



Archidiócesis
de Madrid

Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid

Presidente de la Fundación Crónica Blanca



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

- 1.1.- ¿Qué concepto de cultura? La cultura de la vida (José Ortega y Gasset).
- 1.2.- ¿Qué concepto de cultura? La cultura complejiva (John Robert Scott) .
- 1.3.- ¿Qué concepto de cultura? El de la cultura creativa propuesto por la Constitución Gaudium et Spes CV II.
- 1.4.- ¿Qué concepto de cultura? El de la cultura plural propuesto por la Constitución Gaudium et Spes CV II.
- 1.5.- ¿Qué tipo de diálogo? ¿asepsia, identidad, integración o inculturación?
- 1.6.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación desde las semillas del Verbo.
- 1.7.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación propuesto por Pío XII.
- 1.8.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo del discernimiento propuesto por la Constitución Lumen Gentium CV II.
- 1.9.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo solidario con el género humano y su historia propuesto por la Constitución Gaudium et Spes del CV II.
- 1.10.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo del *aggiornamento* propuesto por la Constitución Gaudium et Spes del Concilio Vaticano II.
- 1.11.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación propuesto por Pablo VI.
- 1.12.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación misionera propuesto por San Juan Pablo II.

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación

- 2.1.- La cultura de la generación Z
- 2.2.- La cultura propia del actual momento de la globalización
- 2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información
- 2.4.- La cultura emergente de la Sociedad postmoderna (desvinculada, *líquida*, del cansancio)
- 2.5.- La cultura débil propia de un cambio de época
- 2.6.- La cultura del sexto continente
- 2.7.- La cultura que inaugura un nuevo lenguaje

3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe.

- 3.1.- Evangelizar en clave de oportunidad
- 3.2.- La oportunidad de la sociedad postmoderna
- 3.3.- La oportunidad de la cultura débil
- 3.4.- La oportunidad de la sociedad desvinculada
- 3.5.- La oportunidad de la sociedad líquida
- 3.6.- La oportunidad de la sociedad del cansancio

4.- Conclusiones

- 1ª La Iglesia se hace diálogo
- 2ª Es posible el diálogo entre la Iglesia y la cultura mediática
- 3ª/ Es posible llevar el Evangelio a la cultura del ciberespacio
- 4ª/ Es posible llegar a todos los hombres desde una Iglesia en salida.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.1.- ¿Qué concepto de cultura? La cultura de la vida



- **Ortega y Gasset (1883-1955) definió de este modo: “la cultura es como un movimiento natatorio, un bracear del hombre en el mar sin fondo de la existencia con el fin de no hundirse; una tabla de salvación por la cual la inseguridad radical y constitutiva de la existencia puede convertirse provisionalmente en firmeza y seguridad”.**
- Entendemos aquí por tanto el concepto de cultura desde una perspectiva dinámica, no estática, la que le dio Ortega y Gasset desde su *racio-vitalismo*, quien también definió la cultura como **"el sistema de ideas desde los que cada tiempo vive. Porque no hay remedio ni evasión posible: el hombre vive siempre desde unas ideas determinadas, que constituyen el suelo donde apoyar su existencia"** (*Misión de la Universidad, de 1930*).
- **Solía decir que la cultura salva al hombre del "naufragio vital" pues le proporciona un sentido a su vida.** De hecho, este sentido “salvífico” de la existencia coincide con la segunda parte del más famoso aforismo de Ortega: “Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo”.

Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.2.- ¿Qué concepto de cultura? La cultura Complejiva (John Robert Scott)

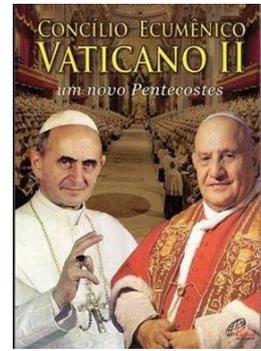
El teólogo anglicano **John Robert Scott** (1921-2011) **definió la cultura de este modo:**

Una cultura es un sistema integrado:

- **de creencias** (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último),
- **de valores** (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo),
- **de costumbres** (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc..),
- **y de instituciones que expresan dichas creencias, valores y costumbres** (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...),
- **que entrelazan una sociedad** y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



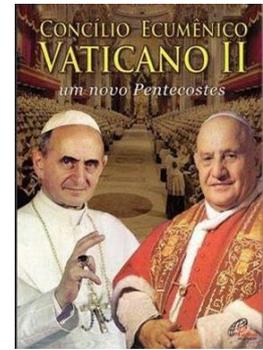
1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.3.- ¿Qué concepto de cultura? El de la cultura creativa propuesto por la Constitución *Gaudium et Spes* del Concilio Vaticano II.

