje”**. Es decir, la medicación tecnológica condiciona el mensaje.
- Empezó a hacerlo el **lenguaje radiofónico**, lo potenció el **lenguaje audiovisual**, y lo ha extralimitado **el lenguaje de las NTIC**.
- Y por tanto, entre otras cosas, **su cosmovisión cultural esta determinada por la imagen audiovisual y por el espacio virtual (Sexto Continente)**

Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Sexto Continente:**
- **Determinado por el ciberespacio**, que aún recreando la realidad de los cinco continentes **la transporta y la transforma en un mundo aparte.**
- Y así como cada continente contiene historia, culturas, lenguas, y tradiciones, **éste no descubierto sino recreado** esta poblado por las nuevas generaciones de **migrantes digitales**, con un **aparato lingüístico-simbólico propio.**
- **Ahora cada día navegamos varias veces por ese archipiélago virtual del Sexto Continente y volvemos al nuestro de origen sin parpadear**, con la diferencia que **los analógicos** (e incluso los nacidos ya con Internet –Generación Y), **seguimos poniendo nuestra patria en el continente físico mientras las nuevas generaciones (Generación Z) la ponen** (viven más allí que aquí) **en el virtual.**



Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Sexto Continente:**

Pero el Sexto Continente no es *Alicia en el país de las maravillas*. Es un **continente dramático:**

- **Sus mejores paisajes**, como son el **acervo del conocimiento** (con todos sus límites) y **los instrumentos de aprendizaje** (las aulas virtuales) **los aprovechan los que menos los necesitan**, los estudiantes del primer mundo, **mientras no están a disposición** (por falta de equipos informáticos, de conexión de red, etc...) **los estudiantes de los países “en vías de subdesarrollo”** (ejemplo del fenómeno de la “Brecha Digital”).
- **Sus peores paisajes están destruyendo a las nuevas generaciones** (bulling 24h, distorsión de la afectividad y la sexualidad, concursos de suicidio, reclutamiento de terroristas, etc...).



Catequesis y comunicación

2.- Desafíos comunicacionales de la catequesis

- **Nuevos Lenguajes:**

Ya decía Benedicto XVI en su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2011, que **“las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión”**.



Catequesis y comunicación

3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis



- **Catequizar con un nuevo lenguaje mediático**

Dos consecuencias de la afirmación de Benedicto XVI:

- **que sin el concurso mediático no podemos pretender hoy en día hacer transmisión evangelizadora y transmisión educativa, capaz de adentrarse en el mundo de las “referencias” cognitivas y axiológicas de la sociedad de hoy.**
- **que para adentrarse en este nuevo modo de aprender y de pensar, y por tanto también de comunicarnos, tenemos que aprender el lenguaje mediático.** Porque el hombre mediático aprende un nuevo lenguaje: **inmediato, conciso, simple, provocativo, que está sujeto a una manipulación:**
 - **emotiva y evocativa** (luz, color, ritmo, palabra, música, enfoque)
 - **y cognitiva** (primacía de la percepción a la atención y la comprensión).

Catequesis y comunicación



3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis

- **Catequizar con un nuevo lenguaje mediático**
- **A nadie se le escapa que hablar hoy de lenguaje mediático y de lenguaje parabólico a la vez es hablar de lenguaje audiovisual.**
- Pero significa mucho más que esto. Porque el lenguaje audiovisual no es sino un reflejo, entre otros, de una nueva sensibilidad y de un nuevo lenguaje que recorre todos los códigos lingüísticos y todas las técnicas de la comunicación,
- y que podríamos resumir en la expresión también del **Papa Francisco** de un modo de comunicarse que integra **la idea, el sentimiento y la imagen** (*Evangelii Gaudium*, nº 157).
- **La consecuencia de esto no es sólo el uso del lenguaje audiovisual:** sin hacemos **catequesis narrativa**, por ejemplo, estamos permitiendo que ellos “imaginen” la película de lo que les estamos contando.

