

Evangelizar en la cultura global



Manuel María Bru Alonso. Delegado Episcopal de Catequesis del Arzobispado de Madrid.

Evangelizar en la cultura global

En el Contexto de la Nueva Evangelización:

Los Nuevos Areópagos (San Juan Pablo II)

El Atrio de los Gentiles (Benedicto XVI)

Las Periferias Existenciales (Francisco)

En el contexto de la cultura dominante:

¿Desde qué diálogo fe/cultura? (Beato Pablo VI)

¿Desde qué concepto de cultura? vitalista (Ortega y Gasset) y
complejiva Jhon Robert Scott)

Luces y sombras en *Evangelii Gaudium*

La oportunidad de la cultura débil (Vattimo y Lyotard)

La oportunidad de la sociedad desvinculada (Ardevó), líquida
(Bauman), y del cansancio (Byung-Chul Han).

La oportunidad de la “tierra de nadie” (Torralba)

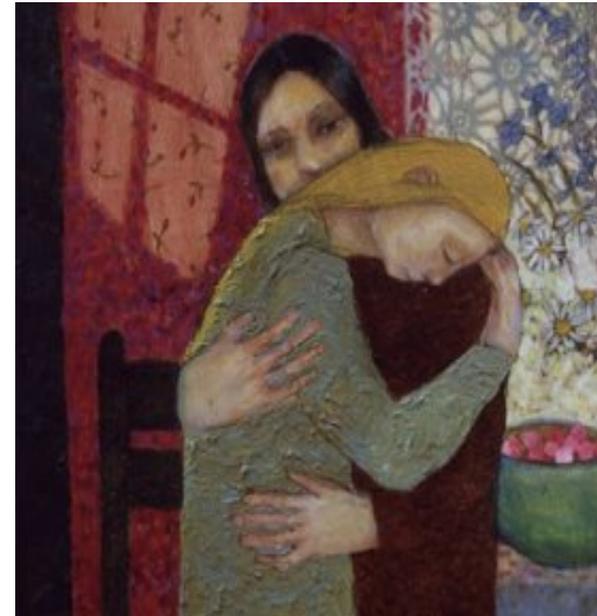
El hombre pantalla (Baurdillard) o la cultura del homo videns
(Giovanni Sartori)

Evangelizadores con el lenguaje de hoy:

Evangelizadores inculturados

Evangelizadores con recursos

Evangelizadores de una Iglesia en salida



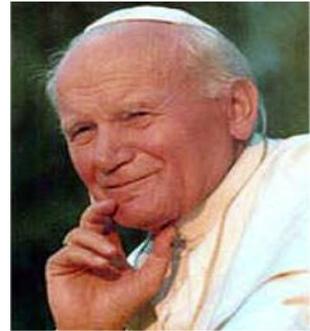
Evangelizar en la cultura global

Cuando **San Juan Pablo II** promovió la **Nueva Evangelización** sólo indico que debía ser nueva en tres aspectos: **en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones**” (Haití 1983). A partir de entonces han sido **tres las sucesivas concreciones** con respecto a la Nueva Evangelización, una por cada pontificado:

por parte de **San Juan Pablo II**, la de los **“Nuevos areópagos para la evangelización”**,

por parte de **Benedicto XVI**, el **“Atrio de los Gentiles”**,

y por parte del **Papa Francisco**, **“la Iglesia en salida a las periferias existenciales”**



Evangelizar en la cultura global

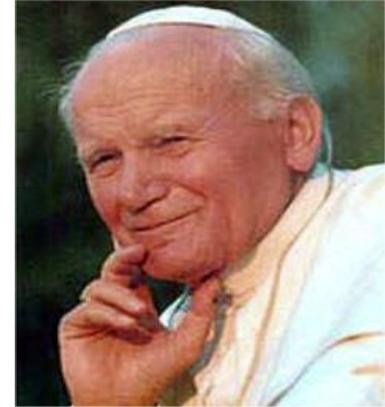
Los nuevos areópagos de la misión:

San Juan Pablo II puso de relieve la **dimensión antropológica, más allá de la geográfica, de la misión**, a través de sus “nuevos areópagos”:

los **cinco ámbitos de la humanidad globalizada,**

como si fueran los “agujeros negros” que en el universo del occidente cristiano,

siguen ajenos al Evangelio: **el mundo de la cultura, de la ciencia, de la economía, de la política, y de la comunicación social** (RM, 37-38).