Gaudium et Spes 53: Con la palabra *cultura* se indica, en sentido general, **todo aquello con lo que el hombre afina y desarrolla sus innumerables cualidades espirituales y corporales**; procura someter el mismo orbe terrestre con su conocimiento y trabajo; **hace más humana la vida social, tanto en la familia como en toda la sociedad civil**, mediante el progreso de las costumbres e instituciones; finalmente, **a través del tiempo expresa, comunica y conserva en sus obras grandes experiencias espirituales y aspiraciones para que sirvan de provecho a muchos**, e incluso a todo el género humano.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.4.- ¿Qué concepto de cultura? El de la cultura plural propuesto por la Constitución *Gaudium et Spes* del Concilio Vaticano II.

Gaudium et Spes 53: la cultura humana presenta necesariamente un aspecto histórico y social y que la palabra cultura asume con frecuencia un sentido sociológico y etnológico. En este sentido se habla de la **pluralidad de culturas**. **Estilos de vida común diversos y escala de valor diferentes** encuentran su origen en la **distinta manera de servirse de las cosas, de trabajar, de expresarse, de practicar la religión, de comportarse, de establecer leyes e instituciones jurídicas, de desarrollar las ciencias, las artes y de cultivar la belleza**. Así, las costumbres recibidas forman el patrimonio propio de cada comunidad humana. Así también es como **se constituye un medio histórico determinado, en el cual se inserta el hombre de cada nación o tiempo y del que recibe los valores para promover la civilización humana**.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



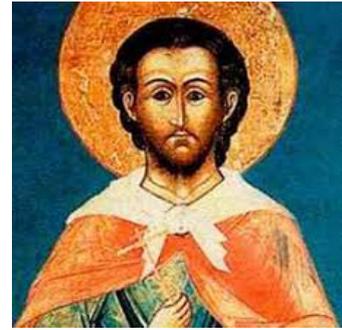
1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.5.- ¿Qué tipo de diálogo? ¿Asepsia, identidad, integración o inculturación?

- **Si es desde la asepsia**, hablamos de una fe ajena e indiferente de la cultura, la de un fideísmo para el que tanto la razón como las identidades culturales están infravalorados.
- **Si es desde la identidad**, hablamos de una fe que a lo largo de los siglos va configurando una "cultura católica" que, aunque entre en diálogo con otras culturas, éste es siempre un diálogo de confrontación.
- **Si es desde la integración**, hablamos de una fe que se amolda a cada cultura, en este caso en un dialogo de asimilación, que corre el peligro de ser acrítico y complaciente.
- **Pero si es desde la inculturación**, que es lo que la Iglesia nos propone, hablamos de una fe que se incultura, en un lento proceso de discernimiento, de diálogo critico pero constructivo. El Beato Pablo VI (1897-1978) explicó en *Evangelii Nuntiandi* el diálogo fe/cultura en clave de inculturación (Cf. N^o 20).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.6.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación desde las semillas del Verbo.

- **Teniendo en cuenta la teología de las “semillas del Verbo” de San Justino**, mártir apologista del siglo II: El cristianismo no conforma una cultura beligerante e impenetrable en las culturas, sino muy al contrario, se trata de una **fuerza interna que subyace en el fondo más auténtico de toda cultura**, y que a través de los puentes que se establecen **entre la revelación del Verbo y las diversas *semillas del Verbo* esparcidas en todas las culturas, es capaz de inculturarse en todas ellas**, es decir, de abrigar sus más variadas conquistas, formas, expresiones y desarrollos, aquilatados y filtrados por el sentido cristiano, para hacer de toda cultura una cultura cristianizada.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



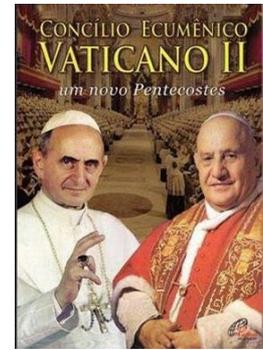
1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.7.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación propuesto por Pío XII.

- **La Iglesia** tiene conciencia de haber recibido su misión y su tarea para todos los tiempos futuros y para todos los hombres y, consiguientemente, que **no está ligada a ninguna determinada cultura.**
- **Ya San Agustín se vio profundamente afectado cuando la conquista de Roma por Alarico sacudió al Imperio** con las primeras convulsiones que presagiaban su ruina; **pero él no había nunca creído que hubiera de durar eternamente (...)**
- La Iglesia católica no se identifica con ninguna cultura; su esencia se lo prohíbe. **Está presta, sin embargo, a mantener relaciones con todas las culturas.** Reconoce y deja subsistir aquello que en ellas no se opone a la naturaleza.
- **Pero en cada una de ellas introduce la verdad y la gracia de Jesucristo y les confiere así una impronta profunda;** es mediante ella como contribuye con la mayor eficacia a procurar la paz del mundo.

PÍO XII (7 de septiembre de 1955).

Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

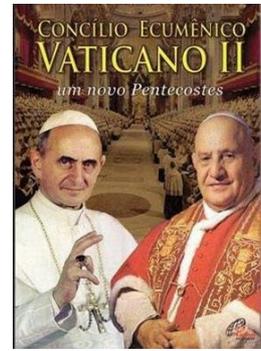
1.8.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo del discernimiento propuesto por la Constitución **Lumen Gentium** del Concilio Vaticano II.

