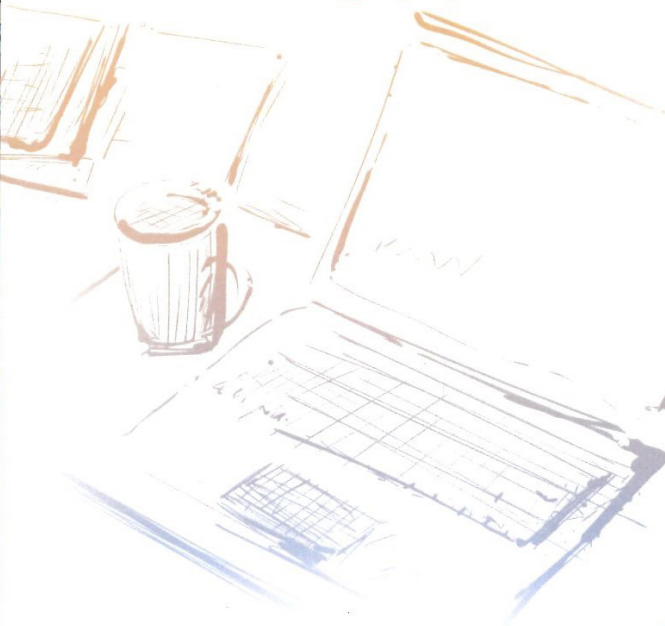


Manuel María Bru

Evangelizar en la cultura mediática

En clave de diálogo y oportunidad



sal y luz
EDITORIAL CCS

CURSO

Evangelizar en la Era Digital 1ª Parte

Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis
de la Archidiócesis de Madrid

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

PRIMERA PREGUNTA:

¿Evangelizar en la cultura mediática? También cabría hacerse la pregunta cambiando una palabra: ¿Evangelizar “la” cultura mediática? (nunca solo “evangelizar con la cultura mediática”). Preferimos la primera para hacer hincapié en el mar de oportunidades que la cultura mediática nos da para evangelizar hoy, pero sin perder de vista la segunda, es decir, el contexto donde se dan estas oportunidades, que no es otro que el diálogo de inculturación de la fe en esta cultura, que da nombre y subraya el elemento más significativo de la actual cultura omnipresente y a veces dominante: su, valga la aparente redundancia, “mediación” mediática.



Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

SEGUNDA PREGUNTA:

Pero esta pregunta debería sostenerse en otra precedente, de cuya respuesta depende también la respuesta de ésta. Esta pregunta precedente no busca la respuesta sólo fuera sino sobre todo dentro de la Iglesia: **¿Desde qué concepto, desde que tipo, y desde que criterios de evangelización?** O, dicho de otro modo, ¿Qué tipo de anuncio evangelizador? Por eso en primera providencia nos adentramos, en comunión eclesial, con las opciones evangelizadoras de la Iglesia de hoy: Nueva Evangelización, Atrio de los Gentiles, Periferias existenciales, etc...



Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

TERCERA PREGUNTA:

De la pregunta por la evangelización, a la pregunta por la cultura donde deseamos inculturar la fe cristiana. Alentados y esperemos que convencidos de la radical propuesta de la Iglesia en salida del Papa Francisco, estaremos en mejor disposición para responder a otra pregunta fundamental: **¿Qué es la cultura mediática?** Empezando por entender, en estas lides de la inculturación de la fe, que entendemos por cultura, porque es evidente que no nos referimos a una mirada estática y expresionista de la cultura, sino a una mirada amplia, honda y vital de la misma.

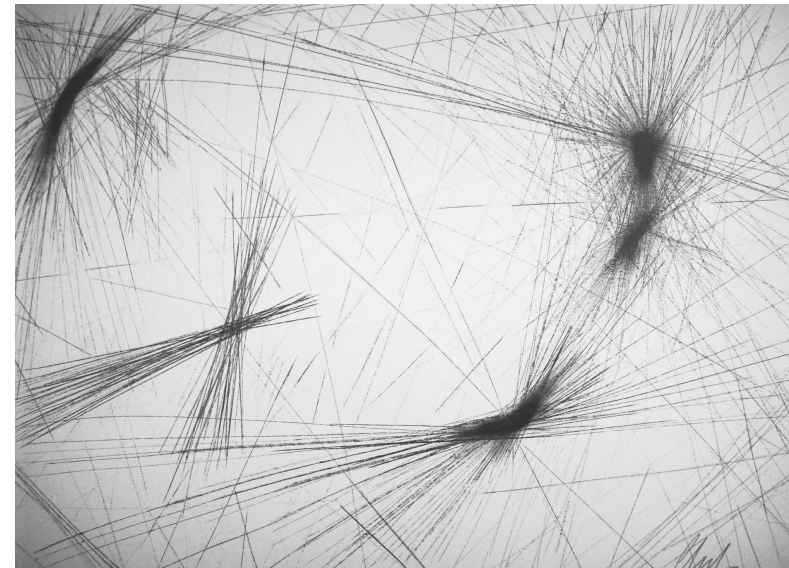


Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

CUARTA PREGUNTA:

¿Cuáles son los principales elementos de esta cultura mediática? Desde una omnicomprensiva definición de cultura mediática ofrecemos una aproximación a sus principales elementos, a saber, su contextualización en la globalización, su relación causa/efecto con la sociedad de la información y con la sociedad postmoderna (desvinculada, “liquida”, del cansancio), y sus singulares características: cultura débil, cultura de la generación X y/o generación sefie, y cultura que inaugura un nuevo lenguaje, el lenguaje mediático.



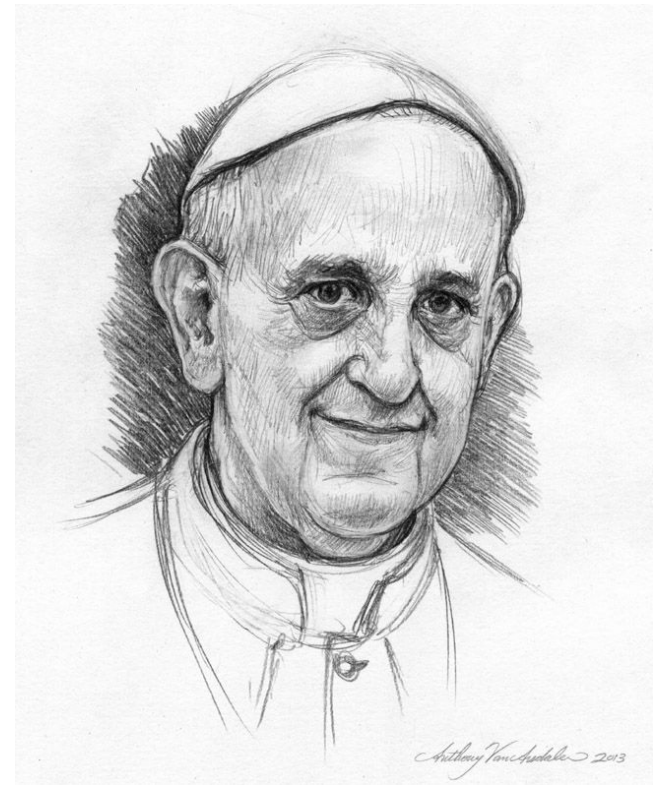
Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

QUINTA PREGUNTA:

¿Por qué en clave de diálogo y oportunidad?

Porque esta es la esencia de inculturación, y a más y más del estilo genuinamente “bergogliano”, según los cuatro grandes principios de la “filosofía pastoral” del Papa Francisco (el tiempo es superior al espacio, la unidad prevalece sobre el conflicto, la realidad es más importante que la idea, el todo es superior a la parte), afrontaremos al final algunas pistas para la evangelización en esta cultura, en relación a un discernimiento crítico pero positivo de la misma, y enfocada tanto al nuevo lenguaje como al los nuevos medios de la cultura mediática.



Evangelizar en la era digital

INTRODUCCIÓN: SEIS PREGUNTAS

SEXTA PREGUNTA:

¿Y con qué lenguaje? Las nuevas generaciones son testigos privilegiados y libres de las dificultades de la transición que supone no ya un tiempo de cambios sino un cambio de época, y nacen ya en una contexto comunicativo globalizado en el que la cultura emergente, omnipresente y dominante les permite estar en dos continentes a la vez, el geográfico y el digital (en su perspectiva ambos reales), y no percibirán el primer anuncio de la Buena Noticia sin las coordenadas culturales y sin los códigos lingüísticos de esta nueva cultura.



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

¿Qué anuncio? El de la Nueva Evangelización

Evangelizar este mundo supone dos cosas: **anunciar el Evangelio en el mundo y transformar el mundo según el Evangelio.** En palabras de sabio papa emérito Benedicto XVI, **“informarlo y preformarlo”**.

