

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



- **“Es imperiosa la necesidad de evangelizar las culturas para inculturar el Evangelio. En los países de tradición católica se tratará de acompañar, cuidar y fortalecer la riqueza que ya existe, y en los países de otras tradiciones religiosas o profundamente secularizados se tratará de procurar nuevos procesos de evangelización de la cultura, aunque supongan proyectos a muy largo plazo.”** (Francisco, *Evangelii Gaudium*, 69)

Dr. Manuel María Bru Alonso

Delegado Episcopal de Catequesis. Presidente de la Fundación Crónica Blanca

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



- 1.- “Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio” (*Mc. 16, 15-20*)
- 2.- Transmitir el Evangelio en la cultura actual
- 3.- Retos y oportunidades de la postmodernidad

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



“Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio” (*Mc. 16, 15-20*)

“Id por todo el mundo...” ¿Por todo el mundo?

¿Qué mundo? ¿el mundo del que estamos tentados a huir porque nos abrumba? ¿El mundo que asociamos al pecado y a la carne?

¡No! Hablamos del mundo del que nos habla Jesús:
“Y tanto amó Dios al mundo que le entregó a su propio Hijo” (*Jn. 3, 16*).

PORQUE
TANTO
[DIOS]
AL MUNDO QUE DIO A SU
HIJO UNICO
PARA QUE TODO EL QUE
CREA
EN EL NO
MUERA
SINO QUE
TENGA
VIDA
ETERNA
JUAN 3-16

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



“Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio” (*Mc. 16, 15-20*)

Pero, ¿de que mundo estamos hablando?

Nos referimos al “mundo mundano” del que hablaba Karl Rhaner, que es esta tierra, una tierra, un mundo, que para los hombres es **“demasiado hermoso para que lo puedan despreciar y demasiado pobre para que los pueda enriquecer”**, pero que es nuestro mundo, aquel al que vino el Hijo de Dios no como “el breve episodio” de “un fantasma por la escena del mundo”, sino **el mundo al que Dios ha querido “descender y estar como luz bienhadada permanente e irrumpir como resplandor del oscuro seno de la tierra”**.



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



“Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio” (*Mc. 16, 15-20*)

Evangelizar este mundo supone dos cosas:

anunciarle el Evangelio y transformarlo según el Evangelio.

En palabras de sabio papa emérito **Benedicto XVI**,
“informarlo y preformarlo”:

- Al mundo **se le informa con la Buena Noticia**,
- y se le preforma con ella, **se le transforma con el Evangelio.**



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



2/ Transmitir el Evangelio en la cultura actual

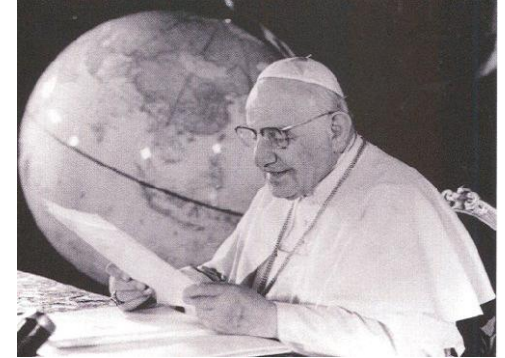
- ¿Qué transmisión?
- ¿Qué evangelización?
- ¿Qué cultura?
- ¿Qué diálogo fe/cultura?
- ¿Qué destinatario?
- ¿Qué lenguaje?

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué transmisión?



• **¿Transmisión sin contexto, en el contexto social, en el religioso, y/o en el cultural?** El Vaticano II buscó precisamente el “aggiornamento” con estos contextos, **los contextos del ser humano en el tiempo y el lugar concretos en los que les ha tocado vivir:**

• “Los gozos y las esperanzas, las tristezas y las angustias de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres y de cuantos sufren, **son a la vez gozos y esperanzas, tristezas y angustias de los discípulos de Cristo.** Nada hay verdaderamente humano que no encuentre eco en su corazón” (GS, 1).

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso

Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

Cuando **San Juan Pablo II promovió la Nueva Evangelización** sólo indico que debía ser nueva en tres aspectos: **en su ardor, en sus métodos, y en sus expresiones**” (Haití 1983).

A partir de entonces han sido **tres las sucesivas concreciones** con respecto a la Nueva Evangelización, una por cada pontificado:

- por parte de **San Juan Pablo II**, la de los “**Nuevos areópagos para la evangelización**”,
- por parte de **Benedicto XVI**, el “**Atrio de los Gentiles**”,
- y por parte del **Papa Francisco**, “**la Iglesia en salida a las periferias existenciales**”



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

Los nuevos areópagos de la misión:

San Juan Pablo II puso de relieve la **dimensión antropológica, más allá de la geográfica, de la misión**, a través de sus “nuevos areópagos”:

los **diversos ámbitos de la humanidad globalizada**, como si fueran los “agujeros negros” que en el universo del occidente cristiano,

siguen ajenos al Evangelio: **el mundo de la cultura, de la comunicación social, de la ciencia, de la ecología, de los derechos humanos, de la economía, de la política...** (RM, 37-38).



