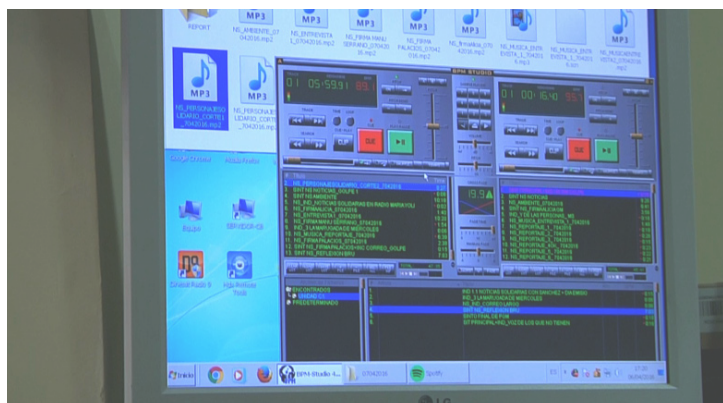


## CONTENIDOS

- El objetivo del curso es que el alumno cree sus propios **vídeos**, guionizando y editando en Final Cut Pro X, principal programa audiovisual utilizado en el mundo profesional.
- Además, todas las instituciones, incluidas las eclesiales (parroquias, comunidades religiosas, movimientos, grupos, etcétera), establecen a día de hoy su comunicación instantánea, interactiva y multimedia (textos, audios, vídeos) a través de las principales **redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram**. El alumno aprenderá a sacarles el mejor partido para evangelizar. El profesor explicará toda la terminología y conceptos propios de estas herramientas.



- Finalmente, el **podcast de audio** es un sistema sencillo de comunicación que cada día adquiere más relevancia en los nuevos medios. El alumno realizará grabaciones (entrevistas, reflexiones, reportajes) de forma profesional para difundir a través de redes sociales o para enriquecer la página web.

## DATOS

- El curso se imparte durante 25 martes, desde el 20 de noviembre de 2018 al 11 de junio de 2019, en horario de 16 a 20 horas.
- Cada día académico consta de cuatro horas diarias, en total 100 horas presenciales. Semanalmente se dedicarán 120 minutos al uso de redes sociales y creación de podcast de audio, y 120 minutos a la creación de vídeos, desde el guión a la edición profesional.

## RECURSOS

- Cada alumno tiene acceso personal a un ordenador Apple iMac de 21,5 pulgadas donde poder realizar y contener todas sus prácticas.
- Los alumnos tienen acceso a los mejores equipos de grabación de audio y vídeo, con cámaras profesionales de última generación.
- Para los podcast los alumnos cuentan también con un estudio de radio perfectamente equipado.
- El alumnado tiene a su disposición una biblioteca multidisciplinar con más de 5.000 volúmenes.
- Cada alumno puede acudir a la sede de la Fundación en horario de mañana para trabajar en sus prácticas.