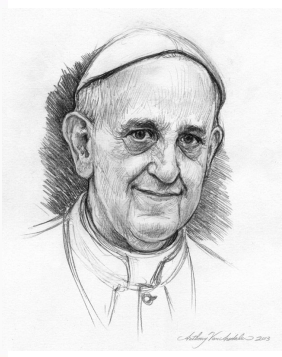
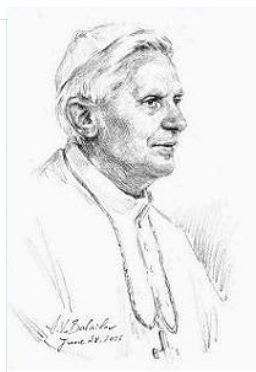
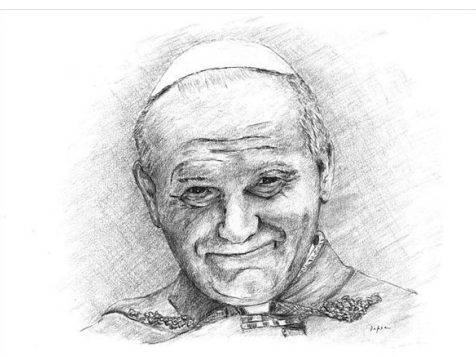
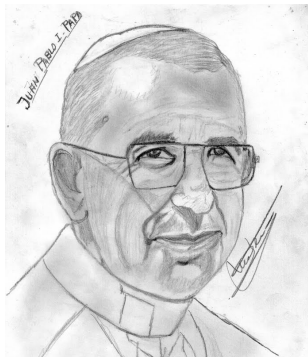
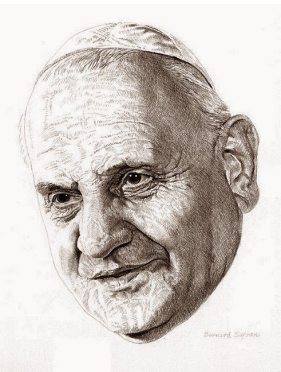
Hacerlo hoy escuchando al Espíritu Santo nos lleva al **Concilio Vaticano II** y a **los papas de este tiempo**, todos ellos sabios y santos.



Evangelizar en la era digital 1ª Parte

I.- ¿Qué anuncio? El de la Nueva Evangelización

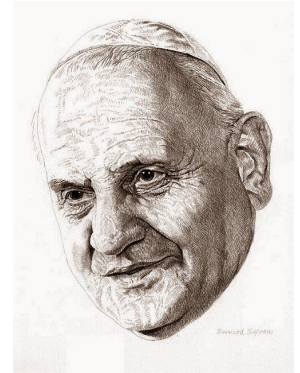
- 1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II
- 2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)
- 3.- Dos imágenes de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II y Benedicto XVI)
- 4.- Cinco periferias de la Nueva Evangelización (Francisco)



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II

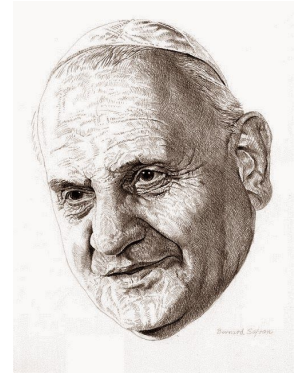
El Concilio Vaticano II puso las bases de la Nueva Evangelización. Si nos fijamos en los primeros párrafos de las **cuatro principales constituciones del Concilio** (*Sacrosanctum concilium, Gaudium et spes, Dei Verbum, y Lumen gentium*), encontramos ya las ideas fuerza de la Nueva Evangelización:



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II

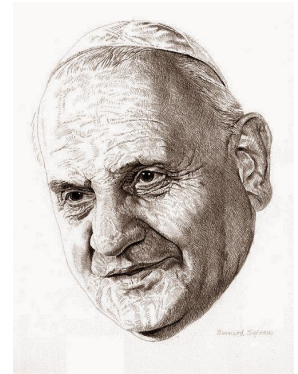
Una evangelización más ambiciosa: El Santo Concilio, escuchando religiosamente la palabra de Dios (...) se propone exponer la doctrina genuina sobre la divina revelación y sobre su transmisión **para que todo el mundo, oyendo, crea el anuncio de la salvación; creyendo, espere, y esperando, ame (Dei Verbum, 1).**



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II

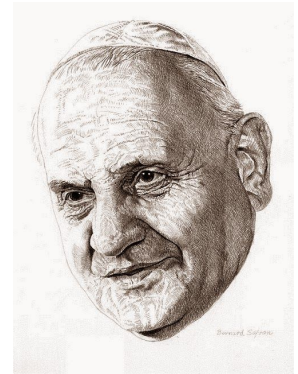
Una evangelización más encarnada: “Los gozos y las esperanzas, las tristezas y las angustias de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres y de cuantos sufren, son a la vez **gozos y esperanzas, tristezas y angustias de los discípulos de Cristo**. Nada hay verdaderamente humano que no encuentre eco en su corazón” (**Gaudium et Spes, 1**).