Catequesis y comunicación

3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis

- **Catequizar con un nuevo lenguaje mediático**
- **Que hay que aprender:**
 - **Inculturar un lenguaje** no significa sólo saber traducirlo, sino conocer a fondo su gramática, su léxico, y saberlo hablar y escribir con rigor.
 - En realidad, **en todo formato se pueden transmitir las cosas más sublimes**. Basta ajustarse a **dos condiciones: hacerlo sin “trampear” las leyes propias de ese lenguaje, y hacerlo con la máxima calidad**, e decir, sacando todo el provecho posible a las características y a las virtualidades de dicho lenguaje.
 - **El anuncio del Evangelio no puede exponerse** en productos mediáticos producidos **sin profesionalidad y sin los mejores recursos para ello**.



Catequesis y comunicación



3.- Catequizar con un nuevo lenguaje

- **Que hay que integrar en el lenguaje catequético:**

La adaptación simbólica de los nuevos lenguajes, ha de hacerse sobre tres características comunes entre el lenguaje de la fe y lenguaje mediático:

- **La primacía del testimonio** (contar mini-relatos, poner rostros...)
- **La mutua imbricación entre entendimiento y sentimiento** (despertar la inteligencia y la emotividad).
- **Y la inmediatez en la estimulación de la respuesta** (interactividad no es virtualidad).
- Para cuyo servicio está el **uso simultáneo de los seis códigos lingüísticos del lenguaje audiovisual:** imagen, luz, ritmo, color, música, palabra.

Catequesis y comunicación



3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis

- **Que hay que integrar en el lenguaje catequético:**
- **Que hay que recurrir a los recursos mediáticos para la evangelización, ya nos lo dejó bien claro en 1975 San Pablo VI: “La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia pregona sobre los techos el mensaje del que es depositaria” (*Evangelii Nuntiandi*, nº 45).**
- **Esto supone una serie de límites, y a la vez, una serie de oportunidades. Entre los límites, la simplificación y la caducidad. Entre las ventajas, la inmediatez y su alcance, sobre todo respecto a las nuevas generaciones.**

Catequesis y comunicación



3.- Propuestas para una renovación comunicacional de la catequesis

- **Primacía de los recursos audiovisuales y las NTIC**

En cuanto a la conveniencia en promover un uso de los recursos audiovisuales para la evangelización, esta ha de hacerse bajo dos condiciones:

- **Que se trate de un uso combinado con las demás dinámicas de la comunicación de grupo.**
- **Que no sólo incorporen la técnica mediática, sino también el lenguaje mediático** (como ya apuntamos antes, gran parte de los productos eclesiales adolecen de ello, por falta de profesionalidad).

Catequesis y comunicación



Anexo 1: Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

1. **Videos publicitarios** (publicidad de eventos, de propuestas concretas, o incluso de productos y servicios) **de formato televisivo** (menos de 20 segundos). Sin miedo a usar el recurso de la asociación de ideas.
2. **Videos promocionales** (fundamentalmente de instituciones) de formato publicitario (publicidad informativo) o como mini-reprotajes.
3. **Videos de presentación de campañas de jornadas**, de campañas vocacionales, etc... (de tres a siete minutos) principalmente para proyección en eventos.
4. **Videos testimoniales** en los que prima el material (no el formato) de la entrevista con imágenes de recurso, personales o comunitarios (de tres a quince minutos) para presentación en actividades pastotales de grupo.
5. **Videos formativos** (formato lección virtual o formato reportaje) **que explican contenidos** sociales, antropológicos, históricos, teológicos, etc... (de cinco a cincuenta minutos).
6. **Videos catequéticos** (provocativos antes que explicativos) de contenidos catequéticos (pre-catequesis, primer anuncio, catequesis formativa).
7. **Video-reportajes de acontecimientos** que los recuerdan (congresos periódicos, campamentos, jornadas de la juventud, historia de instituciones, efemérides parroquias, etc..), principalmente para proyección en eventos, de cinco a diez minutos en formato estándar, o de diez a cincuenta minutos en formato especial (ocupan el lugar de una ponencia).
8. **Video-reportajes de realidades de sensibilidad social o religiosa**, ya sean de carácter informativo (**actualidad inmediata**) o de carácter instructivo (**situaciones de larga duración**), pero siempre con formato informativo (de similar duración a los anteriores).
9. **Breves videos impactantes de mensaje único** (mejor si voz) de menos de dos minutos **con aspiración a convertirse en videos virales** (tiempos litúrgicos, campañas, etc..).
10. **Video-tráiler** de películas con valores, que plantean cuestiones, religiosas, etc... No tanto los oficiales, sino los editados con intención pastoral (siguiendo algunas normas por los derechos de autor).