Evangelizar en la cultura global

El atrio de los gentiles:

Benedicto XVI, siguiendo con el símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad,

promovió por parte de la Iglesia la recreación de aquel “atrio de los gentiles” de la antigua Grecia

para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy.



Evangelizar en la cultura global

La Iglesia en salida a las periferias existenciales:

“Evangelizar supone celo apostólico.

Evangelizar supone en la Iglesia la parresía de salir de si misma. La Iglesia está llamada a salir de sí misma e ir hacia las periferias existenciales:

las del misterio del pecado,

las del dolor,

las de la injusticia,

las de la ignorancia y prescindencia religiosa,

las del pensamiento, las de toda miseria”.



Evangelizar en la cultura global

¿Qué diálogo fe / Cultura? (Beato Pablo VI)

¿Desde qué concepción cultural de la fe (asepsia, identidad, integración o "inculturación de la fe")?

○ **Asepsia:** una fe ajena e indiferente de la cultura, la de un fideísmo para el que tanto la razón como las identidades culturales están infravalorados.

○ **Identidad:** una fe que a lo largo de los siglos va configurando una "cultura católica" que, aunque entre en diálogo con otras culturas, éste es siempre un diálogo de confrontación.

○ **Integración:** una fe que se amolda a cada cultura, en este caso en un dialogo de asimilación, que corre el peligro de ser acrítico y complaciente.

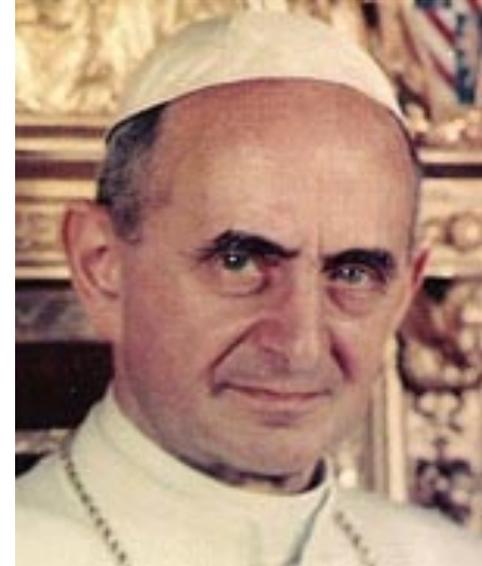
○ **Inculturación:** una fe que se incultura, en un lento proceso de discernimiento, de diálogo crítico pero constructivo.



Evangelizar en la cultura global

¿Qué diálogo fe / Cultura? (Beato Pablo VI)

El Evangelio y, por consiguiente, la evangelización no se identifican ciertamente con la cultura y son independientes con respecto a todas las culturas. Sin embargo, el reino que anuncia el Evangelio es vivido por hombres profundamente vinculados a una cultura, y la construcción del Reino no puede por menos de tomar los elementos de la cultura y de las culturas humanas. Independientes con respecto a las culturas, Evangelio y evangelización no son necesariamente incompatibles con ellas, sino capaces de impregnarlas a todas sin someterse a ninguna. La ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo, como lo fue también en otras épocas. De ahí que hay que hacer todos los esfuerzos con vistas a una generosa evangelización de la cultura, o más exactamente de las culturas.



Pablo VI. *Evangelii Nuntiandi*, n° 20.

Evangelizar en la cultura global



¿Desde que concepto de cultura? Vitalista (Ortega y Gasset)

- **Ortega y Gasset (1883-1955) definió de este modo: “la cultura es como un movimiento natatorio, un bracear del hombre en el mar sin fondo de la existencia con el fin de no hundirse; una tabla de salvación por la cual la inseguridad radical y constitutiva de la existencia puede convertirse provisionalmente en firmeza y seguridad”.**
- Entendemos aquí por tanto el concepto de cultura desde una perspectiva dinámica, no estática, la que le dio Ortega y Gasset desde su *racio-vitalismo*, quien también definió la cultura como **"el sistema de ideas desde los que cada tiempo vive. Porque no hay remedio ni evasión posible: el hombre vive siempre desde unas ideas determinadas, que constituyen el suelo donde apoyar su existencia"** (*Misión de la Universidad, de 1930*).
- **Solía decir que la cultura salva al hombre del "naufragio vital" pues le proporciona un sentido a su vida.** De hecho, este sentido “salvífico” de la existencia coincide con la segunda parte del más famoso aforismo de Ortega: “Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo”.