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II

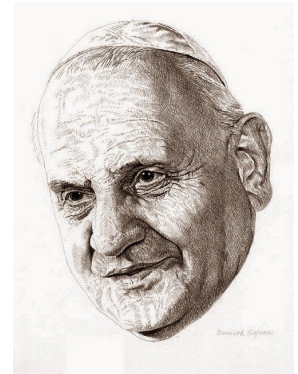
Una evangelización más ardiente: “Cristo es la luz de los pueblos. Por ello este sacrosanto Sínodo, reunido en el Espíritu Santo, **desea ardientemente iluminar a todos los hombres**, anunciando el Evangelio a toda criatura (cf. *Mc 16,15*) con la claridad de Cristo, que resplandece sobre la faz de la Iglesia” (**Lumen Gentium, 1**).



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

1.- Cuatro finalidades del Concilio Vaticano II

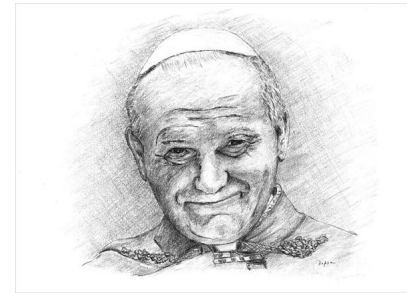
Una evangelización dispuesta a cambiar: “Este sacrosanto Concilio se propone acrecentar de día en día entre los fieles la vida cristiana, adaptar mejor a las necesidades de nuestro tiempo las instituciones que están sujetas a cambio, **promover todo aquello que pueda contribuir a la unión** de cuantos creen en Jesucristo y fortalecer lo que sirve para invitar a todos los hombres al seno de la Iglesia” (**Sacrosanctum Concilium, 1**).



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

San Juan Pablo II se dio cuenta, y así nos lo propuso en su encíclica *Redemptoris Missio*, que evangelizar el mundo de hoy requería reinterpretar el concepto de “misión ad gentes”. Como explica el teólogo **Eloy Bueno**:

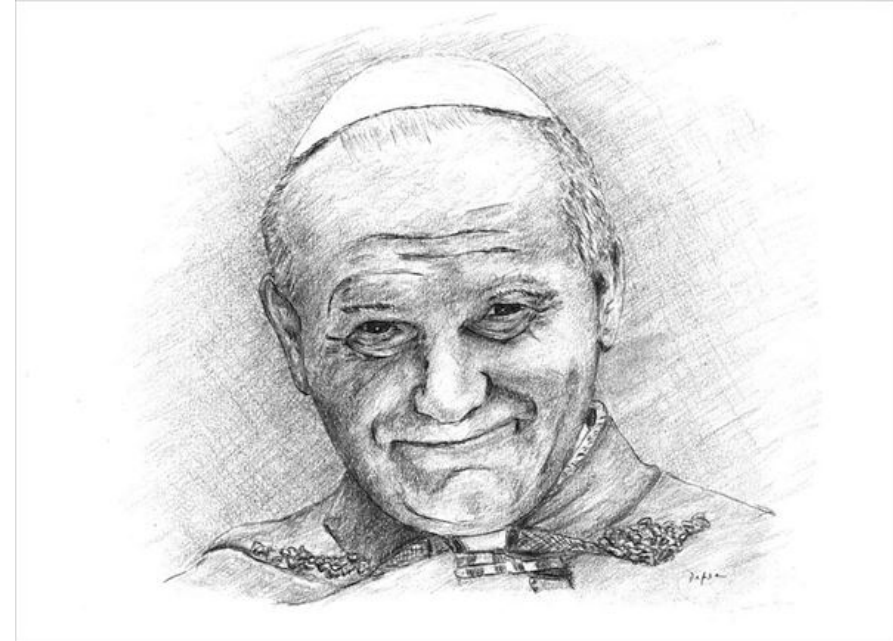


- Si antes se hablaba de misiones (pensando en las misiones extranjeras), **ahora se va a hablar de una misión única a escala mundial;**
- Si antes la responsabilidad misionera recaía en la jerarquía y en el clero, **ahora se va destacar la responsabilidad de todos los bautizados** y sobre todo de cada una de las comunidades eclesiales;
- Si antes se concebía la motivación de la actividad misionera desde la salvación que había que otorgar a los no cristianos, **ahora la salvación se ha de referir de un modo decisivo a esta vida y a este mundo;**
- Si antes la misión era contemplada desde el mandato de Jesucristo, **ahora se va a destacar la acción del Espíritu**, lo que provocará una mayor flexibilidad, libertad y apertura, superando los marcos piramidales e institucionales.

Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

Cuando San Juan Pablo II promovió la Nueva Evangelización sólo indicó que debía ser nueva en tres aspectos: en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones". Hubo innumerables lecturas de esta sencillísima frase, pero podemos considerar al menos tres sensaciones comunes:



JUAN PABLO II.

Discurso a los obispos reunidos en la Asamblea del CELAM
(Conferencia Episcopal Latinoamericana), en Port-Au-Prince
(Haití), el 9 de marzo de 1983.

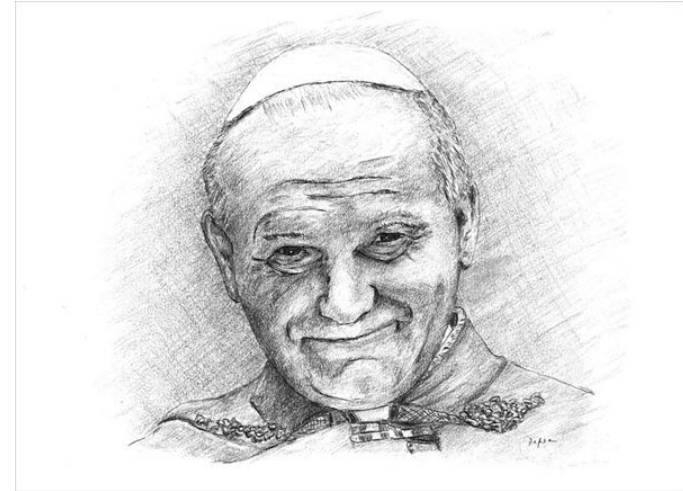


Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

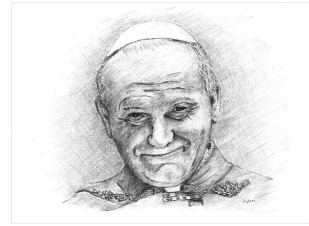
2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

La necesidad de un nuevo ardor: Que el hombre moderno de finales del siglo XX podría estar de vuelta de una cosmovisión cristiana, pero más que nunca albergaba en el fondo de su corazón la ardiente “**nostalgia de absoluto**” que, según **George Steiner**, no ha conseguido sustituir por las tres filosofías de la muerte de Dios (Freud, Marx, Lévi-Stauss).

- El ardor” no es la primera palabra de un modo casual, sino **la primera en importancia**.
- Cuando hay “nuevo ardor” **surgen** nuevos métodos y nuevas expresiones.
- El ardor pone en juego la **doble fidelidad de la Evangelización:** al mensaje y al destinatario.



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

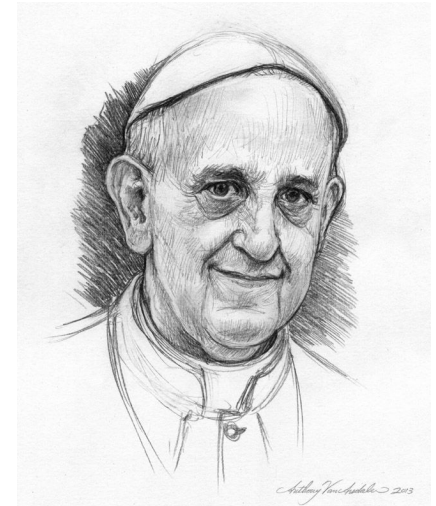


2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

La necesidad de nuevos métodos: Como explicaba el Beato Pablo VI en *Evangelii Nuntiandi* (nº 51), la evangelización “cuenta con una gama casi infinita de medios: la predicación explícita, por supuesto, pero también el arte, los intentos científicos, la investigación filosófica, el recurso legítimo a los sentimientos del corazón del hombre”, etc... Se trata de la necesidad caritativa de la creatividad”.



