



FORTALECER LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS

Dr. Manuel María Bru Alonso.

Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid

Presidente de la Fundación Crónica Blanca

Profesor de Ética de la Comunicación Social en la Universidad CEU San Pablo

Fortalecer la educación de los hijos

1.- PUNTO DE PARTIDA:

Transmisión cultural de las nuevas generaciones en la sociedad de la información

- 1.1.- Transmisión familiar de la fe
(*Evangelii Gaudium*, nº 70)
- 1.2.- En la Sociedad de la información
- 1.3.- Alianza entre padres, catequistas y maestros

2.- PRIMERA PROPUESTA:

Ayudarles a transmitir la fe (AL nº 287-290).

- 2.1.- El hogar es Iglesia
- 2.2.- Los padres son los primeros catequistas
- 2.3.- Los niños necesitan narraciones, los adolescentes testimonios.
- 2.4.- La oración en familia.
- 2.5.- Familia y Kerigma evangélico

3.- SEGUNDA PROPUESTA:

Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

- 3.1.- ¿Dónde están los hijos? (nº 260-262).
- 3.2.- Formación ética de los hijos (nº 263-267).
- 3.3.- Valor de la sanación como estímulo (nº 268-270).

4.- TERCERA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus

hijos en algunos acentos.

- 4.1.- Saber esperar (nº 275).
- 4.2.- Socialización (nº 276).
- 4.3.- Sensibilidad ecológica (nº 277).
- 4.4.- Acoger el sufrimiento (nº 277).
- 4.5.- Sí a la educación sexual (nº 283).
- 4.6.- El lenguaje del cuerpo (nº 284).

5.- CUARTA PROPUESTA: Ayudar a los padres en la educación de los hijos en el uso de los nuevos medios de comunicación.

- 5.1.- Autismo tecnológico (nº 278).
- 5.2.- El sexto continente.
- 5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):
 - 1º/ *Conciencia de estar en un nuevo escenario.*
 - 2º/ *Visión positiva.*
 - 3º/ *Visión propositiva.*
 - 4º/ *Estar atentos a los peligros.*
 - 5º/ *Prever la tentación de sustituir la realidad por la virtualidad.*
 - 6º/ *Vigilancia respecto a los contenidos*
 - 7º/ *Educar desde la belleza.*
 - 8º/ *Continua formación de los usuarios.*

CONCLUSIONES

Fortalecer la educación de los hijos

1.- PUNTO DE PARTIDA: Transmisión cultural de las nuevas generaciones en la sociedad de la información

1.1.- Transmisión familiar de la fe (*Evangelii Gaudium*, nº 70)

“Tampoco podemos ignorar que en las últimas décadas se ha producido una ruptura en la transmisión generacional de la fe cristiana en el pueblo católico. Es innegable que muchos se sienten desencantados y dejan de identificarse con la tradición católica, que son más los padres que no bautizan a sus hijos y no les enseñan a rezar, y que hay un cierto éxodo hacia otras comunidades de fe”.

- **Dos claves de la ruptura generacional:**

1. Progresiva ruptura fe/cultura: la Iglesia logro establecer una asunción crítica con la modernidad en el Concilio Vaticano II, pero tiene como asignatura pendiente el diálogo crítico (discernimiento positivo) con la postmodernidad.
2. La realidad es que el escenario ya no es el de la secularización, ni siquiera el de la apostasía silenciosa, sino en el escenario de la “prescindencia religiosa”.

Fortalecer la educación de los hijos

1.- PUNTO DE PARTIDA: Transmisión cultural de las nuevas generaciones en la sociedad de la información

1.2.- En la Sociedad de la información

- **La Sociedad de la Información**, y por tanto que el concepto de información el que determine la sociedad de hoy, **se fija fundamentalmente en los cambios de primacía en los ámbitos de transmisión cultural** (familia, escuela, grupo primario y/o comunidad religiosa, Medios de Comunicación Social).
- **Si la escolarización universal** vinculada al desarrollo social de los pueblos supone un **desplazamiento de la familia como primer factor de transmisión cultural**, generando en las sociedades modernas ya desde el principio del siglo XX una suerte de **dinámica competencia entre familia, escuela y grupo primario** (que a su vez va perdiendo capacidad de influencia por el desplazamiento del mundo rural al urbano), **la irrupción de los medios de comunicación de masas** (radio, televisión, Internet), **genera un desplazamiento acelerado.**
- **La crisis de la familia y de la escuela es a la vez causa y consecuencia de dicho desplazamiento.** La omnipresencia mediática en la transmisión de valores y tradiciones culturales entre las generaciones es evidente, incluida la transmisión de la fe. Los Medios de Comunicación Social educan o des-educan siempre, y cada vez ocupan un espacio más relevante en la educación de las nuevas generaciones.

