

NOTA DE PRENSA

Manuel María Bru



La Editorial Claretiana publica: “Las diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas”, de Manuel María Bru

La editorial Claretiana publica, con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales a celebrar el domingo de la Ascensión (28 de mayo de 2017), el libro “Las diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas. El autor del libro es el sacerdote y periodista Manuel María Bru Alonso, presidente de la Fundación Crónica Blanca de jóvenes comunicadores.

DIEZ COSAS QUE EL PAPA FRANCISCO PROPONE A LOS PERIODISTAS



Madrid. 22 de mayo de 2017. En la colección de libros “Las diez cosas que el Papa Francisco....” (“quiere que sepas sobre la familia”, “quiere que sepas sobre la ecología”, “propone a los sacerdotes”, etc...) de la **Editorial Claretiana**, se publica ahora el libro “Las

diez cosas que el Papa Francisco propone a los periodistas” de Manuel María Bru Alonso.

El próximo **miércoles 24 de mayo**, a las 13h, será presentado en la **Sala de Prensa de la Oficina de Medios de Comunicación Social del Arzobispado de Madrid**. En ella, además del autor de libro, **Manuel María Bru**, y del director de la Editorial Claretiana, el misionero claretiano **Fernando Prado Ayuso**, intervendrá el secretario general y portavoz de la Conferencia Episcopal Española, **José María Gil Tamayo**, y moderará el acto el director de MCS del Arzobispado de Madrid, **Rodrigo Pinedo**.

Convocatoria:

- **ACTO:** Presentación del libro “Las diez cosas que propone el Papa Francisco a los periodistas”.
- **DÍA:** Miércoles 24 de mayo de 2017.
- **HORA:** 13 h.
- **LUGAR:** Sala de Prensa del Arzobispado de Madrid: Calle La Pasa, 3 (28071 Madrid).

Si en veintisiete años de pontificado de **San Juan Pablo II** tuvo cerca de **cuatrocientas intervenciones** sobre la comunicación y los comunicadores sociales, y si en nueve años **Benedicto XVI** tuvo **más de cien, al menos en medio centenar de mensajes, discursos e intervenciones públicas** hasta la fecha de esta publicación, el Papa Francisco ha hablado de la noble vocación del periodismo. Adelantamos en esta NOTA DE PRENSA, a modo de *leads* informativos, los diez mensajes que resumen sus inquietudes, sus reflexiones, sus propuestas, y sus desafíos a sus amigos los periodistas:



Un escriba, es decir, un comunicador, le preguntó un día a Jesús: "¿Quién es mi prójimo?" (Lc 10,29). La pregunta nos ayuda a entender la comunicación en términos de proximidad: ¿cómo se manifiesta la proximidad en el uso de los medios de comunicación y en el nuevo ambiente creado por la tecnología digital? Quien comunica se hace prójimo, cercano. El buen samaritano no sólo se acerca, sino que se hace cargo del hombre que encuentra al borde del camino. Jesús invierte la perspectiva: no se trata de reconocer al otro como mi semejante, sino de ser capaz de hacerme semejante al otro.

Francisco

MANUEL MARÍA BRU ALONSO. Madrid (1963). Sacerdote. Doctor y licenciado en Periodismo. Presidente de la *Fundación Crónica Blanca*. Profesor en las Universidades CEU San Pablo, San Dámaso, Pontificia de Salamanca y La Salle. Actualmente es el Delegado Episcopal de Catequesis de la Archidiócesis de Madrid.



9 788479 665852
PUBLICACIONES CLARETIANAS

que, en el curso de la historia, las dictaduras -de cualquier orientación y *color*- siempre han tratado no sólo de apoderarse de los medios de comunicación, sino además de imponer nuevas reglas a la profesión periodística" (22/09/2016).

5.- Promoved la cultura del encuentro: ¿Podría el periodismo ser un acelerador de procesos de reconciliación, rechazar la tentación de fomentar el enfrentamiento, y favorecer la cultura del encuentro?: "Vosotros periodistas podéis recordar cada día a todos que no hay conflicto que no pueda ser resuelto por hombres y mujeres de buena voluntad" (22/09/2016).

6.- Que vuestra comunicación sea verdadera, buena y bella: Porque así es como fue pensada desde la creación, como extensión de los valores trascendentales del Ser, "la verdad, la bondad y la belleza de Dios, que deben considerarse siempre juntas, y son preciosos aliados en el compromiso en defensa de la dignidad del hombre, en la construcción de una convivencia pacífica y en custodiar con premura la creación" (14/06/2013).

7.- Que nunca os falte la inquietud, la conciencia de lo incompleto, y la imaginación: El periodista debe dirigirse a las personas en su totalidad: "a su mente y a su corazón, para que sepan ver más allá de lo inmediato" (15/12/2014), con un "estilo comunicativo abierto y creativo, que no dé todo el protagonismo al mal, sino que trate de mostrar las posibles soluciones, favoreciendo una actitud activa y responsable en las personas a las cuales va dirigida la noticia" (24/01/2017).

8.- Aplicad una hermenéutica religiosa para hacer información religiosa: Un buen profesional del periodismo debe conocer bien la verdadera naturaleza de lo que habla, también de la experiencia religiosa, de Jesucristo y de la Iglesia, "de su caminar por el mundo, con sus virtudes y sus pecados, y conocer las motivaciones espirituales que la guían" (16/03/2017).

9.- Contribuid al encuentro fe/cultura desde el diálogo, el discernimiento, y la frontera, empezando por la escucha que significa tener deseo de comprender, de valorar, respetar, custodiar la palabra del otro: "En la escucha se origina una especie de martirio, un sacrificio de sí mismo en el que se renueva el gesto realizado por Moisés ante la zarza ardiente: quitarse las sandalias en el *terreno sagrado* del encuentro con el otro" (24/01/2016).

10.- Algunos tenéis una vocación añadida: anunciar explícitamente el Evangelio. Ellos son "voz de una Iglesia que no tiene miedo de entrar en los desiertos del hombre, de salir a su encuentro, de buscarlo en sus inquietudes, en sus extravíos, dialogando con todos, incluso con las personas que, por diversos motivos, se han alejado de la comunidad cristiana y se sienten lejanas de Dios" (22/03/2014).