En un discurso a catequistas del Papa Francisco (27 septiembre 2013) dijo que “Dios es creativo, no está encerrado, y por eso nunca es rígido. Dios no es rígido. Nos acoge, sale a nuestro encuentro, nos comprende. Para ser fieles, para ser creativos, hay que saber cambiar. Saber cambiar. ¿Y para qué tengo que cambiar? Para adecuarme a las circunstancias en las que tengo que anunciar el Evangelio”.

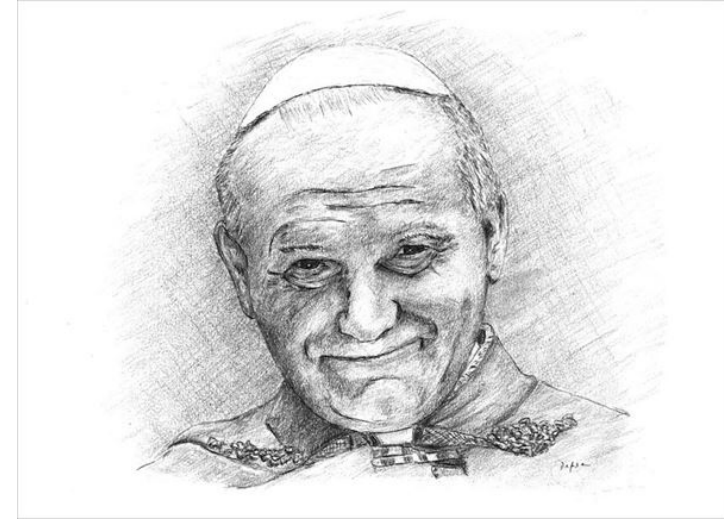


Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

2.- Tres ámbitos de la Nueva Evangelización (San Juan Pablo II)

La necesidad de nuevas expresiones: forma parte esencial de la inculturación de la fe, porque los lenguajes cambian con los cambios culturales, y las nuevas expresiones sobrepasan los códigos lingüísticos cerrados. **Se identifican con cualquier forma emergente de comunicación**, a partir de los cambios:

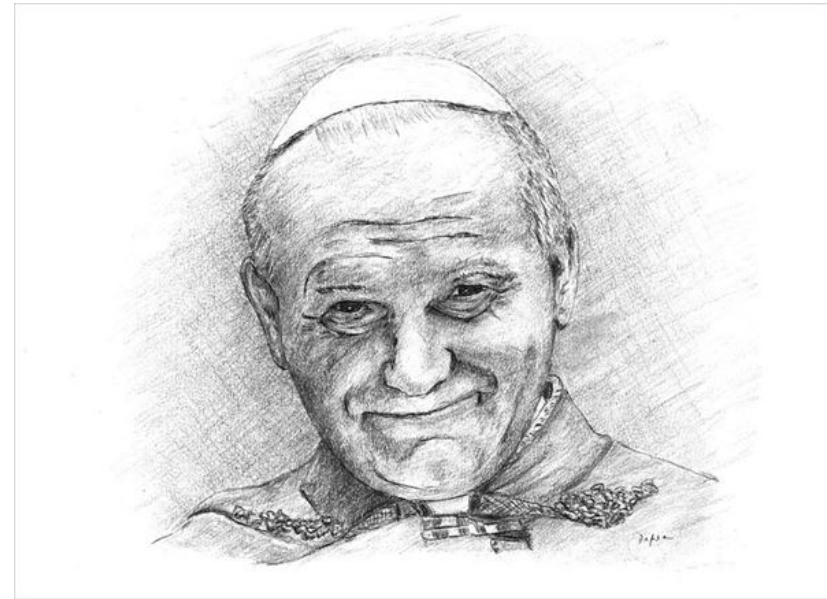
- **estéticos** (de todas las artes)
- **instrumentales** (técnicos)
- **mediáticos** (configuraciones técnico-comunicativas)
- **lingüísticos** (nuevos códigos, nuevas sintaxis, nuevos conceptos, etc...)



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

3.- Dos imágenes de la Nueva Evangelización (de San Juan Pablo II y Benedicto XVI)

El significado más concreto y a la vez más amplio de miras y más comprometedor de la Nueva Evangelización en San Juan Pablo II es el de los nuevos areópagos de la misión: San Juan Pablo II puso de relieve la dimensión antropológica, más allá de la geográfica, de la misión, a través de sus “nuevos areópagos”: los cinco ámbitos de la humanidad globalizada, como si fueran “agujeros negros” sobre todo en el universo del occidente cristiano, siguen ajenos al Evangelio: **el mundo de la cultura, de la ciencia, de la economía, de la política, y de la comunicación social** (Cf. *Redemptoris missio*, 37-38).