Fortalecer la educación de los hijos

1.- PUNTO DE PARTIDA: Transmisión cultural de las nuevas generaciones en la sociedad de la información

1.2.- En la Sociedad de la información

- Por tanto, **cuando hablamos de la sociedad de la información** estamos hablando de **la cultura que se transmite de una generación a otra, desplazando a la familia, a la escuela y al grupo primario**. Una cultura que **no es sólo “acervo cultural”** (simbolizado en el wikipedia, muchos más atomizado e impreciso que la enciclopedia), **que no termina de dar el soñado paso “de la sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento”**, sino que es cultura porque **todo lo que expone conlleva ideas, sentimientos, música, imágenes, y por tanto, modelos culturales de la realidad**.
- Es decir, **cultura en el sentido más amplio**, no un conjunto de expresiones culturales literarias o plásticas, sino aquel **“sistema integrado de creencias** (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último), **de valores** (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo), **de costumbres** (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc..), **y de instituciones que expresan dichas creencias, valores y costumbres** (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...), **que entrelazan una sociedad y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad”**.

Definición de Robert Scott recogida por el profesor: JULIO MARTÍNEZ S.J. *La cultura del encuentro. Desafío e interpelación para Europa*. Sal Terrae, Maliaño 2017, p.15.

Fortalecer la educación de los hijos

1.- PUNTO DE PARTIDA: Transmisión cultural de las nuevas generaciones en la sociedad de la información

• 1.3.- Alianza entre padres, catequistas y maestros

Ya nos dice el Papa en **Amoris Laetitia** que las instituciones llamadas a ayudar a los padres en la educación de sus hijos son:

- **La catequesis:** *“Las comunidades cristianas están llamadas a ofrecer su apoyo a la misión educativa de las familias, de manera particular a través de la catequesis de iniciación (nº 279). **Catequesis mistagógica.***
- **Y la escuela católica:** *“Las escuelas católicas deberían ser alentadas en su misión de ayudar a los alumnos a crecer como adultos maduros que pueden ver el mundo a través de la mirada de amor de Jesús y comprender la vida como una llamada a servir a Dios” (nº 279). **Se trata de educar la mirada.***

Veamos ahora algunas propuestas tomadas del Capítulo séptimo de *Amoris Laetitia* del Papa Francisco (nº 259-290), y de los mensajes de Benedicto XVI en las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales):

Fortalecer la educación de los hijos

2.- PRIMERA PROPUESTA: Ayudarles a transmitir la fe

(Amoris Laetitia, n° 287-290).

2.1.- El hogar es Iglesia:

El hogar “debe seguir siendo el lugar donde se enseñe a percibir las razones y la hermosura de la fe, a rezar y a servir al prójimo (...) La fe es un don de Dios (...) pero los padres son instrumentos para su maduración y desarrollo” (n° 287). **La familia es Iglesia doméstica.**

2.2.- Los padres son los primeros catequistas:

Los padres han de ser valorados “como sujetos activos de la catequesis. Es de gran ayuda la catequesis familiar, como método eficaz para formar jóvenes padres de familia y hacer que tomen conciencia de su misión de evangelizadores de su propia familia” (n° 287). **El despertar religioso....**

Fortalecer la educación de los hijos

2.- PRIMERA PROPUESTA: Ayudarles a transmitir la fe

(Amoris Laetitia, n° 287-290).

2.3.- Los niños necesitan narraciones, los adolescentes testimonios.

Los niños “necesitan símbolos, gestos, narraciones. **Los adolescentes** suelen entrar en crisis con la autoridad y con las normas, por lo cual conviene estimular sus propias experiencias de fe y ofrecerles testimonios luminosos que se interpongan por su sola belleza” (n° 288).

