

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Manuel María Bru Alonso



- **“Pablo, después de haber predicado en numerosos lugares, una vez llegado a Atenas se dirige al areópago donde anuncia el Evangelio usando un lenguaje adecuado y comprensible en aquel ambiente (cf. *Act 17, 22-31*). El areópago representaba entonces el centro de la cultura del docto pueblo ateniense, y hoy puede ser tomado como símbolo de los nuevos ambientes donde debe proclamarse el Evangelio.”** (San Juan Pablo II, *Redemptoris Missio*, 37c)

Dr. Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis. Presidente de la Fundación Crónica Blanca

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Manuel María Bru Alonso



- 1.- Transmitir el Evangelio en la cultura actual
- 2.- Oportunidades de la postmodernidad

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY



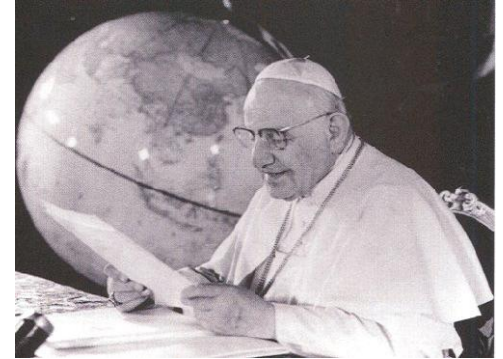
## 1/ Transmitir el Evangelio en la cultura actual

- ¿Qué transmisión?
- ¿Qué evangelización?
- ¿Qué cultura?
- ¿Qué diálogo fe/cultura?
- ¿Qué destinatario?
- ¿Qué lenguaje?

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Manuel María Bru Alonso

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué transmisión?



• **¿Transmisión sin contexto, en el contexto social, en el religioso, y/o en el cultural?** El Vaticano II buscó precisamente el “aggiornamento” con estos contextos, **los contextos del ser humano en el tiempo y el lugar concretos en los que les ha tocado vivir:**

• “Los gozos y las esperanzas, las tristezas y las angustias de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres y de cuantos sufren, **son a la vez gozos y esperanzas, tristezas y angustias de los discípulos de Cristo.** Nada hay verdaderamente humano que no encuentre eco en su corazón” (GS, 1).

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

Quando **San Juan Pablo II** promovió la Nueva Evangelización sólo indico que debía ser nueva en tres aspectos: **en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones**” (Haití 1983).

A partir de entonces han sido **tres las sucesivas concreciones** con respecto a la Nueva Evangelización, una por cada pontificado:

- por parte de **San Juan Pablo II**, la de los “**Nuevos areópagos para la evangelización**”,
- por parte de **Benedicto XVI**, el “**Atrio de los Gentiles**”,
- y por parte del **Papa Francisco**, “**la Iglesia en salida a las periferias existenciales**”



# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

### Los nuevos areópagos de la misión:

San Juan Pablo II puso de relieve la **dimensión antropológica, más allá de la geográfica, de la misión**, a través de sus “nuevos areópagos”:

los **diversos ámbitos de la humanidad globalizada**, como si fueran los “agujeros negros” que en el universo del occidente cristiano, siguen ajenos al Evangelio: **el mundo de la cultura, de la comunicación social, de la ciencia, de la ecología, de los derechos humanos, de la economía, de la política...** (RM, 37-38).



# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

### El atrio de los gentiles:

- **Benedicto XVI**, siguiendo con el símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad,
- promovió por parte de la Iglesia la recreación de aquel “atrio de los gentiles” de la antigua Grecia
- **para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy.**



# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Transmitir el Evangelio en la cultura actual  
¿Qué Evangelización?

**La Iglesia en salida a las periferias existenciales:**

“Evangelizar supone celo apostólico. **Evangelizar supone en la Iglesia la *parresía* de salir de sí misma.** La Iglesia está llamada a **salir de sí misma e ir hacia las periferias existenciales:**

- las del misterio del pecado,
- las del dolor,
- las de la injusticia,
- las de la ignorancia y prescindencia religiosa,
- las del pensamiento, las de toda miseria”.





# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué cultura?



- Entendemos aquí el concepto de cultura desde una **perspectiva dinámica**, no estática, la que le dio **Ortega y Gasset** desde su *racio-vitalismo*:
- Cultura es "el sistema de ideas desde los que cada tiempo vive. Porque no hay remedio ni evasión posible: el hombre vive siempre desde unas ideas determinadas, que constituyen el suelo donde apoyar su existencia" (*Misión de la Universidad, 1930*).
- Solía decir que **la cultura salva al hombre del "naufragio vital"** pues le proporciona un sentido a su vida.

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué diálogo fe / cultura?



¿Desde qué concepción cultural de la fe (asepsia, identidad, integración o "inculturación de la fe")?

•**Asepsia:** una fe ajena e indiferente de la cultura, la de un fideísmo para el que tanto la razón como las identidades culturales están infravalorados.