Evangelizar en la cultura global



¿Desde que concepto de cultura? Complexiva (John Robert Scott)

- El teólogo anglicano John Robert Scott (1921-2011) definió la cultura de este modo: *Una cultura es un sistema integrado de creencias (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último), de valores (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo), de costumbres (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc.), y de instituciones que expresan dichas creencias, valores y costumbres (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...), que entrelazan una sociedad y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad.*

Evangelizar en la cultura global

Desafíos y oportunidades de la cultura dominante

El **Papa Francisco** reconoce en su exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* los no pocos **desafíos de la cultura dominante**:

- **Indiferencia** relativista (n° 61)
- Predominio de lo **superficial** (n° 62)
- **Deterioro** de las raíces culturales (n° 62)
- **Colonialismo cultural** mediático (n° 62)
- Proliferación de **nuevos movimientos religiosos** (n° 63)
- **Privatización de la fe** (n° 64)
- **Crisis** de identidad **de la familia** (n° 66)
- **Individualismo postmoderno** que desnaturaliza los vínculos (n° 67)
- **Ruptura** en la **transmisión generacional de la fe** (n°70)



Evangelizar en la cultura global

Desafíos y oportunidades de la cultura dominante:

Pero a pesar de ello, el Papa ve no pocas **oportunidades para la evangelización en este contexto cultural:**

Reserva moral de auténtico humanismo cristiano en la cultura popular (n° 68)

Presencia de Dios en la ciudad, que no se oculta a quienes lo buscan con un corazón sincero (n° 71)

Las “nuevas culturas” que se gestan en estas nuevas geografías humanas” expresan “un lugar privilegiado de la NE” (n° 73)

Llegando **“allí donde se gestan los nuevos relatos y paradigmas”**, y ofreciendo un diálogo intercultural (n° 74)

Dando una **respuesta cristiana a las contradicciones de la ciudad moderna**, que provoca entre ellos sufrimientos lacerantes (n° 74)

Restaurando desde el Evangelio la dignidad de la vida humana en los contextos urbanos de la desconfianza (n° 75)



Evangelizar en la cultura global



La oportunidad de la cultura débil postmoderna (Gianni Vattimo):

- **Vattimo (1936-)** nos hace ver que somos testigos en nuestro tiempo de un cambio de paradigma cultural que podría resumirse en el paso que se produce desde el pensamiento fuerte (verdad, unidad, totalidad) al pensamiento débil: no de un nihilismo trágico y nostálgico (Nietzsche), sino de un nihilismo resignado:
- **Como pensamiento fuerte (o metafísico) concibe un pensamiento que habla en nombre de la verdad, de la unidad y de la totalidad** (es decir, un tipo de pensamiento ilusorio tendiente a establecer “fundaciones” absolutas del conocer y del actuar).
- **Como pensamiento débil (o postmetafísico) él concibe un tipo de pensamiento que rechaza las categorías fuertes y las legitimaciones omnicomprendivas**, es decir, un tipo de razón que, junto a la razón-dominio de la tradición, ha renunciado a una “fundación única, última, normativa”.
- **Los “grandes relatos” legitimados por la modernidad ya forman parte de una forma *mentis* “metafísica” y “fundacionista” superada.**

Evangelizar en la cultura global

La oportunidad de la cultura débil postmoderna (Jean François Lyotard):



Francois Lyotard, Amsterdam, 1993

- **Jean François Lyotard (1924-1998)** define la postmodernidad como la **evolución ineluctable de la sociedad industrial hacia la destrucción de los grandes sistemas discursivos** y su sustitución por una nube de pequeñas moralidades comunitarias cuya quintaesencia sería la caída en lo fútil y en artificio. **Las consecuencias de la postmodernidad son:**
- **Renuncia a las utopías e ideologías del progreso** (marxismo, iluminismo, y capitalismo).
- **Crisis de los mega-relatos, las cosmovisiones, y las religiones.**
- **Las nuevas generaciones, más desideologizadas, no entienden de mega relatos, pero si de micro relatos, de experiencias, de “topías”.**
- Este paso de los mega relatos a los micro relatos y de las utopías a las “topías”, evidentemente, **constituye a su vez una luz y una sombra de la cultura circundante. La sombra lógicamente se sitúa en el empobrecimiento cultural**, el desinterés y la apatía en la búsqueda no sólo de verdades sino de sentidos.
- **Pero también constituye una luz, en tanto en cuanto la propuesta cristiana es también propuesta de “micro relatos” y de “topías”.**

Evangelizar en la cultura global



La oportunidad de la sociedad desvinculada (Josep Miro Ardèvol)