2.4.- La oración en familia:

Los momentos de oración en familia “y las expresiones de piedad popular pueden tener mayor fuerza evangelizadora que todas las catequesis y todos los discursos” (n° 288).

2.5.- Familia y Kerigma evangélico:

Familia y kerigma: “La familia se convierte en sujeto de acción pastoral mediante el anuncio explícito del Evangelio y el legado de múltiples formas de testimonio (...) practicando las obras de misericordia corporal y espiritual” (n° 290). **¿Cuándo y dónde el “primer anuncio”?**

Fortalecer la educación de los hijos

3.- SEGUNDA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

3.1.- ¿Dónde están los hijos? (nº 260-262).

- **El tiempo es superior al espacio:** “Siempre hace falta vigilancia” (nº 260), pero “la obsesión no es educativa (...) Se trata de generar procesos más que de dominar espacios (...), generar en el hijo, con mucho amor, procesos de maduración en su libertad” (nº 261).
- **¿Dónde están existencialmente?:** “La gran cuestión no es dónde está el hijo físicamente, con quien está en este momento, sino dónde está en un sentido existencial, dónde está posicionado desde el punto de vista de las convicciones, de sus objetivos, de sus deseos, de su proyecto de vida” (nº 261).
- **Promover libertades responsables:** Es inevitable que cada hijo nos sorprenda con los proyectos que broten de su libertad, que nos rompa los esquemas, y es bueno que esto suceda. La educación entraña la tarea de promover libertades responsables, que opten en las encrucijadas con sentido e inteligencia” (nº 262).

Fortalecer la educación de los hijos

3.- SEGUNDA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

3.2.- Formación ética de los hijos (nº 263-267).

- **Dignos de confianza:** “El desarrollo afectivo y ético de una persona requiere de una experiencia fundamental: crecer que los propios padres son dignos de confianza” (nº 263).
- **Modo inductivo:** “de tal manera que el hijo pueda llegar a descubrir por si mismo la importancia de determinados valores, principios y normas, en lugar de imponérselos como verdades irrefutables” (nº 264).
- **Afecto al bien:** Hace falta “que el bien captado por la mente se arraigue en nosotros como profunda inclinación afectiva, como un gusto por el bien que pese más que otros atractivos, y que nos lleve a percibir que eso que captamos como bueno lo es también *para nosotros aquí y ahora*” (nº 265).

Fortalecer la educación de los hijos

3.- SEGUNDA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

3.2.- Formación ética de los hijos (nº 263-267).

- **Desarrollar hábitos:** “Alguien puede tener sentimientos sociables y una buena disposición hacia los demás, pero si durante mucho tiempo no se ha habituado por la insistencia de los mayores a decir *por favor, permiso, gracias*, su buena disposición interior no se traducirá fácilmente en estas expresiones” (nº 266).
- **Como decía Tyron Edwars**, teólogo protestante norteamericano del siglo XIX “tus pensamientos te llevan a tus propósitos, tus propósitos a tus acciones, tus acciones a tus hábitos, tus hábitos a tu carácter, y tu carácter determina tu destino”.

Fortalecer la educación de los hijos

3.- SEGUNDA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

3.2.- Formación ética de los hijos (nº 263-267).

- **Educar en libertad:** “La educación moral es un cultivo de la libertad a través de propuestas, motivaciones, símbolos, reflexiones, exhortaciones, revisiones del modo de actuar y diálogos que ayuden a las personas a desarrollar esos principios interiores estables que mueven a obrar espontáneamente el bien” (nº 267).
 - **En la libertad interior** (una exigencia extenuante para Victor Frankl)
 - **En la libertad exterior** (como encrucijada: del poder elegir al saber que elegir).
- **Practicar la analogía:** “Hay que ayudar a los adolescentes a practicar la analogía: los valores están realizados especialmente en algunas personas muy ejemplares, pero también se realizan imperfectamente en diversos grados” (nº 272).

Fortalecer la educación de los hijos

3.- SEGUNDA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en libertad

3.3.- Valor de la sanación como estímulo (n° 268-270).