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

El atrio de los gentiles:

- **Benedicto XVI**, siguiendo con el símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad,
- **Promovió** por parte de la Iglesia **la recreación de aquel “atrio de los gentiles”** de la antigua Grecia
- **para buscar el encuentro y el diálogo**, sin pretensiones ni imposiciones, **con el mundo de hoy.**
- **Porque también el hombre** de hoy se hace las **preguntas últimas** de la existencia humana: **¿quién soy yo?, ¿qué puedo saber?, ¿qué debo hacer?, ¿qué puedo esperar?** (M-JMCS, 2012)



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?



El atrio de los gentiles:

Benedicto XVI, en un video mensaje a un nutrido **grupo de jóvenes, creyentes y no creyentes, reunidos en el atrio de Notre-Dame de Paris en 2011**, les decía:

- **Los no creyentes queréis interpelar a los creyentes**, exigiéndoles, en particular, el testimonio de **una vida que sea coherente con lo que profesan y rechazando cualquier desviación de la religión que la haga inhumana.**
- **Los creyentes queréis decir a vuestros amigos que este tesoro que lleváis dentro merece ser compartido**, merece una pregunta, merece que se reflexione sobre él. **La cuestión de Dios no es un peligro para la sociedad, no pone en peligro la vida humana.** La cuestión de Dios no debe estar ausente de los grandes interrogantes de nuestro tiempo”.

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?

La Iglesia en salida a las periferias existenciales:

“Evangelizar supone celo apostólico. **Evangelizar supone en la Iglesia la *parresía* de salir de sí misma.** La Iglesia está llamada a **salir de sí misma e ir hacia las periferias existenciales:**

- las del misterio del pecado,
- las del dolor,
- las de la injusticia,
- las de la ignorancia y prescindencia religiosa,
- las del pensamiento, las de toda miseria”.



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué Evangelización?



Areópagos de la Nueva Evangelización	Periferias de la Iglesia en Salida
El areópago de la cultura globalizada y mediática: medios de comunicación social, tendencias culturales y artísticas, cultura dominante, relativismo, etc..	Las periferias de la prescindencia religiosa y del pensamiento ponen el acento en la desafección y la soledad propia del proceso de desmoronamiento personal y la soledad de la secularización y la apostasía silenciosa y no tanto en la ideológica ingeniería social.
El areópago de la ciencia: desarrollo científico y tecnológico, innovación, fronteras morales, ecología, bio-ética, etc...	Las periferias de la ignorancia: a la impronta cultural (la ignorancia del humanismo y de la religión de la modernidad, incluida la emergencia educativa), se añade la impronta social, la emergencia social (la ignorancia fruto de la pobreza educativa, del subdesarrollo de los empobrecidos).
Los areópagos de la política y la economía: Globalización, relaciones internacionales, compromiso por la paz, el desarrollo y la liberación de los pueblos, etc..	Las periferias del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de toda miseria, con un tono más radical y profético, más concreto, del rostro de la pobreza.

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué cultura?



- Entendemos aquí el concepto de cultura desde una **perspectiva dinámica**, no estática, la que le dio **Ortega y Gasset** desde su *racio-vitalismo*:
- Cultura es "el sistema de ideas desde los que cada tiempo vive. Porque no hay remedio ni evasión posible: el hombre vive siempre desde unas ideas determinadas, que constituyen el suelo donde apoyar su existencia" (*Misión de la Universidad, 1930*).
- Solía decir que **la cultura salva al hombre del "naufragio vital"** pues le proporciona un sentido a su vida.

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué diálogo fe / cultura?

¿Desde qué concepción cultural de la fe (asepsia, identidad, integración o "inculturación de la fe")?

- **Asepsia:** una fe ajena e indiferente de la cultura, la de un fideísmo para el que tanto la razón como las identidades culturales están infravalorados.
- **Identidad:** una fe que a lo largo de los siglos va configurando una "cultura católica" que, aunque entre en diálogo con otras culturas, éste es siempre un diálogo de confrontación.
- **Integración:** una fe que se amolda a cada cultura, en este caso en un dialogo de asimilación, que corre el peligro de ser acrítico y complaciente.
- **Inculturación:** una fe que se incultura, en un lento proceso de discernimiento, de diálogo critico pero constructivo.

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué destinatario?



El "hombre de hoy":

¿Qué le une al hombre de todo lugar y todo tiempo, que le distingue?

Le une la naturaleza humana y le separa la cultura.