Catequesis y comunicación



Anexo 1: Breve tipología de audiovisuales para la evangelización

- 11.- **Videos musicales o video clips** (de contenido pastoral implícito o explícito): solo de productoras especializadas.
- 12.- **Cortometrajes, medimetrajes o largometrajes** profesionales.
- 13.- **Cine documental y docudramas** (mezcla de reporterismo con dramatización cinematográfica).
- 14.- **Videos de animación**, de especial valor si son de relatos (bíblicos, personajes ejemplares, cuentos, etc..).
- 15.- **Programas televisivos** (reales o figurativos): entrevistas, concursos, debates, viajes, etc...). Sólo si son muy profesionales.
- 16.- **Video mensajes** (saludos, felicitaciones, pero también impresiones, respuestas, etc..). Aunque sean amateur buscar grabación de calidad y edición profesional.
- 17.- **Cortometrajes, medimetrajes o largometrajes** profesionales.
- 18.- **Cine documental y docudramas** (mezcla de reporterismo con dramatización cinematográfica).
- 19.- **Videos de animación**, de especial valor si son de relatos (bíblicos, personajes ejemplares, cuentos, etc..).
- 20.- **Programas televisivos** (reales o figurativos): entrevistas, concursos, debates, viajes, etc...). Sólo si son muy profesionales.
- 21.- **Video mensajes** (saludos, felicitaciones, pero también impresiones, respuestas, etc..). Aunque sean amateur buscar grabación de calidad y edición profesional.

Catequesis y comunicación



- ANEXO 2:
Claves comunicacionales de los nuevos recursos catequéticos de la diócesis de Madrid:
- **Recursos impresos:** cuadernos (unidades catequéticas) y **recursos digitales:** Área virtual por etapas, aplicaciones soportes móviles, videos:
 - Del despertar religioso: 16 (8 de catequesis en familia, 8 de catequesis con niños)
 - De la primera infancia: 84 (1 por cada una de las tres partes de cada cuaderno y 1 tutorial por cuaderno)
 - De la segunda infancia: 84 (1 por cada una de las tres partes de cada cuaderno y 1 tutorial por cuaderno)
 - De la tercera etapa (adolescentes y jóvenes): 108 (1 por cada una de las tres partes de cada cuaderno y 1 tutorial por cuaderno)
- **Tipos de videos:** de películas, de testimonios, de oraciones, de obras de arte, etc...

Catequesis y comunicación



- **CONCLUSIÓN**
- Para **Benedicto XVI** “La Palabra podrá así navegar *mar adentro* hacia las numerosas encrucijadas que crea la tupida red de autopistas del ciberespacio, y afirmar el derecho de ciudadanía de Dios en cada época, para que Él pueda avanzar a través de las nuevas formas de comunicación por las calles de las ciudades y detenerse ante los umbrales de las casas y de los corazones y decir de nuevo: *Estoy a la puerta llamando. Si alguien oye y me abre, entraré y cenaremos juntos (Ap 3, 20)*”.
- Contenido de esta presentación en:
<https://catequesis.archimadrid.es/catequesis-y-comunicacion/>