- **La corrección** es un estímulo cuando también se valoran y se reconocen los esfuerzos y cuando el hijo descubre que sus padres mantienen viva una paciente confianza (...) Pero uno de los testimonios que los hijos necesitan de los padres es que no se dejen llevar por la ira” (n° 269).
- **Dos extremos nocivos** (n° 270):
 - “Pretender construir un mundo a medida de los deseos del hijo, que crece sintiéndose sujeto de derechos pero no de responsabilidades”, o
 - “Llevarlo a vivir sin conciencia de su dignidad, de su identidad única y de sus derechos, torturado por los deberes”.
- **Proponer “pequeños pasos** que puedan ser comprendidos, aceptados y valorados, e impliquen una renuncia proporcionada” (n° 271).

Fortalecer la educación de los hijos

4.- TERCERA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en algunos acentos.

4.1.- Saber esperar (nº 275).

Saber esperar: “Cuando los niños o los adolescentes no son educados para aceptar que algunas cosas deben esperar, se convierten en atropelladores, que someten todo a la satisfacción de sus necesidades inmediatas y crecen con el vicio del *quiero y no tengo* (...). Así, cuando el niño experimenta que puede hacerse cargo de sí mismo, se enriquece su autoestima”.

4.2.- Socialización (nº 276).

Socialización: “La familia es el ámbito de la socialización primaria, porque es el primer lugar donde se aprende a colocarse frente al otro, a escuchar, a compartir, a soportar, a respetar, a ayudar, a convivir (...) Es un educación para saber *habitar*, más allá de los límites de la propia casa”.

4.3.- Sensibilidad ecológica (nº 277).

Sensibilidad ecológica: “En el hogar se pueden replantear los hábitos de consumo para cuidar de la casa común: *La familia es sujeto protagonista de una ecología integral*”.

Fortalecer la educación de los hijos

4.- TERCERA PROPUESTA: Ayudarles a educar a sus hijos en algunos acentos.

4.4.- Acoger el sufrimiento (nº 277).

Acoger el sufrimiento: “Los momentos difíciles y duros de la vida familiar pueden ser muy educativos. Es lo que sucede, por ejemplo, cuando llega una enfermedad”.

4.5.- Sí a la educación sexual (nº 283).

Consiste en “enseñarles un camino en torno a las diversas expresiones del amor, al cuidado mutuo, a la ternura respetuosa, a la comunicación rica de sentido. Porque todo eso prepara para un don de sí íntegro y generoso que se expresará, luego de un compromiso público, en la entrega de los cuerpos”.

4.6.- El lenguaje del cuerpo (nº 284).

El lenguaje del cuerpo “requiere el paciente aprendizaje que permite interpretar y educar los propios deseos para entregarse de verdad. Cuando se pretende entregar todo de golpe es posible que no se entregue nada. Una cosa es comprender las fragilidades de la edad o sus confusiones, y otra es alentar a los adolescentes a prolongar la inmadurez de su forma de amar”.

Fortalecer la educación de los hijos

5.- CUARTA PROPUESTA: Ayudar a los padres en la educación de los hijos en el uso de los nuevos medios de comunicación.

5.1.- Autismo tecnológico (nº 278):

Autismo tecnológico: “El encuentro educativo entre padres e hijos puede ser facilitado o perjudicado por las tecnologías de la comunicación y la distracción, cada vez más sofisticadas (...) El autismo tecnológico los expone mas fácilmente a los manejos de quienes buscan entrar en su intimidad con intereses egoístas” (nº 278).

5.2.- El “sexto continente”:

Se trataría de un verdadero nuevo continente determinado por el ciberespacio, que aún recreando la realidad de los cinco continentes la transporta y la transforma en un mundo aparte. Y así como cada continente contiene historia, culturas, lenguas, tradiciones, etc..., podemos decir que **el último continente no descubierto sino recreado vendría a ser el “nuevo mundo” del siglo XXI,** poblado principalmente por las nuevas generaciones de **migrantes digitales,** con una **historia incipiente,** y con un **aparato lingüístico-simbólico propio.**

Fortalecer la educación de los hijos

5.- CUARTA PROPUESTA: Ayudar a los padres en la educación de los hijos en el uso de los nuevos medios de comunicación.