Lumen Gentium 13: Y como el reino de Cristo no es de este mundo (cf. *Jn18,36*), la Iglesia o el Pueblo de Dios, introduciendo este reino, no disminuye el bien temporal de ningún pueblo; antes, al contrario, fomenta y asume, y al asumirlas, las purifica, fortalece y eleva todas las capacidades y riquezas y costumbres de los pueblos en lo que tienen de bueno.

Lumen Gentium 17: Con su trabajo consigue que todo lo bueno que se encuentra sembrado en el corazón y en la mente de los hombres y en los ritos y culturas de estos pueblos, no sólo no desaparezca, sino que se purifique, se eleve y perfeccione para la gloria de Dios, confusión del demonio y felicidad del hombre.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



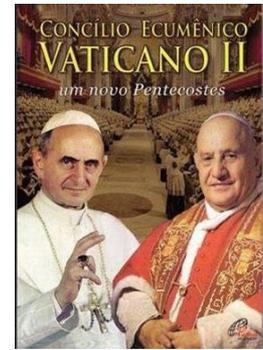
1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.9.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo solidario con el género humano y su historia propuesto por la Constitución **Gaudium et Spes** del Concilio Vaticano II.

Gaudium et Spes 1: Los gozos y las esperanzas, las tristezas y las angustias de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres y de cuantos sufren, son a la vez gozos y esperanzas, tristezas y angustias de los discípulos de Cristo. Nada hay verdaderamente humano que no encuentre eco en su corazón. La comunidad cristiana está integrada por hombres que, reunidos en Cristo, son guiados por el Espíritu Santo en su peregrinar hacia el reino del Padre y han recibido la buena nueva de la salvación para comunicarla a todos. La Iglesia por ello se siente íntima y realmente solidaria del género humano y de su historia.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.10.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo del *aggiornamento* propuesto por la Constitución **Gaudium et Spes** del Concilio Vaticano II.

Gaudium et Spes 62: GS 62: Aunque la Iglesia ha contribuido mucho al progreso de la cultura, **consta, sin embargo, por experiencia que por causas contingentes no siempre se ve libre de dificultades al compaginar la cultura con la educación cristiana.**

- **Estas dificultades no dañan necesariamente a la vida de fe; por el contrario, pueden estimular la mente a una más cuidadosa y profunda inteligencia de aquélla.**
- **Puesto que los más recientes estudios y los nuevos hallazgos de las ciencias, de la historia y de la filosofía suscitan problemas nuevos que traen consigo consecuencias prácticas e incluso reclaman nuevas investigaciones teológicas.**
- **Por otra parte, los teólogos, guardando los métodos y las exigencias propias de la ciencia sagrada, están invitados a buscar siempre un modo más apropiado de comunicar la doctrina a los hombres de su época; porque una cosa es el depósito mismo de la fe, o sea, sus verdades, y otra cosa es el modo de formularlas conservando el mismo sentido y el mismo significado.**

Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

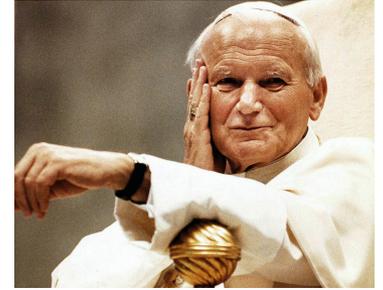
1.11.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación propuesto por el beato Pablo VI.

- **El Evangelio y, por consiguiente, la evangelización no se identifican ciertamente con la cultura y son independientes con respecto a todas las culturas.**
- Sin embargo, el reino que **anuncia el Evangelio es vivido por hombres profundamente vinculados a una cultura, y la construcción del Reino no puede por menos de tomar los elementos de la cultura y de las culturas humanas.**
- Independientes con respecto a las culturas, **Evangelio y evangelización no son necesariamente incompatibles con ellas, sino capaces de impregnarlas a todas sin someterse a ninguna.**
- **La ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo, como lo fue también en otras épocas.**
- De ahí que hay que hacer todos los esfuerzos con vistas a **una generosa evangelización de la cultura, o más exactamente de las culturas.**

Pablo VI. *Evangelii Nuntiandi*, nº 20



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



1.- ¿Qué cultura? ¿Qué diálogo?

1.12.- ¿Qué tipo de diálogo? El diálogo de la inculturación misionera propuesto por San Juan Pablo II en su encíclica **Redemptoris Missio** (nº 54):

A este respecto, son fundamentales algunas indicaciones.

- **La inculturación**, en su recto proceso **debe estar dirigida por dos principios: *la compatibilidad con el Evangelio de las varias culturas a asumir y la comunión con la Iglesia universal.***
- **Los Obispos**, guardianes del *depósito de la fe* se cuidarán de la fidelidad y, sobre todo, del discernimiento para lo cual es necesario un profundo equilibrio;
- en efecto, **existe el riesgo de pasar acriticamente de una especie de alienación de la cultura a una supervaloración de la misma**, que es un producto del hombre, en consecuencia, marcada por el pecado. **También ella debe ser *purificada, elevada y perfeccionada.***



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura?