•**Identidad:** una fe que a lo largo de los siglos va configurando una "cultura católica" que, aunque entre en diálogo con otras culturas, éste es siempre un diálogo de confrontación.

•**Integración:** una fe que se amolda a cada cultura, en este caso en un dialogo de asimilación, que corre el peligro de ser acrítico y complaciente.

•**Inculturación:** una fe que se incultura, en un lento proceso de discernimiento, de diálogo critico pero constructivo.

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

**Transmitir el Evangelio en la cultura actual  
¿Qué destinatario?**



El "hombre de hoy":

**¿Qué le une al hombre de todo lugar y todo tiempo, que le distingue?**

**Le une la naturaleza humana y le separa la cultura.**

**Pero la naturaleza incluye las cuestiones culturales básicas**  
(origen, destino, identidad y sentido):

- de dónde vengo,
- a donde voy,
- quien soy,
- que sentido tiene la vida.

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Manuel María Bru Alonso

## Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué destinatario?



- **El "hombre de hoy": ¿sujeto o víctima del fenómeno (antes cultural que moral) del individualismo, materialismo, relativismo, indiferentismo?**
- **¿Sujeto o víctima de la "apostasía silenciosa" (San Juan Pablo II) o de la "ignorancia y prescindencia religiosa" (Francisco)?**
- **El "hombre de hoy": ¿tentado por ello, como reacción, al fundamentalismo: integrismo, "cristianismo ideológico", proselitismo, dogmatismo apologético?**
- **El "hombre de hoy": Cambio de prioridad en la mirada de la Iglesia, de Benedicto XVI a Francisco:**
  - **de la preocupación por el relativismo**
  - **a la preocupación por la soledad (en gran medida consecuencia del relativismo y del individualismo).**

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

Manuel María Bru Alonso



**Transmitir el Evangelio en la cultura actual**

**¿Qué lenguaje? ¿El de la globalización?**

**¿Cualquier lenguaje o el lenguaje de una comunicación universal y efectiva (por comprensiva), no localista, no críptico, no erudito?**

**¿Cualquier lenguaje o el lenguaje de la "cultura mediática" globalizada?**

**Globalización económica / Globalización cultural y mediática** (dos caras de la misma moneda):

• De las antiguas técnicas a la **comunicación epistolar, y de ésta a la imprenta (Revolución Gutenberg)**

• Del gran salto del uso de la **onda corta** al envío de imágenes analógicas

• De surgimiento de **Internet** al desarrollo de todas las nuevos medios

• De la aldea global (*McLuhan*) a la **Cultura Mediática**.

• De la cultura mediática al **colonialismo cultural** (unificación mensajes y lenguajes)

• ¿**Babel** (misma lengua, incomprensión) o **Pentecostés** (distintas lenguas, comprensión)

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

**Transmitir el Evangelio en la cultura actual**

**¿Qué lenguaje? ¿El de la sociedad de la información?**



- Entendemos por **sociedad de la información (SI)** a la actual **configuración social** fruto de los cambios producidos por la innovación tecnológica de las comunicaciones.
- Estos cambios se realizan en dos ámbitos interdependientes: **el de la organización social, política y económica, por un lado, y en el de la cultura, por otro.**
- **Por los cambios acaecidos en la organización social, política y económica** decimos que estamos en la **tercera generación de los cambios sociales** de la era moderna:
  - *de la sociedad rural a la sociedad industrial,*
  - *de la industrial a la de servicios,*
  - *y de la de servicios a la de la información.*

**Por los cambios acaecidos en el ámbito cultural, decimos que hemos pasado:**

- de una transmisión cultural con predominio de la familia, la escuela y el grupo primario,
- **al predominio de los medios de comunicación social.**

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY



## 2/ Oportunidades de la postmodernidad

- La oportunidad de la cultura débil
- La oportunidad de la sociedad desvinculada
- La oportunidad de la sociedad líquida
- La oportunidad de los espacios de inserción

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Tema 2: Oportunidades de la postmodernidad

### La oportunidad de la cultura débil

(Gianni Vattimo y Jean François Lyotard)



- Los “grandes relatos” legitimados por la modernidad ya forman parte de una **forma mentis** “metafísica” y “fundacionista” superada.
- El paso de lo moderno a lo postmoderno se configure como el paso de un pensamiento “fuerte” a un pensamiento “débil”.
- Como pensamiento fuerte (o metafísico) concibe un pensamiento que **habla en nombre de la verdad, de la unidad y de la totalidad**, (es decir, un tipo de pensamiento ilusorio tendiente a establecer “fundaciones” absolutas del conocer y del actuar).
- Como pensamiento débil (o postmetafísico) él concibe un tipo de pensamiento que **rechaza las categorías fuertes y las legitimaciones omnicomprendivas**, es decir, un tipo de razón que, junto a la razón-dominio de la tradición, ha renunciado a una “fundación única, última, normativa”. Es el advenimiento **no de un nihilismo trágico y nostálgico (Nietzsche)**, sino de un **nihilismo resignado**.
- **En la sociedad del pensamiento débil** los MCS “no son el instrumento diabólico de una inevitable esclavitud totalitaria, sino **la premisa en acto del posible advenimiento de una humanidad desubicada** capaz de vivir en un mundo de culturas plurales”.
- **¿Ofrece esta cultura débil alguna oportunidad para el diálogo con la fe?** Vallamos al padre de la post-modernidad, a **Lyotard**:



# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Tema 2: Oportunidades de la postmodernidad

### La oportunidad de la cultura débil

*(Gianni Vattimo y Jean François Lyotard)*



**Jean François Lyotard (1924-1998)**

define la postmodernidad como:

•**La evolución ineluctable de la sociedad industrial hacia la destrucción de los grandes sistemas discursivos y su sustitución por una nube de pequeñas moralidades comunitarias cuya quintaesencia sería la caída en lo fútil y en artificio”.**

**Las consecuencias de la postmodernidad son:**

- Renuncia a las utopías** e ideologías del progreso (marxismo, iluminismo, y capitalismo).
- Crisis de los mega-relatos**, las cosmovisiones, y las religiones.
- Las nuevas generaciones**, más desideologizadas, no entienden de mega relatos, pero si de micro relatos, de experiencias, de topías.

**Esta es la oportunidad: el mensaje cristiano se transmite también por micro-relatos, por el testimonio, y no es una utopía, sino una topía.**

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Tema 2: Oportunidades de la postmodernidad

### La oportunidad de la sociedad desvincualda

*(Josep Miro i Ardèvol)*



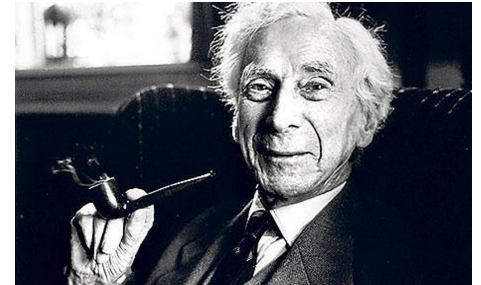
- **Cultura del encuentro como diálogo desde la acogida.**
- **La crisis moral de nuestro tiempo** se produce a base de un proceso de desvinculación social y cultural que deviene en lo que los clásicos llaman **anomia**, que es la situación que se produce **cuando las instituciones sociales son incapaces de aportar a los individuos los marcos de referencia necesarios** para lograr los hitos que la propia sociedad requiere.
- Una sociedad desvinculada es una **sociedad sedienta de vínculos familiares, sociales, culturales, y por tanto, también religiosos.**

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Tema 2: Oportunidades de la postmodernidad

### La oportunidad de la sociedad líquida

*(Zygmunt Bauman: 1925-2017)*



- **Cultura del encuentro como diálogo desde la demanda de sentido.**
- **La “Sociedad líquida”** se caracteriza por:
  - **Tensión coordenadas espacio-temporales:** tiempo acelerado y demandado como bien escaso, espacio des-localizado por la globalización.
  - **No se cree en Dios**, sustituido por el individualismo completado por una colectividad de consumo, pero tampoco en el futuro.
  - **Todo es oferta y demanda:** toda necesidad es consumible y se reconoce en el “yo siento”. Las necesidades espirituales se consumen en el mercado terapéutico.
  - **La demanda de espiritualidad responde al vacío de sentido de la vida.**
  - **Se privilegia en esta búsqueda la experiencia personal** frente a cualquier propuesta institucional.
- La **“espiritualidad líquida y de consumo”** es una **oportunidad** para recuperar dos palabras: **amor y misterio**: si el buscador de perlas pudiera comprarlas no las buscaría. **El sentido hay que encontrarlo. Este es el camino al Misterio.**

# DIALOGAR CON LA CULTURA DE HOY

## Tema 2: Oportunidades de la postmodernidad La oportunidad de los espacios de inserción (*Frances Torralba*)



- **La tierra de nadie** es aquel espacio en la que ni la esperanza en un mundo mejor pueda excluir la esperanza religiosa, ni la esperanza religiosa pueda reconocerse ajena a la esperanza en un mundo mejor.
- Se trata de “**espacios de intersección**” como son creencias y esperanzas comunes entre los que abrazan la fe religiosa y los que no.
- Distingue **tres círculos** concéntricos: **los de la espiritualidad, la religiosidad y la confesionalidad.**
- Mal hacen aquellos que tanto desde la creencia como desde la increencia religiosas reducen estos círculos al último de ellos.
- En el círculo más amplio se puede establecer el diálogo **siempre y cuando ni a los creyentes les falte la dimensión humano-religiosa de la inquietud, ni a los no creyentes la dimensión humano-religiosa del asombro.**