5.2.- El “sexto continente”:

- Y así como no pocos pioneros de los nuevos mundos descubiertos y conquistados en el siglo XVI tuvieron la osadía de viajar varias veces entre Europa y América o entre Europa y Asia, por lo que se le llamaban aventureros, **ahora cada día navegamos varias veces por ese archipiélago virtual del Sexto Continente y volvemos al nuestro de origen sin parpadear**, con la diferencia que **los analógicos** (e incluso los nacidos ya con Internet –Generación Y o *millennials*- nacidos en los 80 ó 90), **seguimos poniendo nuestra patria en el continente físico mientras las nuevas generaciones** (Generación Z) **la ponen** (viven más allá que aquí) **en el virtual.**
- **Los que formamos parte de la generación X**, que heredamos el impacto de la televisión y nos adaptamos a la irrupción de las nuevas tecnologías, respondemos al diagnóstico del filósofo y sociólogo francés **Jean Baudillard (1929-2007)**, autor del concepto de “postmodernidad”, según el cual **“el hombre de hoy aparece como un hombre fracturado, fragmentado, habitante de un mundo hiper-conectado e hiper-informado, que depende de su pantalla para todo. Esta acompañado pero en realidad vive solo. Se cumple la premonición de McLuhan en los años 60: los medios de comunicación son extensiones del ser humano”**

Cf. JEAN BAURDILLARD. *Pantalla Total*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1977.

Fortalecer la educación de los hijos

5.- CUARTA PROPUESTA: Ayudar a los padres en la educación de los hijos en el uso de los nuevos medios de comunicación.

5.2.- El “sexto continente”:

- **Pero el Sexto Continente no es *Alicia en el país de las maravillas*. Es un continente dramático. Sus mejores paisajes, como son el acervo del conocimiento (con todos sus límites) o los instrumentos de aprendizaje (las aulas virtuales) los aprovechan los que menos los necesitan, los estudiantes del primer mundo, mientras no están a disposición (por falta de equipos informáticos, de conexión de red, etc...) los estudiantes de los países “en vías de subdesarrollo” (ejemplo del fenómeno de la “Brecha Digital”). Sus peores paisajes están destruyendo a las nuevas generaciones (distorsión de la afectividad y la sexualidad, concursos de suicidio, reclutamiento de terroristas, etc...).**

Fortalecer la educación de los hijos

5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):

- **1º/ Conciencia de estar en un nuevo escenario:** “Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión” (Mensaje JMCS 2011).
- **2ª/ Visión positiva:** “De esta nueva cultura de comunicación se derivan muchos beneficios: las familias pueden permanecer en contacto aunque sus miembros estén muy lejos unos de otros; los estudiantes e investigadores tienen acceso más fácil e inmediato a documentos, fuentes y descubrimientos científicos, y pueden así trabajar en equipo desde diversos lugares; además, la naturaleza interactiva de los nuevos medios facilita formas más dinámicas de aprendizaje y de comunicación que contribuyen al progreso social” (Mensaje JMCS 2009).

Fortalecer la educación de los hijos

5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):

- **3º/ Visión propositiva:** “Como todo fruto del ingenio humano, las nuevas tecnologías de comunicación deben ponerse al servicio del bien integral de la persona y de la humanidad entera. Si se usan con sabiduría, pueden contribuir a satisfacer el deseo de sentido, de verdad y de unidad que sigue siendo la aspiración más profunda del ser humano” (Mensaje JMCS 2011).
- **4º/ Estar atentos a los peligros (especialmente para los jóvenes) del “espacio digital”:** Cuanto más se participa en el espacio público digital, creado por las llamadas redes sociales, se establecen nuevas formas de relación interpersonal que inciden en la imagen que se tiene de uno mismo. Es inevitable que ello haga plantearse no sólo la pregunta sobre la calidad del propio actuar, sino también sobre la autenticidad del propio ser. La presencia en estos espacios virtuales puede ser expresión de una búsqueda sincera de un encuentro personal con el otro, si se evitan ciertos riesgos, como buscar refugio en una especie de mundo paralelo, o una excesiva exposición al mundo virtual. El anhelo de compartir, de establecer *amistades*, implica el desafío de ser auténticos, fieles a sí mismos, sin ceder a la ilusión de construir artificialmente el propio *perfil* público” (Mensaje JMCS 2011).