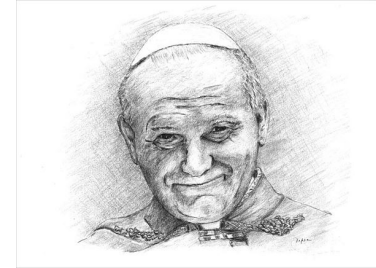


Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

3.- Dos imágenes de la Nueva Evangelización (de San Juan Pablo II y Benedicto XVI)

Nueva Evangelización que en **San Juan Pablo II** significaba además, entre otras cosas:

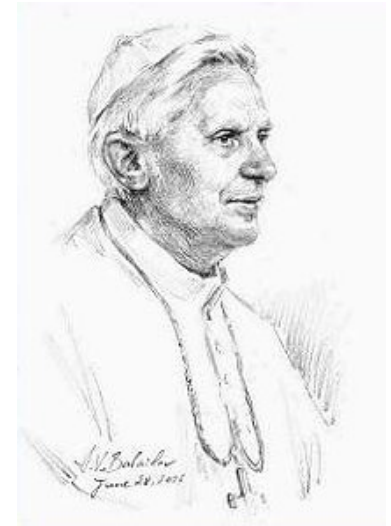
- nueva precisión en la **autoconciencia eclesial de la misión**,
- precisión de **nuevos retos**, los de la globalización y la secularización actuales,
- y precisión de **nuevas urgencias**, las de una mayor fidelidad a la fe recibida, mayor hondura en el testimonio de santidad de los transmisores, y mayor intrepidez y creatividad en la forma de transmitirla.
- Aún significa una cosa más: la **mayor exigencia de la universalidad de la misión de la Iglesia** de hoy no está sólo en la presencia global (de lugares y de ámbitos) y en la presencia intrépida (de desafíos y métodos) sino también en que ésta sea una **presencia de comunión**, en la que la pluralidad está en los lugares, los ámbitos, los desafíos, los métodos y los estilos de la evangelización, pero donde su unidad está en la fe de la Iglesia y en su inquebrantable comunión.



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

3.- Dos imágenes de la Nueva Evangelización (de San Juan Pablo II y Benedicto XVI)

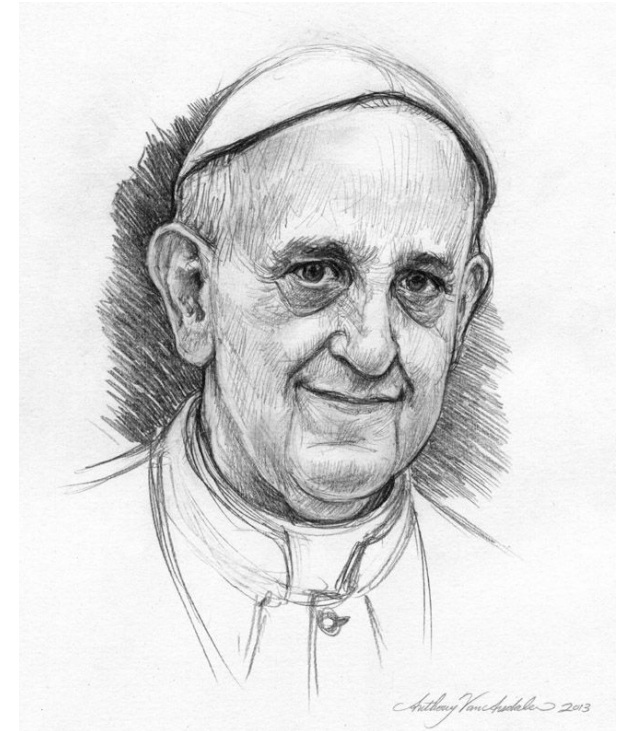
Benedicto XVI, añadiendo al símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad distanciados o ajenos a la impronta cristiana, promovió por parte de la Iglesia **la recreación de aquel “atrio de los gentiles” del templo de Jerusalén para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy.** Se trataba de una concreción arriesgada en tanto en cuanto suponía establecer un diálogo, **en la línea de Pablo VI en su encíclica *Ecclesiam Suam*, de igual a igual, sin prejuicios, desde el terreno de la razón, en un contexto laico.**