La cultura de esta generación:

2.1.- La cultura de la generación Z

La **generación Z** “no sólo rompe con el pasado por ser una generación nueva, sino que, **por primera vez en la historia reciente, están construyendo un modelo, el digital, que no se apoya necesariamente en el anterior. Son los primeros ciudadanos nacidos en la era digital**”. Algunos estudios de la Generación Z dicen que **los adolescentes y jóvenes de hoy** (nacidos ya en el siglo XXI) **están caracterizados por cuatro “íes” y cuatro “ces”**:

ANTONIO HUERTAS (Presidente de Mapfre), en el prologo del libro de NURIA VILANOVA e IÑAKI ORTEGA. *Generación Z. Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*. Plataforma Actual. Madrid 2017, p.5.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura?

La cultura de esta generación:

2.1.- La cultura de la generación Z

Se distingue en ellos, principalmente, las cuatro “**íes**” de Internet (habitan y se socializan en el Sexto Continente); **irreverencia** (tienen una visión espacial del conocimiento: no entienden el valor del tiempo, del estudio, de la experiencia, de la autoridad moral, etc...); **inmediatez** (si todo lo consiguen en el Sexto Continente con dar un “clip”, todo lo quieren conseguir en el mundo real inmediatamente, sin esfuerzo y sin tregua); **e incertidumbre** (saben que no saben porque su mundo de referencias es muy poblado pero muy débil para tomar decisiones vitales, manejar sus sentimientos, entender sus vidas).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura?

La cultura de esta generación:

2.1.- La cultura de la generación Z

Se distingue en ellos también cuatro “ces” de ciencia (fruto de una formación ideologizada sin matices, su visión de la realidad está entre el cientifismo y el relativismo: certeza sólo la ciencia experimental, todo lo demás es relativo), **creatividad** (ven que su mundo digital está sin explotar en el mundo real, no esperan ya a encontrar trabajo, lo inventan) **cambio continuo** (previsión de trabajo temporal, relaciones temporales, proyectos temporales, y sus líderes son discontinuos), **cooperación** (entienden el trabajo en equipo, no esconden secretos, todo está a la vista, y encuentran medios para desplegar su deseo de cambiar el mundo, no desde discursos, sino desde micro-realizaciones sociales como el voluntariado).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.2.- La cultura propia del actual momento de la globalización.

La globalización tiene dos caras, como una moneda, **diferenciables pero inseparables**: la globalización económica y la globalización cultural. Además de inseparables, son interdependientes:

La globalización económica sostiene a la cultural en los pocos principios ideológicos que comparte. La cultura globalizada “mediática” esta **fundamentalmente basada en la ideología neoliberal**: relativismo, individualismo, autosuficiencia, competitividad, progresismo histórico, idealización del cambio, etc....



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.2.- La cultura propia del actual momento de la globalización.



En cambio, la globalización cultural (la globalizada cultura mediática) sostiene a la económica a modo de publicidad de marca:

Le da un soporte mediático de difusión convirtiéndose en un **multiforme spot publicitario** en el que se vende todo (es decir, la necesidad inagotable y obsesiva de demandar y comprar: consumismo);

Para lo cual hace uso de la “asociación de ideas”, utilizando **todos los recursos culturales posibles** (pluralidad de ideas, pluralidad de sentimientos, pluralidad de anhelos, pluralidad de reclamos estéticos, etc...), en una **amalgama desordenada, atomizada, desjerarquizada, y sincretista del patrimonio cultural** y las nuevas propuestas culturales que, en todo caso, quedan sometidas a la valoración del *market time*, de sostenibilidad en el mercado.



Nueva Evangelización y presencia de la Iglesia en la periferia juvenil

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.2.- La cultura propia del actual momento de la globalización.



Por otro lado, cuando hablamos de globalización cultural y mediática, **tenemos que reconocer el proceso histórico del importantísimo impacto que siempre han tenido los recursos mediáticos** en la construcción cultural. **Al menos podemos distinguir tres grandes hitos:**

- De las antiguas técnicas a la **comunicación epistolar**, y de ésta a la **imprensa (Revolución Gutenberg)**.
- Del gran salto del uso de la **onda corta (revolución Marconi)** al envío de imágenes analógicas (**revolución Nipokow**).
- De surgimiento de **Internet** al desarrollo de todos los **nuevos medios** (con las redes sociales) **y soportes** (dispositivos móviles).
- Y por tanto, de la **aldea global** (McLuhan) a la **Cultura Mediática**.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información



El concepto de “Sociedad de la Información” tiene dos acepciones complementarias:

Por un lado, la **acepción originaria se enmarca en la perspectiva económico-social**, en vista a la cual algunos historiadores, apostando por una mayor relevancia de los cambios estructurales de la economía en el devenir histórico, dan suma importancia al paso en la era moderna de la economía industrial a la de servicios y de ésta a la economía de la información, **por lo que dividen la historia de la sociedad moderna en “Sociedad industrial”** (Siglo XIX y principios del XX), **“Sociedad postindustrial” o “Sociedad de servicios”** (mediados del siglo XX), y **“Sociedad de la información”** (finales del siglo XX y primeros del XXI).