- La crisis moral de nuestro tiempo se produce a base de un proceso de desvinculación social y cultural que deviene en lo que los clásicos llaman **anomia**,
- que es la situación que se produce **cuando las instituciones sociales son incapaces de aportar a los individuos los marcos de referencia necesarios** para lograr los hitos que la propia sociedad requiere.
- Una sociedad desvinculada es una **sociedad sedienta de vínculos familiares, sociales, culturales, y por tanto, también religiosos.**

Evangelizar en la cultura global

La oportunidad de la sociedad líquida (Zygmunt Bauman)



- La oportunidad de la sociedad desvinculada no difiere de la oportunidad de la **sociedad líquida que nos describe el gran filósofo y sociólogo polaco Zygmunt Bauman (1925-2017)**, que se caracteriza por:
- **Tensión en las coordenadas espacio-temporales:** vivimos el tiempo cada vez de modo más acelerado y demandado como bien escaso, y vivimos el espacio cada vez más de un modo des-localizado por la globalización, sin capacidad de estabilidad y de arraigo.
- **Cada vez se cree menos en Dios**, en la medida en que es sustituido por el individualismo (dioses de nosotros mismos), completado por una colectividad de consumo. **Pero tampoco se cree en el futuro, y decaen las razones para la esperanza.**
- **Todo queda reducido al paradigma ideológico liberal de la oferta y la demanda:** toda necesidad es consumible y se reconoce en el “yo siento”. **Las necesidades espirituales se consumen en el mercado terapéutico.**
- **Se produce una profunda demanda de espiritualidad que responde al vacío de sentido de la vida.**
- **Se privilegia en esta búsqueda la experiencia personal frente a cualquier propuesta institucional.**
- **Se trata de una nueva oportunidad para la cultura del encuentro como diálogo desde la demanda de sentido:** “si el buscador de perlas pudiera comprarlas no las buscaría. El sentido hay que encontrarlo”.

Evangelizar en la cultura global



La oportunidad de la sociedad cansada (Byung-Chul Han)

- **La cultura de la sociedad del cansancio**, explicado por el filósofo alemán de origen coreano **Byung-Chul Han** (1959-):
- En una sociedad en la que niega la negatividad y se pretende **disfrazar todo de la positividad del bienestar**, que **busca inmunizarse de las infecciones psicológicas** (depresión, trastornos de la personalidad y de la atención, etc...), se **produce un cansancio múltiple**: cansancio **del rendimiento**, cansancio **del otro**, cansancio **del mismo lenguaje**, cansancio de todo.
- ¿Tendrá algo que ver con esto la preocupación de **Benedicto XVI** por el “**cansancio de la fe**” o de **Francisco** por la “**globalización de la indiferencia**”?
- Más aún cuando el mismo autor, en otro interesantísimo ensayo advierte de la deriva que la hipercomunicación y el hiperconsumo hacía la “**expulsión de lo distinto**” y el “**infierno de lo igual**”.
- **Se abre una doble oportunidad**: *proponer a Quién dice “venid a mi todos los cansados y agobiados”, y proponer el despertar de la fe desde el despertar a la vida.*

Evangelizar en la cultura global



La oportunidad de la “tierra de nadie” (Francesc Torralba)

- **El Cardenal Ravasi**, presidente del Consejo Pontificio para la cultura, considera que la propuesta de **Francesc Torralba (1967-)** constituye el vademécum para el diálogo a 360° que propuso **Benedicto XVI** con el Atrio de los gentiles.
- La “tierra de nadie” es aquel espacio en el que ni la esperanza en un mundo mejor pueda excluir la esperanza religiosa, ni la esperanza religiosa pueda reconocerse ajena a la esperanza en un mundo mejor. Se trata de “espacios de intersección” como son creencias y esperanzas comunes entre los que abrazan la fe religiosa y los que no.
- **Distingue Torralba tres círculos concéntricos:** los de la **espiritualidad, la religiosidad y la confesionalidad**. Mal hacen aquellos que tanto desde la creencia como desde la increencia religiosas reducen estos círculos al último de ellos. **En el círculo más amplio se puede establecer el diálogo siempre y cuando ni a los creyentes les falte la dimensión humano-religiosa de la inquietud, ni a los no creyentes la dimensión humano-religiosa del asombro.**

Evangelizar en la cultura global



La oportunidad del hombre-pantalla o el "sujeto fractal" (Jean Baurdillard):