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

4.- Cinco periferias de la Nueva Evangelización (Francisco)

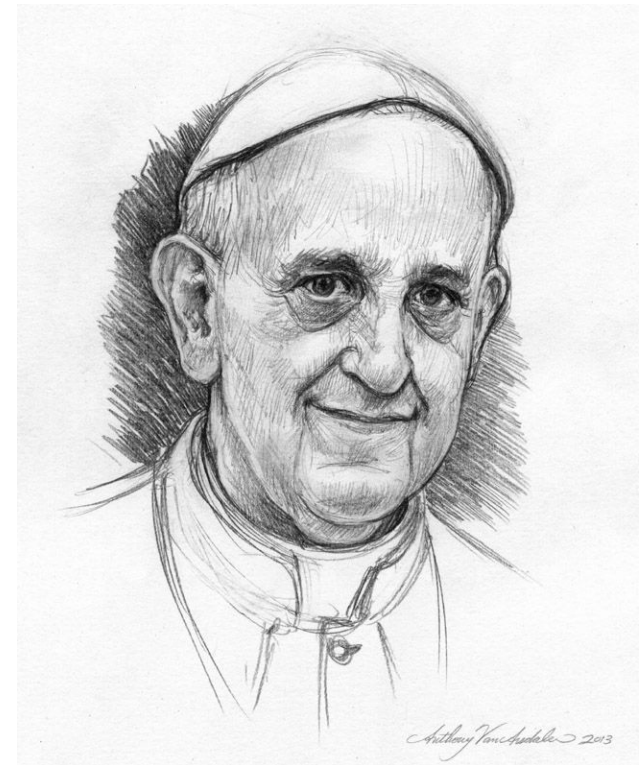
La última apuesta de la Nueva Evangelización es la del Papa Francisco. En la primera explicación de la Iglesia en salida hacia las periferias existenciales, el aún Cardenal Bergoglio la describió así: “Evangelizar supone celo apostólico. Evangelizar supone en la Iglesia la parresía de salir de sí misma. La Iglesia está llamada a salir de sí misma e **ir hacia las periferias existenciales: las del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de la ignorancia y prescindencia religiosa, las del pensamiento, las de toda miseria**”.



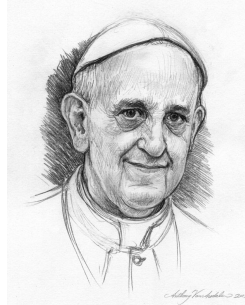
Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE

4.- Cinco periferias de la Nueva Evangelización (Francisco)

Si tanto “los nuevos areópagos” como el “atrio de los gentiles” fueron propuestas muy concretas y valientes para la Nueva Evangelización, la propuesta del Papa Francisco supone un enorme impulso pero a la vez, a mi modo de ver, una reorientación de la Nueva Evangelización: se enriquece la perspectiva, tomando **un tono más global** (a las exigencias culturales del primer mundo se añaden las exigencias sociales del tercer mundo), tanto en la terminología (la periferia es más distante y más exigente que el areópago) **como en la concreción de sus ámbitos.**



Evangelizar en la era digital 1ª Parte: ¿Qué anuncio? El de la NE



4.- Cinco periferias de la Nueva Evangelización (Francisco)

Areópagos de la Nueva Evangelización	Periferias de la Iglesia en Salida
<p>El areópago de la cultura globalizada y mediática (medios de comunicación social, tendencias culturales y artísticas, cultura dominante, relativismo, etc..)</p>	<p>Las periferias de la prescindencia religiosa y del pensamiento ponen el acento en la desafección y la soledad propia del proceso de desmoronamiento personal y la soledad de la secularización y la apostasía silenciosa y no tanto en la ideológica ingeniería social.</p>
<p>El areópago de la ciencia (desarrollo científico y tecnológico, innovación, fronteras morales, ecología, bioética, etc...)</p>	<p>Las periferias de la ignorancia: a la impronta cultural (la ignorancia del humanismo y de la religión de la modernidad, incluida la emergencia educativa), se añade la impronta social, la emergencia social (la ignorancia fruto de la pobreza educativa, del subdesarrollo de los emprobrecidos).</p>
<p>Los areópagos de la política y la economía (Globalización, relaciones internacionales, compromiso por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos, etc...)</p>	<p>Las periferias del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de toda miseria, con un tono más radical y profético, más concreto, del rostro de la pobreza.</p>