Ya no son ni la industria ni los servicios los principales motores económicos en torno a los cuales giran los cambios sociales, sino **la revolución tecnológica**, que hace que **el progreso económico de las empresas y de los países dependa de su capacidad de adaptación a la acelerada innovación** no sólo informática sino también informativa.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información

Por otro lado esta la acepción más explícitamente cultural, que entiende la Sociedad de la Información, y por tanto que sea el concepto de información el que determina la sociedad de hoy, desde la perspectiva educativo-cultural. **Se fija fundamentalmente en los cambios de primacía en los ámbitos de transmisión cultural** (familia, escuela, grupo primario y/o comunidad religiosa, Medios de Comunicación Social).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información

Si la **escolarización universal** vinculada al desarrollo social de los pueblos supone un **desplazamiento de la familia como primer factor de transmisión cultural**, generando en las sociedades modernas ya desde el principio del siglo XX una suerte de **dinámica competencia entre familia, escuela y grupo primario** (que a su vez va perdiendo capacidad de influencia por el desplazamiento del mundo rural al urbano), **la irrupción de los medios de comunicación de masas** (radio, televisión, Internet), **genera un desplazamiento acelerado.**



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información



La crisis de la familia y de la escuela es a la vez causa y consecuencia de dicho desplazamiento. La omnipresencia mediática en la transmisión de valores y tradiciones culturales entre las generaciones es evidente, incluida la transmisión de la fe. Los Medios de Comunicación Social educan o des-educan siempre, y cada vez ocupan un espacio más relevante en la educación de las nuevas generaciones.

Merece la pena especialmente tomar conciencia con el Papa de este punto: *“Tampoco podemos ignorar que en las últimas décadas se ha producido una ruptura en la transmisión generacional de la fe cristiana en el pueblo católico. Es innegable que muchos se sienten desencantados y dejan de identificarse con la tradición católica, que son más los padres que no bautizan a sus hijos y no les enseñan a rezar, y que hay un cierto éxodo hacia otras comunidades de fe”*: *Evangelii Gaudium*, nº 70.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.3.- La cultura emergente de la Sociedad de la Información

Por tanto, **cuando hablamos de la cultura mediática en la sociedad de la información** estamos, por un lado, **describiendo a aquella cultura dominante que condiciona la organización social y económica hoy**. Y, por otro lado, estamos hablando de la **cultura que se transmite de una generación a otra, desplazando a la familia, a la escuela y al grupo primario**. Una cultura que **no es sólo “acervo cultural”** (simbolizado en el wikipedia, muchos más atomizado e impreciso que la enciclopedia), **que no termina de dar el soñado paso “de la sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento”**, sino que es cultura porque **todo lo que expone conlleva ideas, sentimientos, música, imágenes, y por tanto, modelos culturales de la realidad**.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:



2.4.- La cultura emergente de la Sociedad postmoderna (desvinculada, líquida, del cansancio)

La cultura de una sociedad desvinculada que, según **Josep Miro Ardèvol (1944-)**, deviene en lo que los clásicos llaman **anomia**, que es la situación que se produce cuando **las instituciones sociales son incapaces de aportar a los individuos los marcos de referencia necesarios para lograr los hitos que la propia sociedad requiere**. Una sociedad desvinculada es **una sociedad sedienta de vínculos familiares, sociales, culturales, y por tanto, también religiosos**.

JOSEP MIRÓ ARDÈVOL. *La sociedad desvinculada. Fundamentos de la crisis y necesidad de un nuevo comienzo*. Stela Maris, Barcelona, 2014.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.4.- La cultura emergente de la Sociedad postmoderna

(desvinculada, líquida, del cansancio)



La cultura de una sociedad líquida (nada hay ya solido, todo es liquido: disperso, incontenible, insignificante), explicada por el gran filósofo y sociólogo polaco **Zygmunt Bauman** (1925-2017), **caracterizada por:**

- **Tensión en las coordenadas espacio-temporales:** vivimos el tiempo cada vez de modo más acelerado y demandado como bien escaso, y vivimos el espacio cada vez más de un modo des-localizado por la globalización, sin capacidad de estabilidad y de arraigo.
- **Cada vez se cree menos en Dios, en la medida en que es sustituido por el individualismo** (dioses de nosotros mismos), completado por una colectividad de consumo. Pero tampoco se cree en el futuro, y decaen las razones para la esperanza.
- **Todo queda reducido al paradigma ideológico liberal de la oferta y la demanda:** toda necesidad es consumible y se reconoce en el “yo siento”. Las necesidades espirituales se consumen en el mercado terapéutico.
- **Se produce una profunda demanda de espiritualidad que responde al vacío de sentido de la vida.** Se privilegia en esta búsqueda la experiencia personal frente a cualquier propuesta institucional.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.4.- La cultura emergente de la Sociedad postmoderna (desvinculada, líquida, del cansancio)