Pero la naturaleza incluye las cuestiones culturales básicas

(origen, destino, identidad y sentido):

- de dónde vengo,
- a donde voy,
- quien soy,
- que sentido tiene la vida.

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué destinatario?



- **El "hombre de hoy": ¿sujeto o víctima del fenómeno** (antes cultural que moral) **del individualismo, materialismo, relativismo, indiferentismo?**
- **¿Sujeto o víctima de la "apostasía silenciosa"**(San Juan Pablo II) **o de la "ignorancia y prescindencia religiosa"** (Francisco)?
- **El "hombre de hoy":¿ tentado por ello, como reacción, al fundamentalismo:** integrismo, "cristianismo ideológico", proselitismo, dogmatismo apologético?
- **El "hombre de hoy":** Cambio de prioridad en la mirada de la Iglesia, **de Benedicto XVI a Francisco:**
 - **de la preocupación por el relativismo**
 - **a la preocupación por la soledad** (en gran medida consecuencia del relativismo y del individualismo).

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual
¿Qué lenguaje? ¿El de la cultura mediática?



¿Cualquier lenguaje o el lenguaje de una comunicación universal y efectiva
(por comprensiva), no localista, no críptico, no erudito?

¿Cualquier lenguaje o el lenguaje de la "cultura mediática"?

- De las antiguas técnicas a la **comunicación epistolar**, y de ésta a la **imprensa (Revolución Gutenberg)**
- Del gran salto del uso de la **onda corta** al envío de imágenes analógicas
- De surgimiento de **Internet** al desarrollo de todas las nuevos medios
- De la aldea global (*McLuhan*) a la **Cultura Mediática**.
- De la cultura mediática al **colonialismo cultural** (unificación mensajes y lenguajes)
- ¿**Babel** (misma lengua, incomprensión) o **Pentecostés** (distintas lenguas, comprensión)

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Transmitir el Evangelio en la cultura actual ¿Qué lenguaje? ¿El de la sociedad de la información?



- Entendemos por **sociedad de la información (SI)** a la actual **configuración social fruto de los cambios producidos por la innovación tecnológica de las comunicaciones.**
- Estos cambios se realizan en dos ámbitos interdependientes: **el de la organización social, política y económica, por un lado, y en el de la cultura, por otro.**
- **Por los cambios acaecidos en la organización social, política y económica decimos que estamos en la tercera generación de los cambios sociales de la era moderna:**
 - ***de la sociedad rural a la sociedad industrial,***
 - ***de la industrial a la de servicios,***
 - ***y de la de servicios a la de la información.***

Por los cambios acaecidos en el ámbito cultural, decimos que hemos pasado:

- de una transmisión cultural con predominio de la familia, la escuela y el grupo primario,
- **al predominio de los medios de comunicación social** (incrementando aún más donde se da la desintegración familiar, la dejación educativa, la desvinculación social)

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



3/ Retos y oportunidades de la postmodernidad

- La cultura débil
- La sociedad desvinculada
- La sociedad líquida
- Los nuevos espacios de inserción

EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Retos y oportunidades de la postmodernidad

La cultura postmoderna (*Jean François Lyotard*)

Jean François Lyotard (1924-1998) define la postmodernidad como:
La evolución ineluctable de la sociedad industrial hacia la destrucción de los grandes sistemas discursivos y su sustitución por una nube de pequeñas moralidades comunitarias cuya quintaesencia sería la caída en lo fútil y en artificio”.

Las consecuencias de la postmodernidad son:

- **Renuncia a las utopías** e ideologías del progreso (marxismo, iluminismo, y capitalismo).
- **Crisis de los mega-relatos**, las cosmovisiones, y las religiones.
- **Las nuevas generaciones**, más desideologizadas, no entienden de mega relatos, pero **si de micro relatos, de experiencias, de topías.**
- ✓ **El reto:** La postmodernidad no sólo abunda en el **eclipse de Dios**, sino también **el eclipse de la razón.**
- ✓ **La oportunidad:** el mensaje cristiano **se transmite también por micro-relatos, por el testimonio, y no es una utopía, sino una topía.**



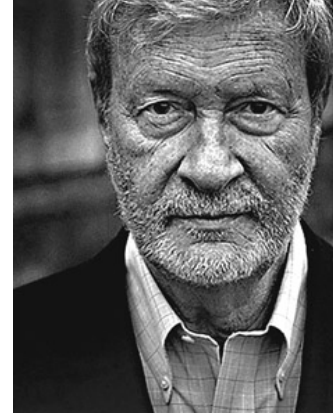
EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso

Retos y oportunidades de la postmodernidad

La cultura débil (*Gianni Vattimo*)