- Un hombre fracturado, fragmentado, habitante de un mundo hiperconectado e hiper-informado, que depende de su pantalla para todo. Esta "acompañado" pero en realidad vive solo. Se cumple la premonición de **McLuhan** en los años 60: "los medios de comunicación son extensiones del ser humano"
- **El lenguaje mediático:** el hombre mediático aprende un nuevo lenguaje: inmediato, conciso, simple, provocativo. Sujeto a una manipulación emotiva y evocativa (luz, color, ritmo, palabra, música, enfoque) y cognitiva (primacía de la percepción a la atención y la comprensión).
- **¿No es también el lenguaje de la fe un lenguaje de la "moción" (simbólica, plástica, cognitiva y emotiva a la vez)**

Evangelizar en la cultura global



La oportunidad del "homo videns" (Giovanni Sartori):

- **La cultura del "homo videns"**: Para otro filósofo escudriñador de la cultura globalizada actual, **Giovanni Sartori (1924-2017)**, el hombre de nuestro tiempo se define como **"Homo Videns"**, es decir, **"hombre espectador"**, pues considera que la sociedad de la información es más bien **"sociedad del espectáculo"** o, en términos más críticos, **"sociedad teledirigida"**.
- Para Sartori, evidentemente, también la pantalla es no sólo -y hoy en día ya no tanto- la del televisor tradicional, **como la del ordenador o la de los nuevos soportes digitales móviles.**

Evangelizar en la cultura global



EVANGELIZADORES CON EL LENGUAJE DE HOY

Evangelizadores inculturados:

Antes que una **cuestión de recursos** es una **cuestión de inculturación**.

En primer lugar, de **inculturación en el mundo de referencias** de las nuevas generaciones (no dar respuesta a preguntas que no se hacen).

En segundo lugar, de **inculturación como adaptación simbólica de los nuevos lenguajes**, sobre tres características comunes entre el lenguaje de la fe y lenguaje mediático:

- **La primacía del testimonio**
(contar mini-relatos, poner rostros...)
- **La inseparabilidad entre**
- **Entendimiento y sentimiento**
(despertar la inteligencia y la emotividad).
- **Y la inmediatez en la estimulación de la respuesta**
(interactividad no es virtualidad).

Evangelizar en la cultura global



Evangelizadores con recursos.

Conviene promover un **uso de los recursos audiovisuales para la evangelización**, con dos condiciones:

Que se trate de un **uso combinado con las demás dinámicas** de la comunicación de grupo.

Que no sólo incorporen la técnica mediática, sino también el lenguaje mediático (gran parte de los productos eclesiales adolecen de ello, por falta de profesionalidad).

Conviene promover el desarrollo pastoral de **recursos propios**, no sólo en el ámbito de los **contenidos**, sino también en el de la **comunicación-comunión** eclesial (webs propias, con recursos radiofónicos y audiovisuales).

Evangelizar en la cultura global



- A la Iglesia “le corresponde ofrecer a quienes viven éste nuestro tiempo *digital* los signos necesarios para reconocer al Señor; darles la oportunidad de educarse para la espera y la esperanza, y de acercarse a la Palabra de Dios que salva y favorece el desarrollo humano integral. **La Palabra podrá así navegar *mar adentro* hacia las numerosas encrucijadas que crea la tupida red de autopistas del ciberespacio, y afirmar el derecho de ciudadanía de Dios en cada época, para que Él pueda avanzar a través de las nuevas formas de comunicación por las calles de las ciudades y detenerse ante los umbrales de las casas y de los corazones y decir de nuevo: *Estoy a la puerta llamando. Si alguien oye y me abre, entraré y cenaremos juntos (Ap 3, 20)*”.**

BENEDICTO XVI. *El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra*. Mensaje para la XLIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (hecho publico el 24 de enero de 2010).

Evangelizar en la cultura global



Evangelizadores de una Iglesia en Salida:

Dejar que Cristo salga de la Iglesia (Francisco):

“En el Apocalipsis Jesús dice que está a la puerta y llama. Evidentemente el texto se refiere a que golpea desde fuera la puerta para entrar... **Pero pienso en las veces en que Jesús golpea desde dentro para que le dejemos salir. La Iglesia autorreferencial pretende a Jesucristo dentro de sí y no lo deja salir (...)** Hay dos imágenes de Iglesia: la Iglesia evangelizadora que sale de sí, o la Iglesia mundana que vive en sí, de sí y para sí” (CG).

Evangelizar es saber esperar: “La *Iglesia en salida* es una Iglesia con las puertas abiertas”, que requiere “detener el paso, dejar de lado la ansiedad para mirar a los ojos y escuchar, o renunciar a las urgencias para acompañar al que se quedó al costado del camino” (EG, 46).