

## CALENDARIO

Las clases tendrán lugar los siguientes miércoles del año, de 16,30h a 20,30h:

### Noviembre (2017)

- Sesión día 16
- Sesión día 22
- Sesión día 29

### Enero (2018)

- Sesión día 10
- Sesión día 17
- Sesión día 24
- Sesión día 31

### Febrero (2018)

- Sesión día 7
- Sesión día 14
- Sesión día 21
- Sesión día 28

### Marzo (2018)

- Sesión día 7
- Sesión día 14
- Sesión día 21
- Sesión día 28

### Abril (2018)

- Sesión día 11
- Sesión día 18
- Sesión día 25

### Mayo (2018)

- Sesión día 9
- Sesión día 16

## PROFESORES

### • Manuel María Bru.

Presidente de la Fundación Crónica Blanca y Delegado Episcopal de Catequesis. Profesor de periodismo en la Universidad CEU San Pablo.

### • Cristina Sánchez.

Periodista. Redactora Jefe del Semanario Alfa y Omega. Colaboradora de la Cadena COPE. Responsable de la web y las redes sociales de la Fundación Crónica Blanca.

### • Jorge Barrantes.

Responsable de la producción audiovisual de la Fundación Crónica Blanca. Profesor de comunicación audiovisual de la Universidad Villanueva. Apple Certified Trainer.

### • Joaquín Herrera.

Departamento de Internet del Arzobispado de Madrid. Creador y mantenedor de las páginas web diocesanas.

## INFORMACIÓN

### Fundación Crónica Blanca

#### ■ Contacto:

Jorge Barrantes  
(jbarrantes@cronicablanca.org)

#### ■ Dirección:

Paseo de la Castellana, 175 (5º Izda)  
28046 Madrid. Telf: (+ 34) 915 799 944

# FUNDACIÓN CRÓNICA!BLANCA JÓVENES COMUNICADORES

CON LA COLABORACIÓN DE:



Con la colaboración de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid

# NUEVOS MEDIOS PARA LA PASTORAL

*Curso presencial (80 horas)*

- uso de redes sociales
- creación de sitios web
- creación de podcast para la web
- edición de videos virales
- lenguaje de los Nuevos Medios y evangelización



FUNDACIÓN CRÓNICA BLANCA

- Fundación cultural reconocida por la Comunidad de Madrid
- Aula de Cultura Católica reconocida por la Santa Sede

## CONTENIDOS DEL CURSO

### USO DE REDES SOCIALES

■ Todas las instituciones, incluidas las de la Iglesia (parroquias, comunidades religiosas, fundaciones, grupos, movimientos, etc...) establecen hoy su comunicación instantánea, interactiva y multimedia (textos, audios, videos), a través de las redes sociales. Aprende a sacarles el mejor partido para tu comunidad.



### CREACIÓN DE SITIOS WEB



■ Comparte en las redes sociales todos tus contenidos, actualizados y ordenados en la web de tu comunidad. Aprende a hacer una web multimedia de modo sencillo, para que podáis ser varios los que la mantengáis actualizada.

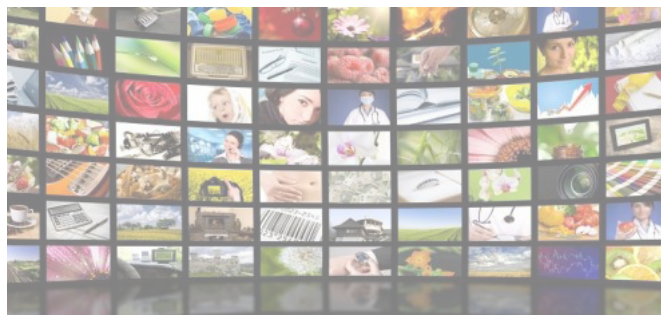
### CREACIÓN DE PODCAST PARA LA WEB

■ Enriquece las webs de una comunidad con sencillas grabaciones (música, entrevistas, avisos) a través de los podcast radiofónicos realizados de forma profesional con todos sus recursos.



### EDICIÓN DE VÍDEOS VIRALES

■ Crea tus propios videos virales. Graba tus imágenes en alta definición, edítalas en Final Cut Pro X, principal programa de edición que se utiliza en la industria audiovisual. Y luego cuélgalos en la web de tu comunidad y compártelos a través de las Redes Sociales.



### LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS Y EVANGELIZACIÓN

■ La Nueva Evangelización requiere de nuevo ardor, nuevos métodos, y nuevas expresiones. Ardor, métodos y expresiones nuevas significan una renovación del lenguaje acorde con los nuevos lenguajes de la cultura mediática.



## DATOS DEL CURSO

- El curso se imparte durante 20 miércoles, desde noviembre de 2017 a mayo de 2018, en horario de tarde.
- Cada día académico consta de cuatro horas de clases, así repartidas:
  - 60 minutos de presentación de aspectos teóricos sobre la comunicación social y la Iglesia
  - 120 minutos de clase práctica sobre creación de páginas web y edición de videos.
  - 60 minutos de clase práctica de uso de comunicación institucional a través de las redes sociales y de locución y grabación de *podcast* radiofónicos.
- En total, el curso cuenta con 80 horas presenciales.

## RECURSOS DEL CURSO

- Cada alumno en su mesa de trabajo tiene acceso personal a un ordenador Apple iMac de 21,5 pulgadas, donde poder realizar y contener todas sus prácticas.
- Los alumnos tiene acceso a los mejores equipos de grabación de audio y de video, con las mejores cámaras profesionales de última generación.
- Para los *podcast* los alumnos cuentan también con un estudio de radio perfectamente equipado.
- También cuentan con una biblioteca multidisciplinar con más de cinco mil volúmenes.
- Cada alumno puede también aprovechar en horario de mañana para continuar sus prácticas.