La cultura de la sociedad del cansancio, explicado por el filósofo alemán de origen coreano Byung-Chul Han (1959-): En una sociedad en la que niega la negatividad y se pretende disfrazar todo de la positividad del bienestar, que busca inmunizarse de las infecciones psicológicas (depresión, trastornos de la personalidad y de la atención, etc...), se produce un cansancio múltiple: cansancio del rendimiento, cansancio del otro, cansancio del mismo lenguaje, cansancio de todo. ¿Tendrá algo que ver con esto la preocupación de **Benedicto XVI** por el “cansancio de la fe” o de **Francisco** por la “globalización de la indiferencia”? Más aún cuando el mismo autor, en otro interesantísimo ensayo advierte de la deriva que la hipercomunicación y el hiperconsumo hacía la “expulsión de lo distinto” y el “infierno de lo igual”.

Cf. BYUNG-CHUL HAN. *La sociedad del cansancio*. Herder. Barcelona 2012, 79p. / *La expulsión de lo distinto*. Herder. Barcelona 2017, 123p



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.4.- La cultura emergente de la Sociedad postmoderna (desvinculada, líquida, del cansancio)

- **La cultura del “homo videns”**: Para otro filósofo escudriñador de la cultura globalizada actual, **Giovanni Sartori (1924-2017)**, el **hombre de nuestro tiempo se define como “Homo Videns”, es decir, “hombre espectador”,** pues considera que la sociedad de la información es más bien **“sociedad del espectáculo”** o, en términos más críticos, **“sociedad teledirigida”**. Para Sartori, evidentemente, también la pantalla es no sólo -y hoy en día ya no tanto- la del televisor tradicional, **como la del ordenador o la de los nuevos soportes digitales móviles.**
- **El filósofo y sociólogo francés Jean Baudillard (1929-2007)**, autor del concepto de “postmodernidad”, explicaba que “el hombre de hoy aparece como un **hombre fracturado, fragmentado, habitante de un mundo hiper-conectado e hiper-informado,** que depende de su pantalla para todo. Esta "acompañado" pero en realidad vive solo. Se cumple la premonición de McLuhan en los años 60: *los medios de comunicación son extensiones del ser humano*”.

Cf. JEAN BAURDILLARD. *Pantalla Total*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1977.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.5.- La cultura débil propia de un cambio de época



No vivimos sólo una época de cambios, sino un cambio de época, “cuyo nivel más profundo es el cultural”, como dice el Documento de Aparecida (nº 44) y en Evangelii Gaudium (nº 51). La primacía del cambio lleva siempre el nombre de crisis que, antes de evocar a la oportunidad, describe una ruptura. La crisis de este cambio de época exige que la cultura dominante sea débil.

“Este cambio de época se ha generado por los enormes saltos cualitativos, cuantitativos, acelerados y acumulativos que se dan en el desarrollo científico, en las innovaciones tecnológicas y en sus veloces aplicaciones en distintos campos de la naturaleza y de la vida. Estamos en la era del conocimiento y la información, fuente de nuevas formas de un poder muchas veces anónimo” (Evangelii Gaudium, nº 51).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.5.- La cultura débil propia de un cambio de época: dos exponentes:

- **Gianni Vattimo** (1936-) nos hace ver que somos testigos del **paso que se produce entre el pensamiento fuerte** (verdad, unidad, totalidad) **y el pensamiento débil**: no de un nihilismo trágico y nostálgico (Nietzsche), sino de un nihilismo resignado.
- **Jean François Lyotard** (1924-1998) define la postmodernidad como la evolución ineluctable de la sociedad industrial hacia **la destrucción de los grandes sistemas discursivos y su sustitución por una nube de pequeñas moralidades comunitarias cuya quintaesencia sería la caída en lo fútil y en el artificio**. Las consecuencias de la postmodernidad son:
 - **Renuncia a las utopías e ideologías del progreso** (marxismo, iluminismo, y capitalismo).
 - **Crisis de los mega-relatos, las cosmovisiones, y las religiones.**



Cf.: JEAN FRANÇOIS LYOTARD. *La postmodernidad explicada a los niños*. Editorial Gedisa, Barcelona, 1987.

Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.6.- La cultura del sexto continente



El concepto de “sexto continente” tiene muchas acepciones: **geográfico** (La Zelandia bajo el océano Pacífico), **humano** (la conquista de la interioridad), **ecológico** (las acumulaciones de plásticos y otros residuos en los océanos), etc... **Pero la acepción más común es la que hace referencia al mundo virtual.**

Se trataría de un verdadero nuevo continente determinado por el ciberespacio, que aún recreando la realidad de los cinco continentes la transporta y la transforma en un mundo aparte. Y así como cada continente contiene historia, culturas, lenguas, tradiciones, etc..., podemos decir que **el último continente no descubierto sino recreado vendría a ser el “nuevo mundo” del siglo XXI, poblado principalmente por las nuevas generaciones de migrantes digitales, con una historia incipiente, y con un aparato lingüístico-simbólico propio.**



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.6.- La cultura del sexto continente

Y así como no pocos pioneros de los nuevos mundos descubiertos y conquistados en el siglo XVI tuvieron la osadía de viajar varias veces entre Europa y América o entre Europa y Asia, por lo que se le llamaban aventureros, **ahora cada día navegamos varias veces por ese archipiélago virtual del Sexto Continente y volvemos al nuestro de origen sin parpadear**, con la diferencia que **los analógicos** (e incluso los nacidos ya con Internet – Generación Y o *millennials*- nacidos en los 80 ó 90), **seguimos poniendo nuestra patria en el continente físico mientras las nuevas generaciones (Generación Z) la ponen (viven más allá que aquí) en el virtual.**

Para las nuevas generaciones los mayores “apestamos a analógico”.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.6.- La cultura del sexto continente

Pero el Sexto Continente no es *Alicia en el país de las maravillas*. Es un continente dramático. Sus mejores paisajes, como son el acervo del conocimiento (con todos sus límites) o los instrumentos de aprendizaje (las aulas virtuales) los aprovechan los que menos los necesitan, los estudiantes del primer mundo, mientras no están a disposición (por falta de equipos informáticos, de conexión de red, etc...) los estudiantes de los países “en vías de subdesarrollo” (ejemplo del fenómeno de la “Brecha Digital”).

Sus peores paisajes están destruyendo a las nuevas generaciones (distorsión de la afectividad y la sexualidad, concursos de suicidio, reclutamiento de terroristas, etc...).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

2.- ¿Qué cultura? La cultura de esta generación:

2.7.- La cultura que inaugura un nuevo lenguaje.



Ya decía **Benedicto XVI** en su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2011, que **“las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión”**:



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.1.- Evangelizar en clave de oportunidad

Se trata de buscar las luces y las sombras del contexto cultural en el que vivimos, **pero sin perder el presupuesto y la perspectiva de esta búsqueda**, que no es en primer término un juicio moral a la sociedad de hoy y a la cultura en la que navega, **sino la exploración de los desafíos y las oportunidades que ella nos da para entenderla mejor**, querer más a nuestros contemporáneos que con nosotros “respiran” esta cultura. **De hecho, si nos fijamos en las diversas características de la sociedad postmoderna antes mencionadas, podemos encontrar las siguientes oportunidades:**



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.2.- La oportunidad de la sociedad postmoderna:

Las nuevas generaciones, más desideologizadas, no entienden de mega relatos, pero si de micro relatos, de experiencias, de “topías”. **El mensaje cristiano se transmite también por micro-relatos, por el testimonio, y no es una utopía, sino una “topía”,** porque no es irrealizable, sino realizable, eso sí, en el dialéctica del “sí” pero “todavía no” de la teología del Reino de Dios, sembrado y en crecimiento en la historia, pero aún por florecer, hasta el final de los tiempos.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.3.- La oportunidad de la cultura débil:

Lo mismo podemos decir de la cultura débil propia de esta sociedad postmoderna, por la que hay que, por un lado, **valorar el que las nuevas generaciones estén de vuelta de aquellas culturas fuertes de los totalitarismos que nos procuraron dos guerras mundiales.** Y por la que, por otro lado, **hay que entender y “reconciliar” los límites de la cultura mediática porque, como explica Gianni Vátimo, en su teoría de la sociedad transparente, “los medios no son el instrumento diabólico de una inevitable esclavitud totalitaria, sino la premisa en acto del posible advenimiento de una humanidad desubicada capaz de vivir en un mundo de culturas plurales”.**



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.4.- La oportunidad de la sociedad desvinculada:

Buena Noticia hoy recae hoy sobre una sociedad especialmente necesitada de compañía, especialmente necesitada de vínculos efectivos y afectivos, capaces no sólo de responder a la necesidad de todo hombre de amar y de ser amado, sino también a la necesidad de una identidad, de una respuesta a la pregunta sobre quien es uno y a que y con quienes se reconoce identificado. De tal suerte, que **la evangelización en este contexto cultural supone inexorablemente ofrecer vínculos, los vínculos que esta cultura por una lado es incapaz de dar pero que por otro lado demanda incluso dramáticamente.** Y si la propuesta cristiana no es la propuesta de vínculos, del vínculo con Dios, del vínculo con los demás, del vínculo con un pueblo, ¿qué es entonces?