Fortalecer la educación de los hijos

5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):

- **5ª Prever la tentación de sustituir la realidad por la virtualidad:** “¿Quién es mi “prójimo” en este nuevo mundo? ¿Existe el peligro de estar menos presentes con quien encontramos en nuestra vida cotidiana ordinaria? ¿Tenemos el peligro de caer en la dispersión, dado que nuestra atención está fragmentada y absorta en un mundo “diferente” al que vivimos? ¿Dedicamos tiempo a reflexionar críticamente sobre nuestras decisiones y a alimentar relaciones humanas que sean realmente profundas y duraderas? Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida” (Mensaje JMCS 2011).
- **6º Vigilancia respecto a los contenidos:** Si las nuevas tecnologías deben servir para el bien de los individuos y de la sociedad, quienes las usan deben evitar compartir palabras e imágenes degradantes para el ser humano, y excluir por tanto lo que alimenta el odio y la intolerancia, envilece la belleza y la intimidad de la sexualidad humana, o lo que explota a los débiles e indefensos (Mensaje JMCS 2009).

Fortalecer la educación de los hijos

5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):

- **7º/ Educar desde la belleza:** “La educación para los medios debería ser positiva. Cuando se pone a los niños delante de lo que es estética y moralmente excelente se les ayuda a desarrollar la apreciación, la prudencia y la capacidad de discernimiento. En este punto, es importante reconocer el valor fundamental del ejemplo de los padres y el beneficio de introducir a los jóvenes en los clásicos de la literatura infantil, las bellas artes y la música selecta. Si bien la literatura popular siempre tendrá un lugar propio en la cultura, no debería ser aceptada pasivamente la tentación al sensacionalismo en los lugares de enseñanza. La belleza, que es como un espejo de lo divino, inspira y vivifica los corazones y mentes jóvenes, mientras que la fealdad y la tosquedad tienen un impacto deprimente en las actitudes y comportamientos” (Mensaje JMCS 2007).

Fortalecer la educación de los hijos

5.3.- Responsabilidad de la familia ante los NNMM según Benedicto XVI (Mensajes JMCS):

- **8º/ Continua formación de los usuarios:**
- “La formación en el uso responsable y crítico de los medios ayuda a las personas a utilizarlos de manera inteligente y apropiada. El profundo impacto que los medios electrónicos en particular ejercen al generar un nuevo vocabulario e imágenes, que introducen tan fácilmente en la sociedad, no habría de ser sobrevalorado.
- Precisamente porque los medios contemporáneos configuran la cultura popular, ellos mismos deben sobreponerse a toda tentación de manipular, especialmente a los jóvenes, y por el contrario deben impulsarse en el deseo de formar y servir. De este modo, ellos protegen en vez de erosionar el tejido de la sociedad civil, tan valioso para la persona humana”

(Mensaje JMCS 2006).

Fortalecer la educación de los hijos

CONCLUSIONES:

1/ Hoy más que nunca la alianza (en el ámbito tanto de la educación en valores como en el de la educación religiosa) **entre las instituciones religiosas** (sobre todo la parroquia), **la escuela y la familia es absolutamente necesaria**, si no queremos dejar esta formación al arbitrio del consumo mediático y de la cultura mediática emergente, envolvente, y a veces dominante.

2/ Todos los miembros de la Iglesia (sacerdotes, catequistas, maestros, amigos, vecinos...), **estamos llamados a ayudar a los padres en la transmisión de la fe a sus hijos**, empezando por concienciarles de que su hogar es iglesia doméstica, de que ellos son los primeros catequistas de sus hijos, de que necesitan que en casa se les cuenten narraciones y se les hable de testigos. Así como de que en casa es donde mejor pueden y deben escuchar el primer anuncio y aprender a rezar.

Fortalecer la educación de los hijos

CONCLUSIONES:

3/ También todos los demás “agentes educativos”, dentro y fuera de la Iglesia, **estamos llamados a ayudar a los padres a educar a sus hijos** en la espera y en la austeridad, a su socialización solidaria, a su sensibilidad ecológica, a aprender a asumir el sufrimiento, y a una sana educación sexual.

4/ De modo especialmente urgente hoy corresponde a todos los miembros de la sociedad **ayudar y formar a los padres a educar a sus hijos en el uso de los nuevos medios de comunicación** (la Red, las redes sociales, los dispositivos móviles, etc.), de un modo positivo y propositivo, alertando de los peligros, preveniéndoles del peligro del escapismo virtual, vigilando los contenidos, y educándoles en la belleza.