



DIMENSIÓN PASTORAL-COMUNICATIVA DE LA HOMILÍA

*En el curso de Predicación
organizado por la Diócesis de Orihuela - Alicante*

Manuel María Bru Alonso

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Delegado Episcopal de Catequesis de la Diócesis de Madrid

ESQUEMA DE LA INTERVENCIÓN:

A/ 12 IDEAS BÁSICAS SOBRE LA HOMILÍA PARA EMPEZAR

1. DOS pensamientos bíblicos
2. DOS pensamientos de San Pablo VI y de San Juan Pablo II.
3. SEIS pensamientos del Papa Francisco en *Evangelii Gaudium*
4. TRES ideas básicas de la comunicación

B/ EL PAPA FRANCISCO NOS ENSEÑA A PREPARAR LA HOMILÍA

1. Dedicándole tiempo
2. Amar, comprender, personalizar, y contemplar la Palabra de Dios
3. Contemplar al Pueblo de Dios y cuidado con la forma, por caridad

C/ EL ABC DE LA COMUNICACIÓN

1. Claves para una buena comunicación: del emisor y del mensaje
2. Claves para una buena comunicación: de la transmisión y del receptor

D/ CONSEJOS PRÁCTICOS

1. CUATRO razones para ser breves
2. CINCO coordenadas formales imprescindibles: ser sintéticos, recurrir a las imágenes, hablar con sencillez y claridad, dar unidad y positividad a la exposición
3. DIEZ consejos muy prácticos sobre los contenidos homiléticos
4. DOCE consejos muy prácticos de oratoria homilética.

EJEMPLOS AUDIOVISUALES (ritmo, énfasis, imagen...):

- De la película "La duda": <https://youtu.be/5qfpMHJksYs>
- Papa Francisco en Santa Marta: "Dios te espera siempre": <https://youtu.be/eQ5LPx0ZcnU>
- Cardenal Madariaga en el Domingo de Ramos: <https://youtu.be/TrWDFCNXds>

DIEZ CONSEJOS MUY PRÁCTICOS SOBRE LOS CONTENIDOS HOMILÉTICOS

1/ Recursos si, recetas no:

- No abusar pero tampoco prescindir de citas (cortísimas, sugerentes).
- Se puede recurrir a las propuestas homiléticas para buscar sugerencias, sintonías, pero nunca hacer nuestro un esquema de otro, que por no ser nuestro, no podemos transmitir.

2/ Propuesta de esquema genérico:

1º/ Escudriñar la Palabra proclamada (idea/sentimiento): Habla la Palabra.

2º/ Proponer la idea básica a contemplar y vivir (idea/sentimiento): Habla el corazón.

3º/ Transmitir un testimonio concreto de la historia o la actualidad eclesial, o personal en consonancia con la Palabra proclamada, como "Palabra de Vida". *La narración es la reina de la comunicación* (imagen): habla la vida.

3/ De La Palabra a la vida y de la vida a la Palabra.

4/ En clave testimonial:

- Mostrar más que demostrar,
- Ejemplarizar más que teorizar,
- Promover más que criticar,
- Entre lo categórico y lo coyuntural, lo anecdótico.

5/ Formar, explicar, distinguir, y razonar, pero nunca meramente instruir.

6/ Provocar inquietudes, pero no sembrar dudas. Para ser convincente hay que estar convencido.

7/ Acercar la actualidad a La Palabra, y La Palabra a la actualidad, sin miedo (dimensión profética).

8/ Sana apología de la fe y de la Iglesia, pero en clave de pastoral proactiva, no reactiva.

9/ Priorizar el itinerario de la pedagogía litúrgica y de sus recursos.

10/ Tres guiños habituales: a los santos, al magisterio, y a la vida de la comunidad.

DOCE CONSEJOS MUY PRÁCTICOS SOBRE LA ORATORIA HOMILÉTICA

1/ Duración discreta de la homilía: 6-10 minutos. Teniendo en cuenta que las audiencias en radio soportan sólo 3', y en audiovisual, 6-7'.

2/ Gesticulación (adaptada a la distancia visual), pero natural, sin sobreactuación.

3/ Entonación con variación y contrastes enfáticos.

4/ Vocalización (algunos necesitan técnicas de preparación).

5/ Personalización de la mirada: la audiencia en abstracto no es receptora.

6/ Tono confidencial y provocativo a la vez (confesante, nunca moralizante)

7/ Movimiento y gesticulación: de las manos, de todo el cuerpo, de la cabeza. La comunicación no verbal requiere cierto énfasis para compensar la distancia.

8/ Repetir enfáticamente frases contundentes, "dar titulares".

9/ Simulación interactiva: diálogo, no monólogo. Es muy útil el recurso pregunta-silencio-respuesta.

10/ Permanente seguimiento de la captación: detectar las "perdidas de cobertura".

11/ Nada cristiano se transmite sin humildad, serenidad y alegría expresivas. Tampoco nada se transmite sin ellas, en ningún sentido.

12/ Aconsejo escribirla a modo de esquema, por dos razones: para garantizar la brevedad, y para desarrollar un discurso elaborado. Hay dos maneras de "leer sin leer" una homilía: atención al texto de 20 a 40%, o del 60 al 90%, según el contexto celebrativo. Nunca leer a modo conferencia.