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.5.- La oportunidad de la sociedad líquida:

Se trata de una nueva oportunidad para la cultura del encuentro como diálogo desde la demanda de sentido. La “espiritualidad líquida y de consumo” que nos describe Bauman es una oportunidad para recuperar dos palabras: amor y misterio: “si el buscador de perlas pudiera comprarlas no las buscaría. El sentido hay que encontrarlo”. Este es el camino al Misterio. **La empatía con el hombre de hoy que vive en la sociedad líquida es la empatía con quien demanda espiritualidad porque demanda sentido para su vida,** con quien vislumbra el hastío del tener y el anhelo por el ser. Y es también la empatía por el hombre de hoy que descubre que lo máspreciado en la vida no esta en el mercado.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



3.- Oportunidades de esta cultura para el diálogo con la fe

3.6.- La oportunidad de la sociedad del cansancio:

Explica el mismo Byung-Chul Han, que se atisban, con todo, posibilidades de redención: **en el hastío de este cansancio cabe el despertar del sosiego, del asombro, de la inspiración.** Y citando a Peter Handke (1942), asegura que “a la comunidad de Pentecostés recibiendo al Espíritu Santo –a todos los apóstoles- me la imagino cansada. La inspiración del cansancio dice menos lo que hay que hacer que lo que hay que dejar”.



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



4.- Conclusiones:

1ª/ La Iglesia se hace diálogo:

- “La Iglesia debe ir hacia el diálogo con el mundo en que le toca vivir. **La Iglesia se hace palabra; la Iglesia se hace mensaje; la Iglesia se hace coloquio**”.
- “Hace falta, aun antes de hablar, **escuchar la voz, más aún, el corazón del hombre, comprenderlo y respetarlo en la medida de lo posible y, donde lo merezca, secundarlo**. Hace falta hacerse hermanos de los hombres en el mismo hecho con el que queremos ser sus pastores, padres y maestros. **El clima del diálogo es la amistad**”

Beato Pablo VI, Ecclesiam suam, 27, 33.



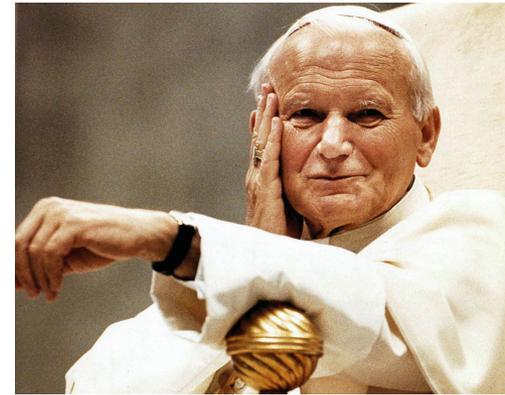
Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia

4.- Conclusiones:

2ª/ Es posible el diálogo entre la Iglesia y la cultura mediática:

“La cultura de sabiduría de la Iglesia puede salvar a la cultura de información de los mass-media de convertirse en una acumulación de hechos sin sentido; y los medios pueden ayudar a la sabiduría de la Iglesia a permanecer alerta ante los impresionantes nuevos conocimientos que ahora emergen”. La cultura de alegría de la Iglesia puede salvar la cultura de entretenimiento de los medios de convertirse en una fuga desalmada de la verdad y la responsabilidad; y los medios pueden ayudar a la Iglesia a comprender mejor cómo comunicar con la gente de forma atractiva y que a la vez deleite”.

JUAN PABLO II. Mensaje de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 1999



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



4.- Conclusiones:

3ª/ Es posible llevar el Evangelio a la cultura del ciberespacio.

Y para **Benedicto XVI** “le corresponde ofrecer a quienes viven éste nuestro tiempo *digital* los signos necesarios para reconocer al Señor; darles la oportunidad de educarse para la espera y la esperanza, y de acercarse a la Palabra de Dios que salva y favorece el desarrollo humano integral. **La Palabra podrá así navegar *mar adentro* hacia las numerosas encrucijadas que crea la tupida red de autopistas del ciberespacio, y afirmar el derecho de ciudadanía de Dios en cada época, para que Él pueda avanzar a través de las nuevas formas de comunicación por las calles de las ciudades y detenerse ante los umbrales de las casas y de los corazones y decir de nuevo: *Estoy a la puerta llamando. Si alguien oye y me abre, entraré y cenaremos juntos (Ap 3, 20)*”.**

BENEDICTO XVI. Mensaje para la XLIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (2010).



Diálogo entre fe y cultura en la Doctrina Social de la Iglesia



4.- Conclusiones:

4ª/ Es posible llegar a todos los hombres desde una Iglesia en salida

Nos recuerda el Papa Francisco que esta en nuestras manos empujar la misión evangelizadora desde todos sin exclusión: “Cada cristiano y cada comunidad discernirá cuál es el camino que el Señor le pide, pero todos somos invitados a aceptar este llamado: **salir de la propia comodidad y atreverse a llegar a todas las periferias que necesitan la luz del Evangelio**” (*Evangelii Gaudium*, 20). **Y hacia todos sin exclusión:** “Es vital que hoy la Iglesia salga a anunciar el Evangelio a todos, en todos los lugares, en todas las ocasiones, sin demoras, sin asco y sin miedo. La alegría del Evangelio es para todo el pueblo, no puede excluir a nadie” (*Evangelii Gaudium*, 23). **Tampoco a los nativos digitales** (generación del presente y del futuro), **ni siquiera a los más irreverentes y extravagantes.**