- Los “grandes relatos” legitimados por la modernidad ya forman parte de una forma *mentis* “metafísica” y “fundacionista” superada.
 - El paso de lo moderno a lo postmoderno se configure como el paso de un pensamiento “fuerte” a un pensamiento “débil”.
 - Como pensamiento fuerte (o metafísico) concibe un pensamiento que habla en nombre de la verdad, de la unidad y de la totalidad.
 - Como pensamiento débil (o postmetafísico) él concibe un tipo de pensamiento que rechaza las categorías fuertes y las legitimaciones omnicomprendivas, es decir, un tipo de razón que, junto a la razón-dominio de la tradición, ha renunciado a una “fundación única, última, normativa”. Es el advenimiento no de un nihilismo trágico y nostálgico (*Nietzsche*), sino de un nihilismo resignado.
- ✓ Es el reto de la pérdida de pretensión de verdad, unidad y totalidad.
 - ✓ Es la oportunidad de una sociedad que ha generado defensas pre-ideologías totalitarias.
- *Vattimo ha pasado recientemente de ser un ateo “gracias a Dios” a un “fiel periférico”, retomando la piedad heredada, manteniendo su rechazo al “Dios capitalista”. Todo gracias al Papa Francisco*



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Retos y oportunidades de la postmodernidad

La sociedad desvinculada (*Josep Miro i Ardèvol*)

- **La crisis moral de nuestro tiempo** se produce a base de un proceso de desvinculación social y cultural que deviene en lo que los clásicos llaman **anomia**, que es la situación que se produce **cuando las instituciones sociales son incapaces de aportar a los individuos los marcos de referencia necesarios** para lograr los hitos que la propia sociedad requiere.
- ✓ **El reto:** Una sociedad desvinculada es una sociedad que fomenta la **ruptura generacional** (también en la transmisión de la fe), la **marginación** y la **soledad**.
- ✓ **La oportunidad:** Una sociedad desvinculada es una **sociedad sedienta de vínculos familiares, sociales, culturales, y por tanto, también religiosos**.



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Retos y oportunidades de la postmodernidad

La sociedad líquida (*Zygmunt Bauman: 1925-2017*)

- La “**Sociedad líquida**” se caracteriza por:
 - **Tensión coordinadas espacio-temporales:** tiempo acelerado y demandado como bien escaso, espacio des-localizado por la globalización.
 - **No se cree en Dios**, sustituido por el individualismo completado por una colectividad de consumo, pero **tampoco en el futuro**.
 - **Todo es oferta y demanda:** toda necesidad es consumible y se reconoce en el “yo siento”. Las necesidades espirituales se consumen en el mercado terapéutico.
 - **La demanda de espiritualidad** responde al **vacío de sentido de la vida**.
 - **Se privilegia en esta búsqueda la experiencia personal** frente a cualquier propuesta institucional.
- ✓ **El reto:** la sociedad líquida arrastra todas las **consecuencias de la “ideología silenciosa” neo-liberal**.
- ✓ **La oportunidad:** La “**espiritualidad líquida y de consumo**” es una **oportunidad** para recuperar dos palabras: **amor y misterio**: si el buscador de perlas pudiera comprarlas no las buscaría. **El sentido hay que encontrarlo. Este es el camino al Misterio.**



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



Retos y oportunidades de la postmodernidad Los espacios de inserción (*Frances Torralba*)

- **La tierra de nadie** es aquel espacio en la que ni la esperanza en un mundo mejor pueda excluir la esperanza religiosa, ni la esperanza religiosa pueda reconocerse ajena a la esperanza en un mundo mejor.
- Se trata de “**espacios de intersección**” como son **creencias y esperanzas comunes** entre los que abrazan la fe religiosa y los que no.
- Distingue **tres círculos concéntricos: los de la espiritualidad, la religiosidad y la confesionalidad.**
- Mal hacen aquellos que tanto **desde la creencia** como **desde la increencia** religiosas reducen estos círculos al último de ellos.
- En el círculo más amplio se puede establecer el diálogo **siempre y cuando ni a los creyentes les falte la dimensión humano-religiosa de la inquietud, ni a los no creyentes la dimensión humano-religiosa del asombro.**
- ✓ **Es el reto de un diálogo fe/increencia** que no caiga en reduccionismos espiritualistas (como en otro contexto pudo ser el de los reduccionismos sociales)
- ✓ **Es la oportunidad del testimonio** de la inquietud religiosa del creyente capaz de ofrecer respuestas a la inquietud religiosa del no creyente.



EVANGELIZAR EN UNA SOCIEDAD SECULARIZADA

Manuel María Bru Alonso



A MODO DE CONCLUSIÓN



“Bienaventurados los que se dan cuenta que estamos viviendo un nuevo tiempo, que se esta fraguando una nueva época (...) Un tiempo de confluencia de valores que requiere una doble fidelidad: al mensaje que cada uno puede proponer, pero también al destinatario”.

**Cardenal Carlos Osoro
Arzobispo de Madrid**